BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

Indice

/01
Una storia italiana

/02
Le nostre performance

/03
Strategia e sostenibilità

/04
Un prodotto d’alta gamma

/05
KASK per la tutela dell’ambiente

/06
Il nostro impegno in ambito Social

/07
Il nostro modello di business

Lettera del CEO

Da oltre vent'anni, in KASK lavoriamo con la convinzione che **sicurezza, qualità e innovazione** non siano obiettivi separati, ma parti di una stessa responsabilità. Anche nel 2025 abbiamo continuato a farci guidare da questo principio.

In un contesto internazionale caratterizzato da cambiamenti sempre più rapidi e nuove sfide, abbiamo scelto di continuare ad investire nel rafforzamento della nostra organizzazione, nello sviluppo di prodotti sempre più performanti e nella creazione di valore duraturo e condiviso per tutti i nostri stakeholder.

La **sicurezza** rimane il punto di partenza di ogni nostra scelta. Non riguarda soltanto i prodotti che realizziamo, ma anche il modo in cui conduciamo il nostro business, gestiamo i processi e costruiamo ogni giorno relazioni di fiducia con clienti, partner, fornitori, collaboratori e la nostra comunità.

Nel corso dell'anno abbiamo ottenuto le **certificazioni ISO 9001 per la Qualità e ISO 14001 per l'Ambiente**. Per KASK rappresentano la conferma di un impegno concreto: integrare **qualità, sostenibilità e responsabilità** nelle attività quotidiane e nelle decisioni strategiche, trasformando questi principi in un modo condiviso di operare e di guardare al futuro.

Parallelamente, abbiamo continuato ad investire nell'**innovazione e nella ricerca di materiali e soluzioni a minore impatto ambientale**, facendo evolvere la nostra offerta affinché sia sempre più inclusiva e attenta alle reali esigenze di protezione delle persone. In quest'ottica abbiamo introdotto Zenith X MAX, progettato per garantire gli stessi elevati standard di sicurezza, comfort e performance anche agli utenti che necessitano di una vestibilità più ampia.

La volontà di essere sempre più vicini ai nostri stakeholder ha guidato anche il rafforzamento della nostra presenza internazionale. Nel 2025 abbiamo aperto la **filiale KASK nel Regno Unito**, un mercato strategico per il nostro business. Una scelta che ci permette di garantire una maggiore copertura del territorio, offrire un servizio ancora più puntuale e costruire relazioni più solide con clienti e partner locali.

Per noi crescere significa infatti non soltanto raggiungere nuovi mercati, ma esserci, ascoltare e comprendere più da vicino le esigenze di chi sceglie KASK, mantenendo al tempo stesso quella qualità, quella cura e quell'attenzione alle persone che da sempre caratterizzano il nostro modo di lavorare.

Tutto questo è stato possibile **grazie alle persone** che ogni giorno contribuiscono alla crescita di KASK con competenza, passione e senso di responsabilità. Sono le loro idee, il loro lavoro e la loro capacità di evolvere insieme all'azienda a rendere possibile il nostro percorso. A loro, così come a tutti gli stakeholder che condividono con noi questa strada, desidero rivolgere un sincero ringraziamento.

Questo Bilancio di Sostenibilità racconta i risultati raggiunti nel corso del 2025, ma soprattutto testimonia la nostra volontà di **continuare a migliorare, innovare e costruire valore nel lungo periodo,** con la consapevolezza che ogni passo avanti porta con sé nuove responsabilità. Perché crescere, per KASK, significa evolvere senza perdere di vista ciò che da sempre definisce la nostra identità: **proteggere ciò che conta**.

Angelo Gotti
Fondatore e Amministratore Unico KASK S.p.A.



Una storia italiana

Fondata nel 2004 da Angelo Gotti a Chiuduno (Bergamo, Italia), KASK è un'azienda italiana specializzata nella progettazione e produzione di **caschi di sicurezza di alta qualità** e relativi accessori per settori come ciclismo, sci, equitazione, soccorso e sicurezza sul lavoro.

Grazie ad un team di ingegneri qualificati, al know-how italiano che caratterizza lo sviluppo dei prodotti e a solide collaborazioni con eccellenze di settore, team ed atleti di rilievo, KASK si è affermata a livello internazionale, ottenendo anche prestigiosi riconoscimenti come l'iF Design Award, l'ISPO Award, il Red Dot Design Award e l'Eurobike Award.

La storia di KASK si è distinta per la **rapida crescita**, passando dallo sviluppo di un ampio portafoglio prodotti di sicurezza fino alla diversificazione della propria attività, con la mission di mantenere sempre elevati standard qualitativi e valorizzando il territorio italiano.

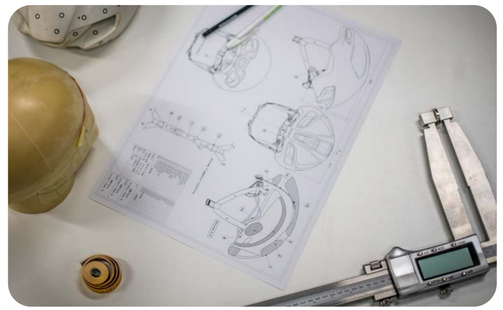
Comfort

Sicurezza

Design

Performance





Timeline

KASK valorizza il proprio **know-how italiano**, combinando eccellenza, sicurezza e comfort in un design innovativo e riconoscibile a livello globale.



R&D
2004

Dopo anni di esperienza nello sviluppo e nella progettazione di caschi, Angelo Gotti fonda KASK, fornendo inizialmente servizi di R&D per conto terzi.

CYCLING
2006

Nasce la prima collezione di caschi per ciclismo su strada, mountain bike e ciclismo urbano.

SAFETY
2008

KASK presenta la prima collezione di caschi professionali per i settori industriale, edile, arboreo, di emergenza e soccorso.

SNOW
2009

Nascono i caschi per lo sci alpino e lo snowboard.

URBAN
2011

Nasce la prima collezione pensata per i ciclisti urbani, dedicata a chi affronta il commuting quotidiano, coniugando stile, funzionalità e sicurezza.

EQUESTRIAN
2015

KASK introduce la prima collezione di caschi da equitazione, che unisce sicurezza, comfort ed eleganza.

KOO EYEWEAR
2016

Nasce KOO, il brand dedicato ad occhiali da sole e maschere che unisce innovazione, protezione e design raffinato.

VOGEL
2021

KASK acquisisce Vogel, storico marchio newyorkese di calzature business e stivali per equitazione.

CASTELLO DI GRUMELLO
2022

KASK entra nel settore vinicolo tramite l'acquisizione del Castello di Grumello, della sua cantina e dei suoi vigneti.

F.LLI FABBRI
2023

KASK acquisisce F.lli Fabbri, eccellenza italiana nella produzione di stivali da equitazione su misura.

ONTYTE
2024

KASK acquisisce ONTYTE, ampliando la propria offerta equestre con staffe innovative e soluzioni pensate per migliorare sicurezza, stabilità e prestazioni dei cavalieri.

Acquisizione di ONTYTE

Innovazione tecnologica per la sicurezza e la performance nel mondo equestre

Con l'acquisizione di ONTYTE, KASK compie un passo strategico verso un modello di offerta integrata, ampliando il proprio ecosistema di soluzioni attraverso **sicurezza**, **comfort** e **innovazione**, per migliorare l'esperienza e le performance del cavaliere.

Integrazione di un **sistema brevettato di staffe magnetiche** che migliora stabilità e controllo del cavaliere, garantendo al contempo un rilascio sicuro del piede in caso di caduta.

Miglioramento concreto delle performance: ottimizzazione del posizionamento del piede con benefici in termini di equilibrio, precisione e qualità dell'esperienza sportiva.

Evoluzione del portafoglio oltre i caschi, verso **un ecosistema integrato di soluzioni** che coniugano sicurezza, comfort e innovazione, rafforzando il posizionamento di KASK come punto di riferimento per la protezione e il benessere del cavaliere.



Vision e Mission: i nostri pilastri



Diamo alle persone gli strumenti per massimizzare il proprio **potenziale**, contribuendo a far evolvere e ridefinire il futuro della protezione.

Attraverso un'**innovazione** coraggiosa, **sicurezza** d'eccellenza e un **design italiano iconico**, creiamo prodotti che ispirano **fiducia** e alimentano l'**ambizione**, supportando ogni individuo nel superare i propri limiti.



Realizziamo prodotti che elevano comfort, sicurezza e design, permettendo alle persone di perseguire i propri **obiettivi con fiducia**.

Qualità italiana e innovazione continua guidano lo sviluppo di soluzioni per **proteggere e supportare** chi ambisce a crescere, competere e raggiungere nuovi traguardi nello sport, nel lavoro e nella vita.

La progettazione e le caratteristiche distintive di tutte le collezioni sono sviluppate da KASK e tutelate da numerosi brevetti.

I prodotti KASK nascono dalla **maestria italiana** e seguono i principi del **CSD Project (Comfort, Safety, Design)** dell'azienda, integrando innovazione, tecnologie avanzate e test rigorosi per garantire qualità e prestazioni elevate.

I nostri valori



PRODOTTI

I nostri prodotti sono il cuore di tutto ciò che facciamo.

In KASK, innovazione, design e sicurezza guidano ogni fase dello sviluppo. Radicati nella filosofia **CSD (Comfort, Safety, Design)**, integriamo tecnologie avanzate, test rigorosi e **know how italiano** per offrire prestazioni eccellenti e superare le aspettative di professionisti e appassionati in tutto il mondo.

Manteniamo il **pieno controllo** del processo produttivo, garantendo coerenza, qualità e un'attenzione meticolosa al dettaglio in ogni prodotto.



PERSONE

Le persone sono il motore del successo di KASK.

La loro **passione** alimenta l'innovazione; il loro talento, diversità e collaborazione rafforzano la nostra capacità di crescere. Promuoviamo un ambiente in cui curiosità, competenza e leadership possano esprimersi al meglio, investendo nei nostri team affinché continuino a costruire il futuro.

Le persone sono anche al centro di ogni prodotto che realizziamo. Progettiamo con questo obiettivo: **proteggere, informare e infondere sicurezza in ogni scelta.**

Valorizziamo tutti i nostri stakeholder, dai team interni agli utilizzatori dei nostri prodotti, fino a partner, fornitori e comunità.

Costruiamo relazioni basate su **rispetto, responsabilità e un impegno condiviso verso l'eccellenza.**



IMPEGNO E RESPONSABILITÀ

KASK è impegnata a costruire un futuro in cui **responsabilità** e **integrità** guidano ogni decisione.

Operiamo con trasparenza, rigore etico e apertura, assicurando che azioni, dati e comunicazioni siano accurati, accessibili e affidabili.

Per noi **sostenibilità** significa agire con responsabilità nel lungo periodo verso le persone, l'ambiente e le comunità con cui entriamo in relazione.

Attraverso una **governance** trasparente, una filiera sempre più responsabile e un impegno costante nel miglioramento, miriamo a creare valore nel tempo, proteggendo ciò che conta davvero: **le nostre persone, il nostro territorio e la fiducia riposte in KASK.**

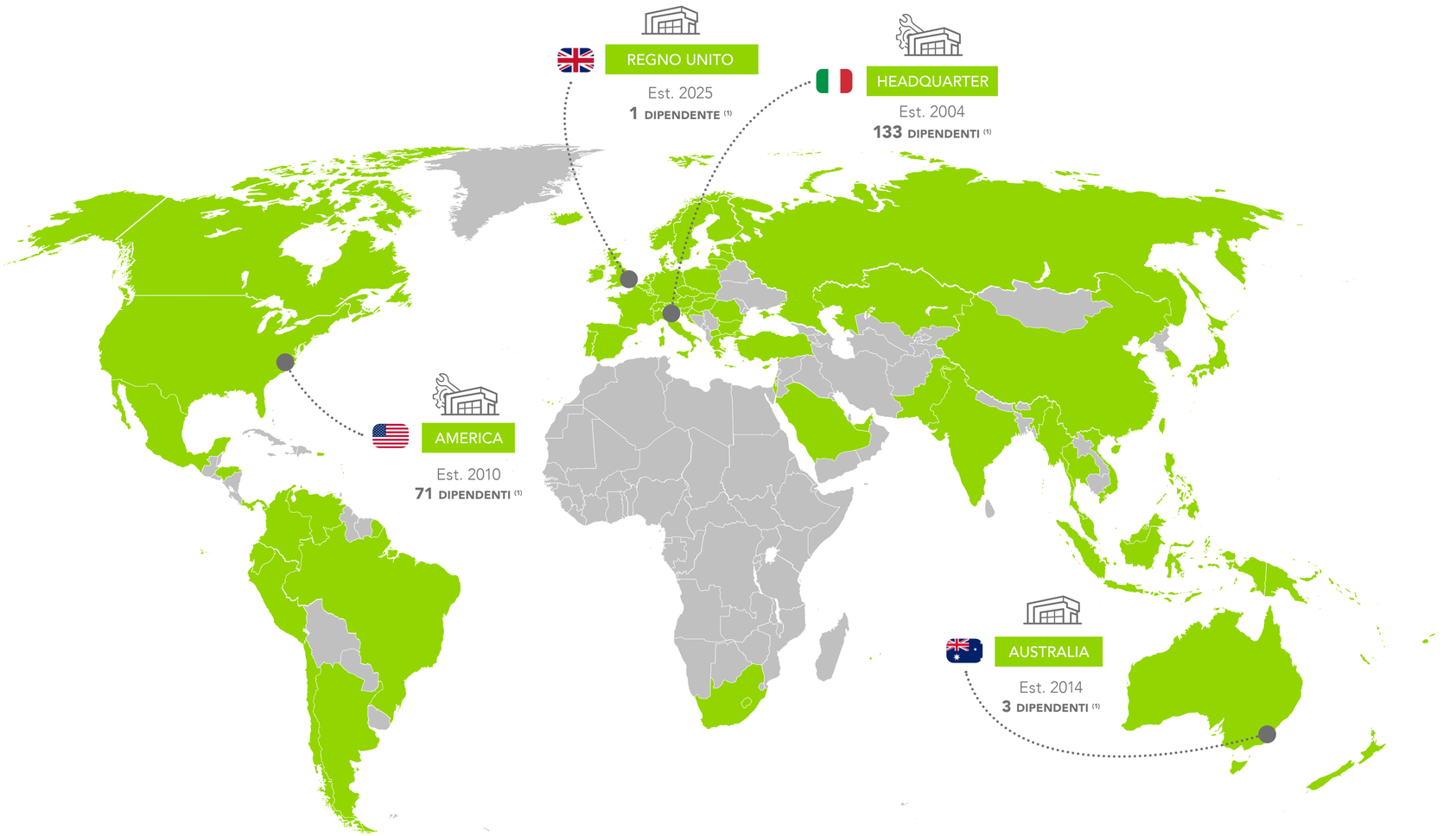
KASK WORLD

Nata nella sede di **Chiuduno**, in provincia di Bergamo, oggi KASK dispone di una **rete distributiva internazionale** per supportare la vendita e la promozione dei prodotti a livello globale in più di 80 Stati, favorita anche dall'introduzione di una sezione dedicata all'e-commerce all'interno del sito web dello sport.

2 AREE GEOGRAFICHE PRODUTTIVE
Italia - America

3 FILIALI KASK NEL MONDO
America - Australia - UK

+ 80 PAESI IN CUI VENDIAMO I CASCHI
Worldwide



(1) Numero di dipendenti al 31/12/2025

I nostri numeri - KASK S.p.A.

1 Amministratore

133 Dipendenti

2 Sistemi di gestione certificati dal 2025: Qualità (ISO 9001) e Ambiente (ISO 14001)

28 Brevetti registrati

+1M Caschi venduti ogni anno

80,9M€ Fatturato 2025

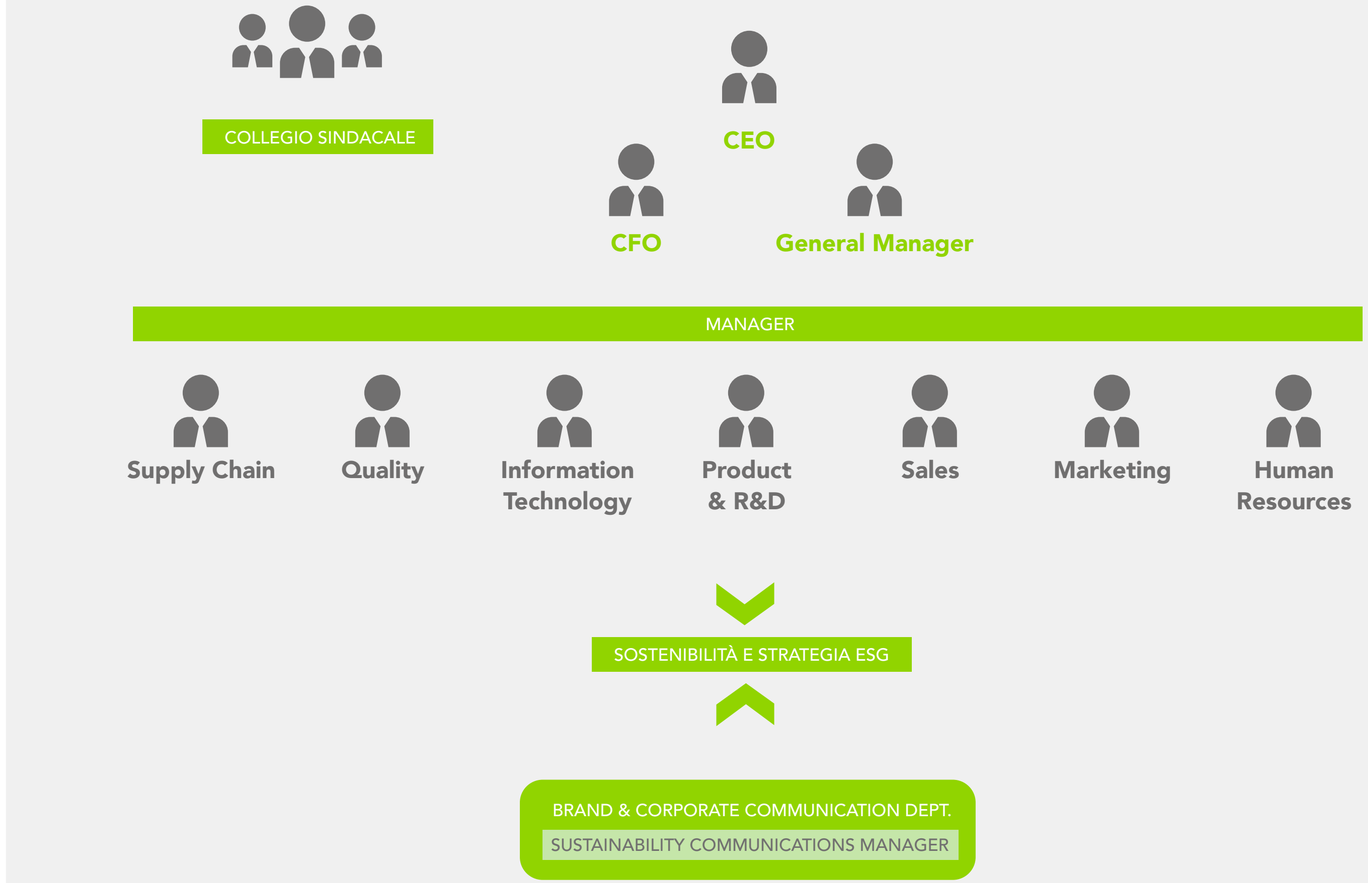
25+ Progetti di innovazione in sviluppo nei prossimi cinque anni (nuovi prodotti ed espansione categorie)

La struttura societaria

KASK è amministrata dall'**Amministratore Unico** e fondatore, Angelo Gotti, non è soggetta all'altrui attività di direzione e coordinamento e porta avanti i propri piani industriali con continuità di governance e con adeguati e pertinenti assetti organizzativi, amministrativi e contabili, funzionali alla corretta gestione aziendale.

La struttura organizzativa supporta inoltre un approccio trasversale alla sostenibilità, che vede il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni aziendali in sinergia con il Sustainability Communications Manager e il team Brand & Corporate Communication per la **definizione e attuazione della strategia ESG** di KASK.

Il grafico illustra la struttura organizzativa di KASK, evidenziando il Collegio Sindacale e le principali funzioni di Management.





Le nostre performance

Il 2025 si è concluso positivamente, confermando la solidità del modello di business di KASK e la sua capacità di generare valore per i propri stakeholder, nonostante un contesto globale segnato da volatilità dei mercati e incertezza commerciale e possibili inasprimenti tariffari nei principali mercati internazionali.

L'azienda ha prodotto **82,9 milioni di euro di valore economico**, distribuendone oltre **70,4 milioni** a dipendenti, fornitori, finanziatori, Pubblica Amministrazione e comunità. I **12,4 milioni** di euro trattenuti hanno contribuito a sostenere investimenti, innovazione e crescita futura, confermando l'impegno di KASK verso uno sviluppo responsabile e duraturo.

Questo sviluppo non si riflette solo nei risultati economici, ma anche nell'**impegno verso il territorio e la comunità**, grazie alla previsione di piani che favoriscono l'occupazione locale e una filiera produttiva corta che predilige fornitori locali.

Valore economico generato [1]: 82.880.690 euro

Valore economico distribuito: 70.447.106 euro

di cui:

- 79,3% COSTI OPERATIVI **55.830.287 euro**
- 12,5% SALARI e BENEFIT **8.784.168 euro**
- 5,6% PAGAMENTI ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE **3.973.840 euro**
- 2,5% PAGAMENTI A FORNITORI DI CAPITALI **1.776.536 euro**
- 0,1% INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ **82.275 euro**

EBITDA

12.433.584 euro
Valore economico 2025 trattenuto dall'azienda

[1] Il valore economico generato è calcolato secondo il GRI 201-1 e include, oltre ai ricavi delle vendite, anche altri ricavi e proventi finanziari.

Scenario di mercato

KASK opera principalmente sui **mercati dello sport** e **tempo libero** e sul mercato della **sicurezza sul lavoro**, legato in particolare al settore dell'industria e delle costruzioni.

CYCLING

La domanda di caschi cycling continua a crescere a livello globale, sostenuta dalla diffusione della mobilità sostenibile, dall'aumento dell'utilizzo delle e-bike e da una crescente attenzione alla sicurezza sia nell'ambito sportivo sia negli spostamenti quotidiani.
I consumatori ricercano soluzioni che combinino protezione, comfort, aerodinamica e innovazione tecnologica.

Valore (USD) Mercato globale caschi cycling

2025 2,31 mld

6,5% **CAGR** [1] dal 2026 al 2031



FONTE: Mordor Intelligence,
Cycling Helmet Market size & share analysis

SNOW

Il mercato dei caschi per gli sport invernali continua a essere sostenuto dalla crescente attenzione alla sicurezza sulle piste e dalla diffusione di tecnologie avanzate per la protezione dagli impatti. L'innovazione nei materiali, il miglioramento del comfort e l'integrazione di nuove funzionalità contribuiscono a sostenere l'evoluzione del settore.

Valore (USD) Mercato globale caschi snow

2025 320 mln

3,5% **CAGR** [1] dal 2025 al 2032



FONTE: Intel Market Research,
Snow Helmet Market

EQUESTRIAN

La crescente attenzione alla sicurezza nell'equitazione continua a sostenere la domanda di caschi ad alte prestazioni. L'evoluzione degli standard di sicurezza, la diffusione della pratica equestre e la ricerca di soluzioni che coniughino protezione, comfort e design favoriscono lo sviluppo del mercato a livello internazionale.

Valore (USD) Mercato globale caschi equestrian

2025 91,1 mln

4,4% **CAGR** [1] dal 2025 al 2032



FONTE: DI Research,
Global Equestrian Helmets Market

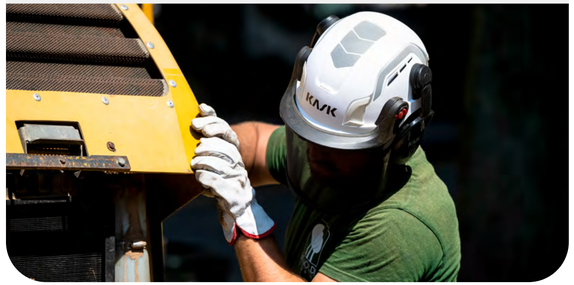
SAFETY

Il mercato dei caschi per la sicurezza sul lavoro continua a beneficiare della crescente attenzione alla protezione dei lavoratori, dell'evoluzione delle normative e degli investimenti nei settori delle costruzioni, delle infrastrutture e dell'industria. Comfort e ergonomia rappresentano fattori sempre più rilevanti nelle scelte degli utilizzatori professionali.

Valore (USD) Mercato globale caschi da lavoro

2025 5,06 mld

4,9% **CAGR** [1] dal 2026 al 2035



FONTE: Wise Guy Reports,
Global Industrial Safety Helmets Market Research

[1] Compound Annual Growth Rate

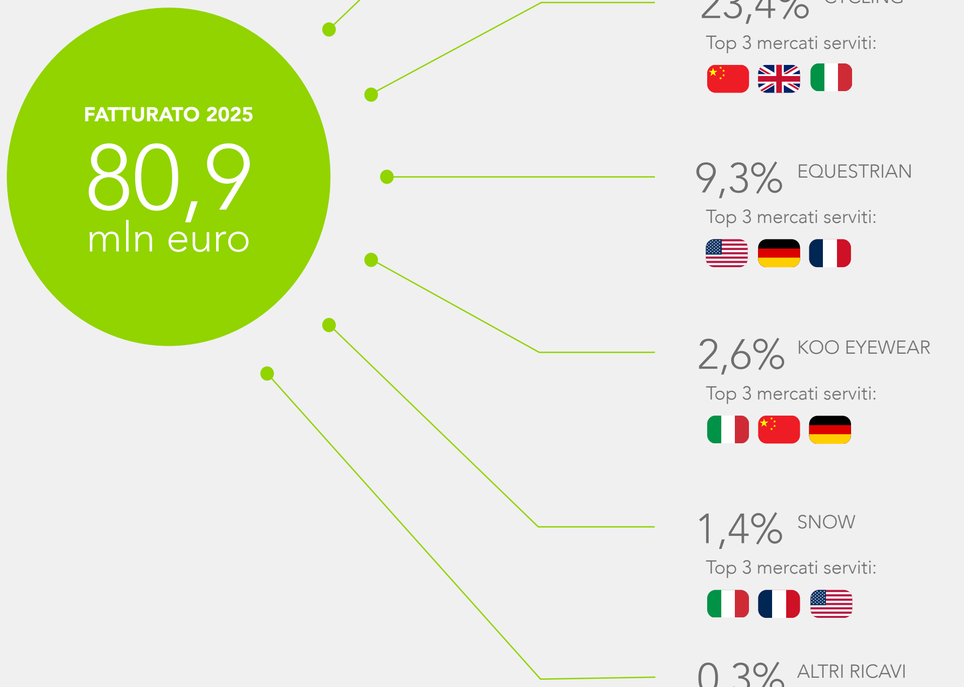
I nostri mercati

Nel 2025 KASK ha registrato un fatturato pari a 80,9 milioni di euro, in aumento dell'11,3% rispetto al 2024, confermando la solidità del proprio modello di business e la capacità di generare una crescita sostenibile anche in un contesto economico caratterizzato da persistenti elementi di incertezza.

Questo risultato è stato sostenuto da una strategia focalizzata sull'**innovazione**, sul **rafforzamento della presenza internazionale** e sul **continuo sviluppo dell'offerta di prodotto.**

La linea **Safety** si conferma il principale segmento di business, rappresentando il **63%** del fatturato, seguita dalle linee **Cycling, Equestrian, KOO Eyewear** e **Snow**. La distribuzione delle vendite evidenzia una presenza consolidata nei principali mercati europei, nordamericani e asiatici, a conferma della capacità dell'azienda di intercettare le opportunità offerte da mercati differenti e di rafforzare progressivamente il proprio posizionamento a livello globale.





Strategia e sostenibilità

Negli ultimi anni, KASK ha intrapreso un percorso strutturato per identificare i **temi materiali in ambito sostenibilità**, definire una **strategia ESG** e rendicontare i risultati raggiunti attraverso il **Bilancio di Sostenibilità**.

Tale lavoro, avviato nel 2023, ha portato alla pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità di KASK nel 2024, segnando un importante traguardo in termini di rendicontazione e trasparenza.

Questo impegno si rinnova nel 2025 con la predisposizione del presente documento, a conferma della volontà dell'azienda di migliorare le proprie performance ESG.

In conformità con i principali standard di sostenibilità europei, KASK ha condotto un aggiornamento dell'**analisi di doppia materialità**, valutando l'impatto dell'organizzazione verso l'esterno e viceversa, attraverso l'esecuzione dell'**Impact, Risk & Opportunity Assessment e il coinvolgimento dei principali portatori di interesse** (stakeholder). Tale attività ha consentito di verificare e aggiornare i **temi materiali**, ossia i **temi ESG rilevanti a livello finanziario, ambientale, sociale e di governance** per l'azienda e per i suoi portatori di interesse.

I risultati dell'aggiornamento hanno confermato la rilevanza dei temi materiali individuati nel precedente esercizio e hanno contribuito all'evoluzione della strategia di sostenibilità aziendale e dei contenuti di rendicontazione illustrati nel presente Bilancio.

Di seguito si riportano le principali fasi.

IMPACT, RISK & OPPORTUNITY ASSESSMENT (IRO)

Aggiornamento degli **impatti**, **rischi** e **opportunità** correlati ai **temi ambientali, sociali e di governance** e valutazione della loro rilevanza per KASK

1

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Coinvolgimento degli **stakeholder aziendali** nel processo di identificazione dei temi materiali, per accogliere il loro contributo nella definizione della strategia e per sviluppare una rendicontazione pertinente e focalizzata sui loro reali interessi

2

AGGIORNAMENTO DEI TEMI MATERIALI

Aggiornamento dei **temi materiali** con riferimento a **impatti subiti e generati** e ai **rischi e opportunità** della transizione, in termini di doppia materialità

3

Temi di sostenibilità

KASK, impegnata a rendere il proprio modello di business sempre più sostenibile, ha individuato **sei aree tematiche** fondamentali in ambito **sostenibilità**, che rappresentano i pilastri su cui si fonda il modo di fare impresa e costituiscono la base per lo sviluppo e l'**attuazione del percorso di sostenibilità dell'azienda**.

SAFETY DEL CLIENTE E QUALITÀ DEI PRODOTTI

La **sicurezza dei nostri clienti** e la qualità dei nostri prodotti rappresentano il cuore del nostro impegno. Ogni casco KASK è progettato e realizzato per garantire i più elevati standard di protezione, comfort e affidabilità, grazie a controlli rigorosi, materiali selezionati e processi certificati.

SVILUPPO GLOCAL

KASK punta a **favorire l'economia locale** mediante il ricorso a fornitori presenti sul territorio, **rafforzando al contempo la sua presenza globale**.

MIGLIORAMENTO CONTINUO E ORIENTAMENTO AL CLIENTE

KASK opera in un'ottica di miglioramento continuo e ascolto costante dei propri clienti, garantendo prodotti che **rispondono con precisione** alle loro aspettative di **sicurezza, comfort e qualità**.

ATTENZIONE AL DIPENDENTE E ALLA COMUNITÀ

KASK si impegna a **garantire il benessere dei propri dipendenti** e a supportare la comunità attraverso iniziative volte a **promuovere il benessere, l'inclusione e lo sviluppo sociale.**

IMPATTO AMBIENTALE

KASK è consapevole della propria responsabilità verso l'ambiente e si impegna a **ridurre il proprio impatto** attraverso processi produttivi più efficienti, la selezione di materiali a minor impatto ambientale e la collaborazione con partner che condividono gli stessi valori di rispetto e innovazione.

RICERCA & SVILUPPO

KASK promuove un approccio di ricerca e sviluppo sistematico: **investiamo** in nuove tecnologie e materiali per **elevare i livelli di protezione** dei nostri prodotti e, al contempo, **minimizzare l'impatto ambientale** lungo l'intera filiera.

Valutazione di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)

METODOLOGIA

L'Impact, Risk & Opportunity Assessment (IRO Assessment) è uno strumento che permette di individuare e valutare i fenomeni di sostenibilità rilevanti per l'azienda, con l'obiettivo di definire i **temi materiali**.

Basato sul principio della doppia materialità, l'IRO Assessment analizza:

- gli **impatti subiti** dall'azienda in termini di **rischi e opportunità** economico-finanziarie (materialità finanziaria)
- gli **impatti generati**, positivi o negativi, sull'ambiente e sulle persone (materialità di impatto).

Il processo si articola in tre fasi: **identificazione** dei fenomeni di sostenibilità pertinenti, **valutazione** della loro rilevanza e **definizione dei temi materiali** da considerare nella strategia aziendale.

1 **Definizione delle tematiche ESG** applicabili a KASK e identificazione dei relativi **impatti subiti** (rischi / opportunità) e **generati (negativi/positivi)**.

2 **Valutazione della materialità per ciascun rischio / opportunità e impatto**, sulla base di probabilità e impatto:

IMPATTI SUBITI

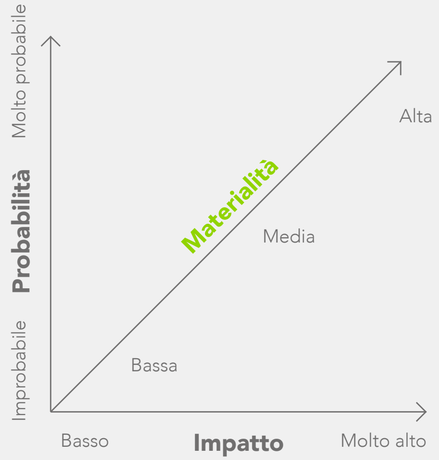
Rischi	**Opportunità**
Impatto	Beneficio

IMPATTI GENERATI

Negativi		**Positivi**	
Entità	Portata	Entità	Portata
Irrimediabilità			

DURATA

Breve	**Medio**	**Lungo**
1-3 anni	3-5 anni	> 5 anni



3 Definizione della **lista dei temi materiali** e associazione per ciascun tema di **strategia, obiettivi e indicatori** di rendicontazione

Valutazione di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)

ESITI DELL'IRO ASSESSMENT

Sono stati individuati **10 impatti subiti** e **21 generati**, associati a **8 temi materiali** e **18 sottotemi**.



TEMA CAMBIAMENTO CLIMATICO

Necessità di implementare iniziative strategiche volte a:

- ridurre l'esposizione ai rischi fisici (es. alluvione, terremoti) e ottimizzare i rischi/opportunità di transizione (es. cambiamenti del quadro normativo, contesto di mercato, sviluppo tecnologico, estensione utilizzo di fonti rinnovabili) derivanti dal cambiamento climatico (adattamento);
- ridurre le emissioni di CO_2 generate lungo tutta la catena del valore (mitigazione), anche modificando l'approvvigionamento energetico dell'azienda.

SOTTOTEMI
Adattamento al cambiamento climatico
Mitigazione del cambiamento climatico
Energia

RISCHI/OPPORT. 3 **IMPATTI** 1



TEMA ECONOMIA CIRCOLARE

Impegno da parte dell'azienda a promuovere la circolarità attraverso l'efficientamento dei processi di assemblaggio, l'impiego di materiali riciclati e la corretta gestione dei rifiuti.

SOTTOTEMI
Consumo di risorse e circolarità
Gestione dei rifiuti

RISCHI/OPPORT. 1 **IMPATTI** 4



TEMA GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE

Ottimizzazione del consumo di acqua e riduzione degli sprechi.

SOTTOTEMA
Consumo dell'acqua

RISCHI/OPPORT. 0 **IMPATTI** 1



TEMA CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE ED ETICA

Ricorso a una supply chain che, oltre a criteri economico-finanziari, rispetti standard elevati a livello ambientale (es. emissioni), sociale (es. diritti umani) e di governance (es. anticorruzione).

SOTTOTEMI
Tutela dell'ambiente
Tutela dei diritti umani

RISCHI/OPPORT. 0 **IMPATTI** 3

Valutazione di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)

ESITI DELL'IRO ASSESSMENT



TEMA
CONDIZIONE DI LAVORO E BENESSERE DEI DIPENDENTI

Adozione di misure di mitigazione e strumenti di monitoraggio volti a garantire la salute e la sicurezza dei dipendenti, nonché impegno dell'azienda nel promuovere l'equilibrio vita-lavoro attraverso l'esecuzione di progetti di wellbeing e lo sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo e sano.

SOTTOTEMI
Salute e sicurezza dei lavoratori
Wellbeing e crescita
Diversità e inclusione

RISCHI/OPPORT. 3 **IMPATTI** 1



TEMA
IMPATTO SUL BENESSERE E LO SVILUPPO SOCIALE ED ECONOMICO DELLE COMUNITÀ

Consolidamento del legame dell'azienda con il territorio e la comunità locale attraverso l'ascolto e il dialogo, al fine di favorire la creazione di valore condiviso.

SOTTOTEMI
Distribuzione del valore (Occupazione)
Distribuzione del valore (Investimenti nella comunità)
Diversità e inclusione

RISCHI/OPPORT. 1 **IMPATTI** 4



TEMA
SICUREZZA E QUALITÀ DEL PRODOTTO

Rispetto degli standard di sicurezza volti a garantire la conformità normativa dei prodotti, anche tramite l'esecuzione di test aggiuntivi che assicurano elevati livelli di sicurezza per gli utenti finali.

SOTTOTEMA
Tutela dei consumatori finali

RISCHI/OPPORT. 0 **IMPATTI** 1



TEMA
CORPORATE GOVERNANCE SOSTENIBILE

Adozione di un modello di business volto alla gestione trasparente e virtuosa dell'attività aziendale per ridurre i rischi, garantire la compliance normativa e la sicurezza ed integrità dei sistemi informativi.

SOTTOTEMI
Etica e conformità normativa
Sicurezza informatica
Mercato

RISCHI/OPPORT. 0 **IMPATTI** 3

Valutazione di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)

MATERIALITÀ FINANZIARIA (IMPATTI SUBITI)

La materialità finanziaria riguarda i **rischi** e le **opportunità** legati ad aspetti ambientali, sociali e di governance che possono influire sulle performance finanziarie, sulla reputazione e sulla sostenibilità del business di KASK.

I risultati dell'Assessment sono stati organizzati in forma tabellare, con colonne suddivise in:

PILASTRI

ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE

TEMA

Rappresenta le macroaree ESG (es. economia circolare)

SOTTOTEMA

Indica un ambito operativo specifico del tema (es. gestione dei rifiuti)

↓ RISCHIO/OPPORTUNITÀ ↑

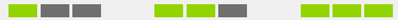
Ad ogni tema e sottotema si collega uno specifico rischio e/o opportunità, descritto in modo qualitativo

LIVELLO DI MATERIALITÀ

Può essere Alto, Medio o Basso ed è calcolato come prodotto tra il grado di impatto sull'organizzazione e la probabilità che quel rischio/opportunità si verifichi

DURATA

Rappresentata da una linea divisa in tre segmenti colorati, che indicano l'orizzonte temporale del fenomeno (breve, medio o lungo periodo)



Valutazione di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)

MATERIALITÀ FINANZIARIA (IMPATTI SUBITI)

	TEMA	SOTTOTEMA	RISCHIO/OPPORTUNITÀ		LIVELLO DI MATERIALITÀ	DURATA
E	Cambiamento climatico	Adattamento al cambiamento climatico	**Catastrofe naturale** / fenomeni meteorologici **estremi** (es. alluvione, siccità)	↓	Medio	
E	Cambiamento climatico	Energia	Utilizzo di energia proveniente da **fonti rinnovabili / autoproduzione**	↑	Medio	
E	Cambiamento climatico	Energia	Introduzione di incentivi statali per la **transizione energetica**	↑	Medio	
E	Economia circolare	-	Introduzione di **innovazioni tecnologiche** per l'efficientamento del processo di assemblaggio / nuovi materiali	↑	Alto	
S	Impatto sul benessere e lo sviluppo sociale ed economico delle comunità	Distribuzione del valore (Occupazione)	**Scarsa competitività sul mercato del lavoro** / maggiore propensione al cambio volontario di occupazione, con impatto sui livelli di **turnover** e la **capacità di attrarre risorse**	↓	Medio	
S	Sicurezza e qualità del prodotto	Tutela dei consumatori finali	**Evoluzione del quadro normativo in materia di sicurezza dei prodotti** (es. armonizzazione della normativa EN 397 per la linea Safety) che, in un contesto ancora incerto, può comportare per KASK criticità nella pianificazione della produzione, con il rischio di adeguamenti successivi, costi aggiuntivi, inefficienze e ritardi nella certificazione e nell'immissione sul mercato	↑↓	Alto	

ENVIRONMENT SOCIAL GOVERNANCE

RISCHIO ↓ OPPORTUNITÀ ↑

BREVE PERIODO MEDIO PERIODO LUNGO PERIODO

Valutazione di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)

MATERIALITÀ FINANZIARIA (IMPATTI SUBITI)

	TEMA	SOTTOTEMA	RISCHIO/OPPORTUNITÀ		LIVELLO DI MATERIALITÀ	DURATA
G	Corporate Governance sostenibile	Etica e conformità normativa	**Evoluzione delle normative obbligatorie e/o volontarie con impatto sulle tematiche ESG** (es. Regolamento PPWR 2025 sugli imballaggi, Regolamento Batterie UE 2023/1542, Regolamento UE GPSR 2023/988, Direttiva (UE) 2024/825 Empowering Consumers Directive, Direttiva UE 2023/970 - Pay Transparency)	↑↓	Alto	
G	Corporate Governance sostenibile	Mercato	**Evoluzione delle richieste dei clienti / stakeholder in ambito sostenibilità** (es. richiesta di compilazione questionari, rating ESG, adeguamento a loro linee guida / direttive, possesso di certificazioni in ambito sostenibilità)	↑↓	Alto	
G	Corporate Governance sostenibile	Mercato	**Instabilità del contesto geopolitico** con possibili: i) **impatti diretti su KASK**, legati all'introduzione o all'aumento di dazi nei mercati di sbocco con conseguente incremento dei costi di vendita e potenziale riduzione dei margini; ii) **impatti indiretti** derivanti da mutazioni del contesto di mercato (es. aree maggiormente esposte a politiche protezionistiche)	↓	Medio	
G	Corporate Governance sostenibile	Sicurezza informatica	**Attacchi cyber** e perdita di dati sensibili di dipendenti, clienti e fornitori	↓	Medio	

ENVIRONMENT SOCIAL GOVERNANCE

RISCHIO ↓ OPPORTUNITÀ ↑

BREVE PERIODO MEDIO PERIODO LUNGO PERIODO

MATERIALITÀ D'IMPATTO (IMPATTI GENERATI)

La tabella seguente mostra i risultati della valutazione della **materialità d'impatto**, evidenziando gli effetti che KASK genera su ambiente, società e stakeholder, distinguendo tra **impatti positivi o negativi, effettivi o potenziali**.

Un simbolo circolare indica inoltre se tali effetti sono collegati, direttamente o indirettamente, alla supply chain, sottolineando la responsabilità lungo tutta la catena del valore.

	TEMA	SOTTOTEMA	IMPATTO	TIPO DI IMPATTO	LIVELLO DI MATERIALITÀ
E	Economia circolare	Gestione dei rifiuti	**Generazione di rifiuti** nel processo di assemblaggio / Operations (incluso il packaging)	– Effettivo	Alto
E	Economia circolare	Consumo di risorse e circolarità	**Limitata circolarità dei prodotti con riferimento alle calotte** (es. calotta difficilmente riutilizzabile o riciclabile al termine del ciclo di vita, anche in considerazione della necessità di garantire la sicurezza del prodotto)	– Effettivo	Alto
E	Economia circolare	Consumo di risorse e circolarità	**Utilizzo di materiali riciclati** (es. Neopor® Ccycled® di BASF, utilizzo di materiale riciclato per l'imballaggio e il packaging degli accessori)	+ Effettivo	Alto
E	Economia circolare	Consumo di risorse e circolarità	**Sostituibilità** di alcune componenti ed elevata **durabilità** del prodotto	+ Effettivo	Alto
E	Cambiamento climatico	Mitigazione del cambiamento climatico	**Emissioni di gas serra** dirette e derivanti dall'energia elettrica acquistata e utilizzata (Scope 1 e 2)	– Effettivo	Alto
E	Gestione delle risorse idriche	Consumo dell'acqua	Consumo di **risorse idriche** per uso civile	– Effettivo	Basso

ENVIRONMENT SOCIAL GOVERNANCE

IMPATTO POSITIVO + IMPATTO NEGATIVO – IMPATTO GENERATO (IN TUTTO O IN PARTE) DALLA CATENA DEL VALORE

Valutazione di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)

MATERIALITÀ D'IMPATTO (IMPATTI GENERATI)

	TEMA	SOTTOTEMA	IMPATTO	TIPO DI IMPATTO	LIVELLO DI MATERIALITÀ
E	Catena di fornitura sostenibile ed etica	Tutela dell'ambiente	Ricorso, dove possibile, a forme di **trasporto green o più sostenibili** (es. Green fuel DHL)	+ Effettivo	Alto
E	Catena di fornitura sostenibile ed etica	Tutela dell'ambiente	**Impatto ambientale lungo la catena di fornitura** a monte e a valle (es. emissioni di CO_2)	− Effettivo	Alto
S	Catena di fornitura sostenibile ed etica	Tutela dei diritti umani	Potenziale **impiego di fornitori** che generano **impatti negativi** in **ambito sociale** (es. sfruttamento dei lavoratori / condizioni di lavoro inadeguate)	− Potenziale	Alto
S	Condizioni di lavoro e benessere dei dipendenti	Salute e sicurezza dei lavoratori	**Potenziali infortuni** dei lavoratori	− Potenziale	Basso
S	Condizioni di lavoro e benessere dei dipendenti	Wellbeing e crescita	Promozione di un **ambiente di lavoro sicuro e salutare**, e attenzione al **benessere e allo sviluppo professionale dei dipendenti**	+ Effettivo	Alto
S	Condizioni di lavoro e benessere dei dipendenti	Wellbeing e crescita	**Potenziale limitata soddisfazione dei dipendenti** e potenziale sviluppo di un **ambiente di lavoro non ottimale**, con impatto sul turnover	− Potenziale	Basso
S	Condizioni di lavoro e benessere dei dipendenti	Diversità e inclusione	**Promozione dell'equilibrio di genere** nella forza lavoro, attraverso una presenza bilanciata di uomini e donne all'interno dell'organizzazione	+ Effettivo	Alto
S	Impatto sul benessere e lo sviluppo sociale ed economico delle comunità	Diversità e inclusione	Promozione di **iniziative volte all'inclusione nel mondo dello sport** (es. progetto Obiettivo3 per la disabilità nello sport)	+ Effettivo	Alto

ENVIRONMENT SOCIAL GOVERNANCE

IMPATTO POSITIVO + IMPATTO NEGATIVO − IMPATTO GENERATO (IN TUTTO O IN PARTE) DALLA CATENA DEL VALORE

Valutazione di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)

MATERIALITÀ D'IMPATTO (IMPATTI GENERATI)

	TEMA	SOTTOTEMA	IMPATTO	TIPO DI IMPATTO	LIVELLO DI MATERIALITÀ
S	Impatto sul benessere e lo sviluppo sociale ed economico delle comunità	Distribuzione del valore (Occupazione)	**Creazione di occupazione stabile sul territorio**, sia attraverso l'inserimento di risorse nella propria forza lavoro, sia tramite una supply chain radicata a livello nazionale	+ Effettivo	Alto
S	Impatto sul benessere e lo sviluppo sociale ed economico delle comunità	Distribuzione del valore (Investimenti nella comunità)	**Sostegno alla comunità** attraverso la promozione di **iniziative sociali, campagne di sensibilizzazione sulla sicurezza e collaborazioni educative**, tramite l'integrazione di progetti solidali, attività benefiche e partnership orientate all'inclusione sociale	+ Effettivo	Alto
S	Sicurezza e qualità del prodotto	Tutela dei consumatori finali	**Vendita di prodotti certificati e innovativi** che, grazie a elevati **standard qualitativi e di sicurezza**, supportano le persone nelle loro attività sportive e professionali offrendo una **protezione affidabile e concreta**	+ Effettivo	Molto alto
S	Sicurezza e qualità del prodotto	Tutela dei consumatori finali	**Potenziale infortunio dell'utente finale** connesso all'uso dei prodotti	− Potenziale	Alto
G	Corporate Governance sostenibile	Etica e conformità normativa	**Potenziali condotte illecite** e/o **violazioni di leggi o regolamenti** internazionali e nazionali	− Potenziale	Alto
G	Corporate Governance sostenibile	Etica e conformità normativa	**Implementazione di sistemi di gestione** su specifici aspetti volti ad abilitare un **presidio strutturato** (es. ISO 14001 - Ambiente, ISO 9001 - Qualità)	+ Effettivo	Molto alto
G	Corporate Governance sostenibile	Etica e conformità normativa	Rispetto del **principio di legalità**, dei **diritti umani**, dei **diritti dei lavoratori e dell'ambiente** tramite la sottoscrizione di un **Codice Etico**	+ Effettivo	Molto alto

ENVIRONMENT SOCIAL GOVERNANCE

IMPATTO POSITIVO + IMPATTO NEGATIVO − IMPATTO GENERATO (IN TUTTO O IN PARTE) DALLA CATENA DEL VALORE

Coinvolgimento degli Stakeholder

KASK considera la **sostenibilità** un elemento chiave per la **creazione di valore duraturo** per l'azienda e i suoi stakeholder e, per questo, orienta le proprie attività ascoltando e integrando le priorità di tutte le parti interessate, interne ed esterne.

L'azienda **promuove un dialogo costante, aperto e trasparente** adottando un approccio strutturato al coinvolgimento degli stakeholder, attraverso molteplici strumenti e canali di ascolto, indicati nella tabella di seguito.

PORTATORE DI INTERESSE	CANALE DI ASCOLTO/COMUNICAZIONE	
Tutti gli stakeholder (Interni ed esterni)	» Sito Web » Newsletter » Survey ESG	» Canali social istituzionali (es. LinkedIn) » Canale whistleblowing
Interni (Proprietà, prime linee, dipendenti)	» Email » Canale whistleblowing	» Bacheca digitale in sede » Survey sul benessere dei dipendenti
Fornitori (Servizi, materie prime e semilavorati)	» Contratti » Sistema di qualifica e valutazione	» Canale whistleblowing



La somministrazione di una **survey** dedicata ha avuto un ruolo centrale nel coinvolgere un rappresentativo gruppo di stakeholder interni ed esterni nella **valutazione delle tematiche ESG rilevanti per KASK**. Gli stakeholder sono stati selezionati in base alla loro **influenza e dipendenza dalle attività aziendali**, includendo fornitori strategici, clienti, istituti di credito, atleti, ambassador, dipendenti e figure chiave aziendali.

Questa consultazione ha permesso di raccogliere informazioni preziose per **comprendere le aspettative degli stakeholder**, individuare eventuali criticità e **integrare obiettivi condivisi nelle strategie di sostenibilità**.

Il coinvolgimento attivo e continuo degli stakeholder è considerato da KASK fondamentale per promuovere una crescita sostenibile, trasparente e orientata al lungo termine.

Il coinvolgimento dei portatori di interesse

SURVEY DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Nell'ambito dell'aggiornamento annuale dello Stakeholder Engagement, KASK ha raccolto il contributo di **50 stakeholder**, tra soggetti già coinvolti negli anni precedenti e nuovi partecipanti.

Gli stakeholder coinvolti appartengono alle seguenti categorie:

» **Stakeholder interni**: proprietà, prime linee, dipendenti;

» **Stakeholder esterni**: clienti, distributori e agenti, fornitori, istituzioni finanziarie, associazioni no profit, ambassador, team e atleti.

I partecipanti hanno compilato un questionario[1] volto a ordinare per **priorità i temi ESG materiali e valutare la rilevanza delle attività di KASK e l'importanza di collaborare con un'azienda sostenibile**, indicando l'allineamento dell'impegno di KASK relativamente alle tematiche ambientali, sociali e di governance rispetto alle proprie aspettative.



50
stakeholder hanno partecipato alla survey

84% ritiene **importante o molto importante** collaborare con un'azienda che integra e promuove la sostenibilità nei propri valori e progetti

L'impegno di KASK sui tre pilastri ESG soddisfa o supera le aspettative dei rispondenti:

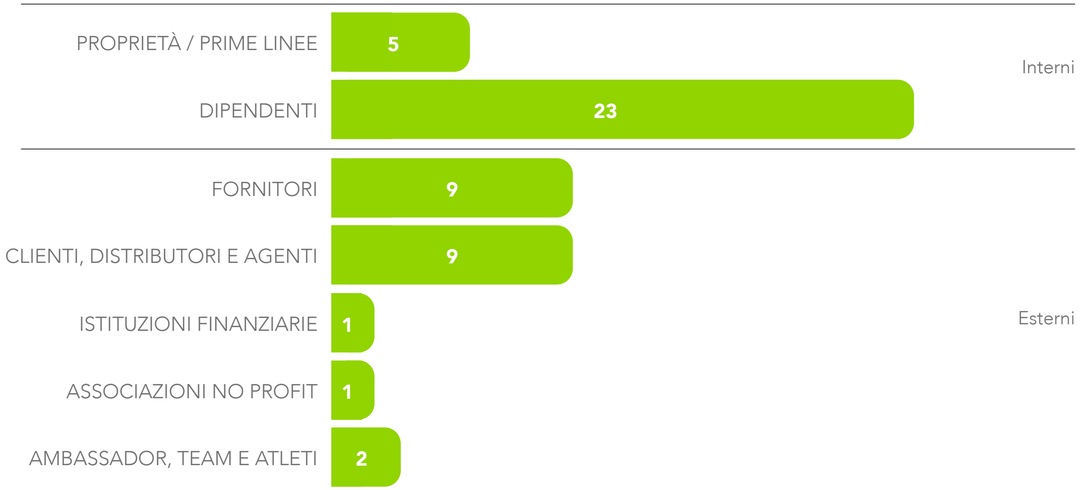
84% AMBIENTE
86% SOCIAL
90% GOVERNANCE

[1] Gli stakeholder già coinvolti nel corso della survey 2024 hanno espresso il loro parere solo sulla priorità dei temi ESG materiali per KASK e sull'importanza di collaborare con un'azienda sostenibile.

I risultati

50 Stakeholder coinvolti

Categorie di stakeholder coinvolti nella survey:



Distribuzione dei rispondenti per genere ed età.



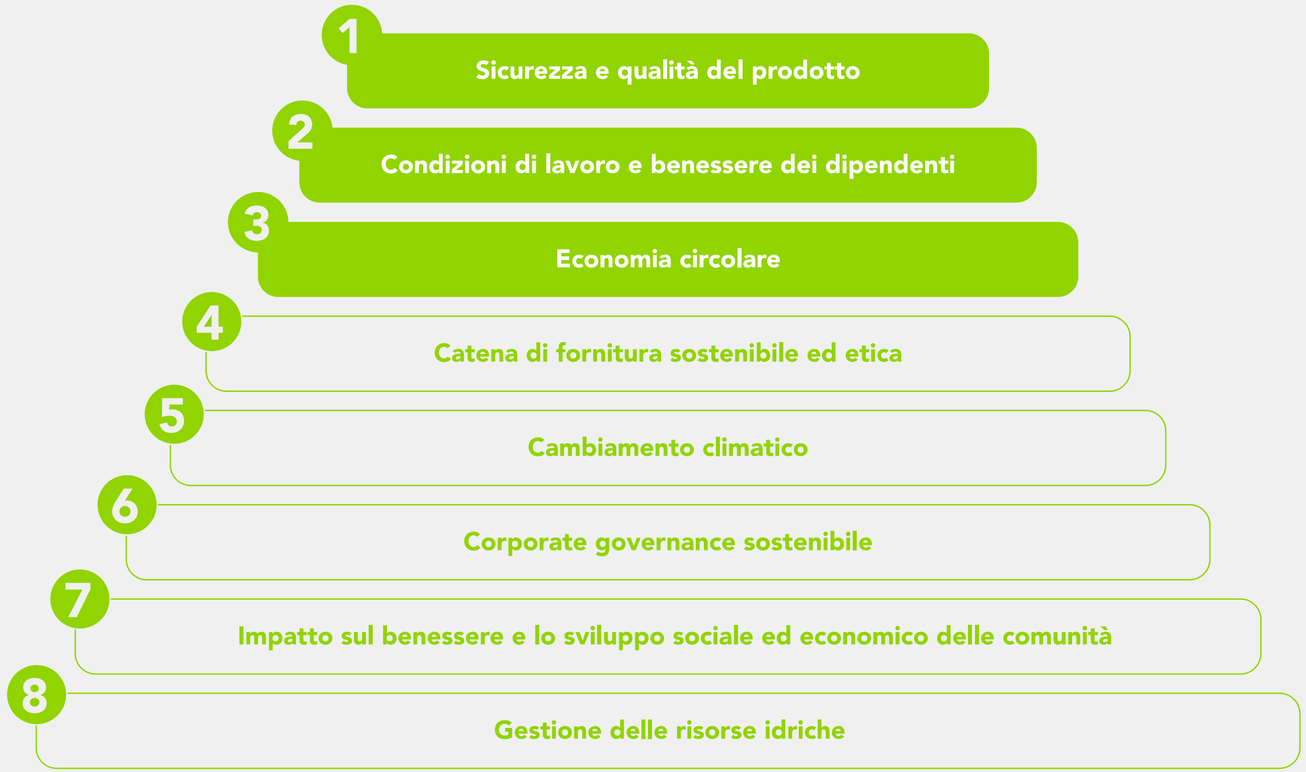
	UOMO	DONNA	PREFERISCO NON RISPONDERE
Età	Under 25: **1** 26 - 40: **13** 41 - 64: **15** Over 65: **1** **N/A: 1**	26 - 40: **9** 41 - 64: **9**	26 - 40: **1**

I risultati

La survey ha consentito di attribuire un ordine di priorità agli otto temi materiali di KASK, evidenziando le aree considerate maggiormente rilevanti dagli stakeholder.

Dall'analisi delle risposte emerge che **Sicurezza e qualità del prodotto, Condizioni di lavoro e benessere dei dipendenti ed Economia circolare** rappresentano i temi materiali considerati prioritari dagli stakeholder. Questi temi sono riconosciuti come fondamentali anche da KASK: l'organizzazione è già attivamente impegnata su questi fronti, attraverso **iniziative concrete e misurabili** descritte nel presente Bilancio, e si impegna a rafforzare ulteriormente il proprio contributo con nuove azioni e obiettivi per il futuro.

Le priorità degli stakeholder:



I risultati

Lo schema presenta i temi materiali individuati da KASK, classificati in base agli **impatti subiti**[1], distinti tra rischi e opportunità, e agli **impatti generati**, positivi e negativi. Per ciascun impatto sono riportati:

» il numero di rischi, opportunità o impatti associati;

» il livello di materialità attribuito da KASK.

Per gli impatti generati è inoltre rappresentato il confronto con la valutazione espressa dagli stakeholder coinvolti nella survey, tramite frecce.

Le valutazioni espresse dagli stakeholder risultano **coerenti e allineate** con quelle di KASK, confermando la rilevanza dei principali impatti positivi e, in alcuni casi, attribuendo una minore rilevanza agli impatti negativi rispetto alla valutazione aziendale.

LEGENDA

↑ Rilevanza assegnata dagli stakeholder agli impatti **superiore** rispetto a quella di KASK

↓ Rilevanza assegnata dagli stakeholder agli impatti **inferiore** rispetto a quella di KASK

Livello di **materialità** assegnato da KASK

Basso · Medio · Alto

n Numero di rischi/opportunità e impatti per ciascun tema materiale

TEMA	IMPATTO SUBITO		IMPATTO GENERATO	
	Rischi	Opportunità	Positivi	Negativi
Cambiamento climatico	1	2		1 ↓
Economia circolare		1	2	2 ↓
Gestione delle risorse idriche				1 ↓
Catena di fornitura sostenibile ed etica			1	2 ↓
Condizioni di lavoro e benessere dei dipendenti			2	2
Impatto sul benessere e lo sviluppo sociale ed economico delle comunità	1		3	
Sicurezza e qualità del prodotto	1	1	1	1 ↓
Corporate governance sostenibile	4	2	2	1 ↓

[1] Gli impatti subiti classificati contemporaneamente come rischio e opportunità sono stati conteggiati in entrambe le colonne.

I risultati

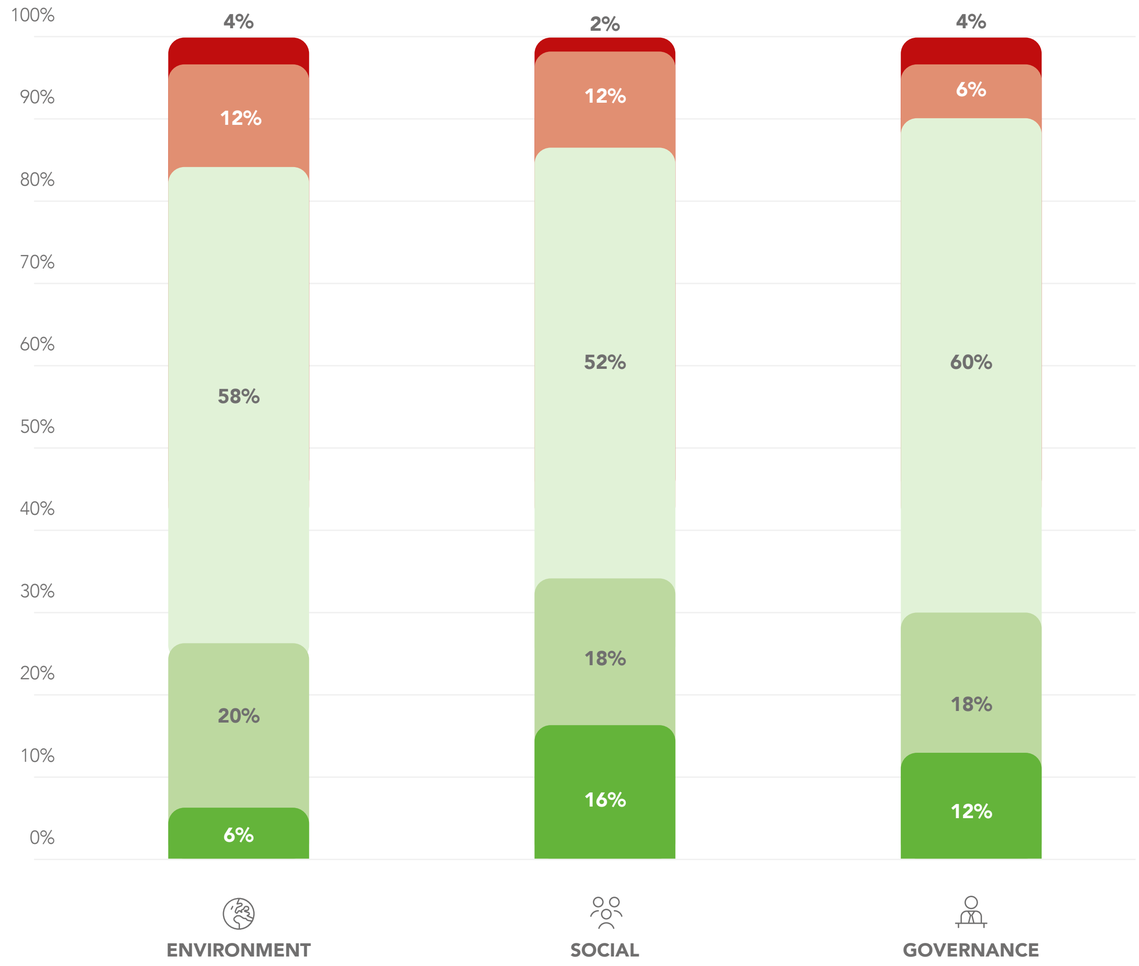
Con riferimento alle tre dimensioni **Ambiente, Società e Governance (ESG)**, gli stakeholder coinvolti hanno espresso una valutazione ampiamente positiva dell'impegno di KASK in materia di sostenibilità. In particolare:

- l'**84%** degli stakeholder ritiene che le performance ambientali di KASK **soddisfino o superino le proprie aspettative**;
- l'**86%** esprime una valutazione positiva rispetto agli aspetti sociali;
- il dato sale al **90%** per le tematiche di governance.

I risultati evidenziano un elevato livello di apprezzamento delle iniziative e delle performance ESG di KASK, confermando la coerenza del percorso intrapreso dall'azienda verso un **modello di business sempre più sostenibile**.

Il grafico seguente mostra il dettaglio delle risposte alla domanda:

"Rispetto alle informazioni a tua disposizione e alla tua percezione, come giudichi l'impegno di KASK nei confronti della sostenibilità sui tre pilastri Ambiente (E), Società (S) e Governance (G)?"



LEGENDA

- MOLTO AL DI SOTTO DELLE MIE ASPETTATIVE
- AL DI SOTTO DELLE MIE ASPETTATIVE
- SODDISFA LE MIE ASPETTATIVE
- SOPRA LE MIE ASPETTATIVE
- DECISAMENTE SOPRA LE MIE ASPETTATIVE

Gli obiettivi raggiunti nel 2025

Nel primo anno di attuazione della **Strategia di Sostenibilità 2025-2027, KASK ha completato tutte le azioni previste per il 2025**, conseguendo gli obiettivi ambientali, sociali e di governance definiti nel Piano.

L'azienda ha inoltre anticipato il conseguimento di un obiettivo originariamente previsto per il 2026. Di seguito si riporta il dettaglio delle iniziative realizzate e il relativo contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

	OBIETTIVI	RISULTATI CONSEGUITI
E	**Riduzione dell'impatto ambientale dell'imballo** e del **packaging** dei prodotti tramite l'adozione di sacchetti protettivi in plastica riciclata per caschi e accessori	Consolidato l'utilizzo di sacchetti in plastica riciclata al 100% per i caschi e all'80-85% per gli accessori e introdotta carta certificata FSC® per il packaging primario della maggior parte dei prodotti.
E	**Avvio utilizzo di carta e cartone certificato FSC®** (Forest Stewardship Council) — OBIETTIVO 2026 ANTICIPATO	
E	**KOO** – Aumento della % di **materiale riciclato e bio-based** per la realizzazione dei prodotti	Incrementato l'utilizzo di materiali da fonti rinnovabili negli occhiali della linea KOO, attraverso l'estensione delle lenti in poliammide a ridotto impatto ambientale al modello Nebula, già adottate nei modelli Nova e Supernova, e l'impiego di materiale parzialmente bio-based per la montatura del modello Hype.
E	Ottenimento della certificazione **ISO 14001 – Ambiente** e mantenimento nel tempo	Completato nel 2025 il percorso di certificazione del Sistema di Gestione Ambientale secondo la norma ISO 14001, rafforzando il presidio degli aspetti ambientali e l'approccio al miglioramento continuo.
E	Inserimento di **6 veicoli ad alimentazione alternativa** nella flotta aziendale	Introdotti nella flotta aziendale sei nuovi veicoli ibridi plug-in, garantendo un minore impatto ambientale rispetto alle tradizionali alimentazioni diesel e proseguendo il percorso di transizione della flotta.
E S	% **fornitori valutati** secondo criteri ESG (es. almeno il 50% dei fornitori)[1]	Consolidata la valutazione ESG della supply chain: in totale hanno partecipato 115 fornitori sui 236 coinvolti, pari al 49%, rappresentativi di oltre l'80% del valore complessivo degli acquisti di KASK.

[1] Il target del 50% è calcolato sul valore totale della spesa per fornitori.

ENVIRONMENT SOCIAL GOVERNANCE

Gli obiettivi raggiunti nel 2025

	OBIETTIVI	RISULTATI CONSEGUITI
S	Aggiornamento della **Employee Satisfaction Survey** effettuata nel 2023	Riproposta nel 2025 l'Employee Satisfaction Survey avviata nel 2023. I risultati mostrano un miglioramento complessivo della soddisfazione, con progressi nel clima aziendale, nella valorizzazione delle persone e nella diffusione della consapevolezza sulle strategie e sulle iniziative aziendali.
S	Miglioramento della **Customer Relationship** e analisi della soddisfazione del consumatore tramite utilizzo dei dati provenienti dall'e-commerce	Avviato un processo strutturato di monitoraggio della Customer Satisfaction tramite survey post-acquisto integrate con l'e-commerce. I feedback raccolti evidenziano un buon livello di soddisfazione dei consumatori e forniscono indicazioni utili per il miglioramento continuo dell'esperienza cliente.
S	Mantenimento del trend del **tasso di turnover basso**	Mantenuto un contenuto livello di turnover, pari al 7,5% nel 2025, a conferma della capacità dell'azienda di trattenere e valorizzare le proprie persone.
G	Ottenimento della certificazione **ISO 9001 – Qualità** e mantenimento nel tempo	Completato nel 2025 il percorso di certificazione del Sistema di Gestione della Qualità secondo la norma ISO 9001, a supporto dell'affidabilità e dell'efficienza dei processi e della qualità dei prodotti.
G	Adozione di **policy Anti-corruzione** e sulla **Salute e Sicurezza**	Formalizzate nel 2025 la Policy Anticorruzione e la Policy per la Salute e Sicurezza dei Lavoratori, rafforzando il presidio dei rischi, la diffusione di comportamenti improntati a integrità e trasparenza e la promozione di ambienti di lavoro sicuri.

ENVIRONMENT SOCIAL GOVERNANCE

Strategia e obiettivi futuri

In continuità con il percorso intrapreso e con i risultati raggiunti, KASK proseguirà l'implementazione delle iniziative previste dal **Piano Strategico di Sostenibilità**, rafforzando il proprio impegno sui temi ambientali, sociali e di governance.

Di seguito si riportano le principali azioni che l'azienda si propone di implementare nei prossimi anni:

2026

- Misurazione delle **emissioni di gas serra di scope 3** (della catena di fornitura) — ENVIRONMENT
- Avvio attività di **LCA (Life Cycle Assessment)** sui prodotti KASK — ENVIRONMENT
- Esecuzione di un **Cyber Security Assessment** — GOVERNANCE

2027

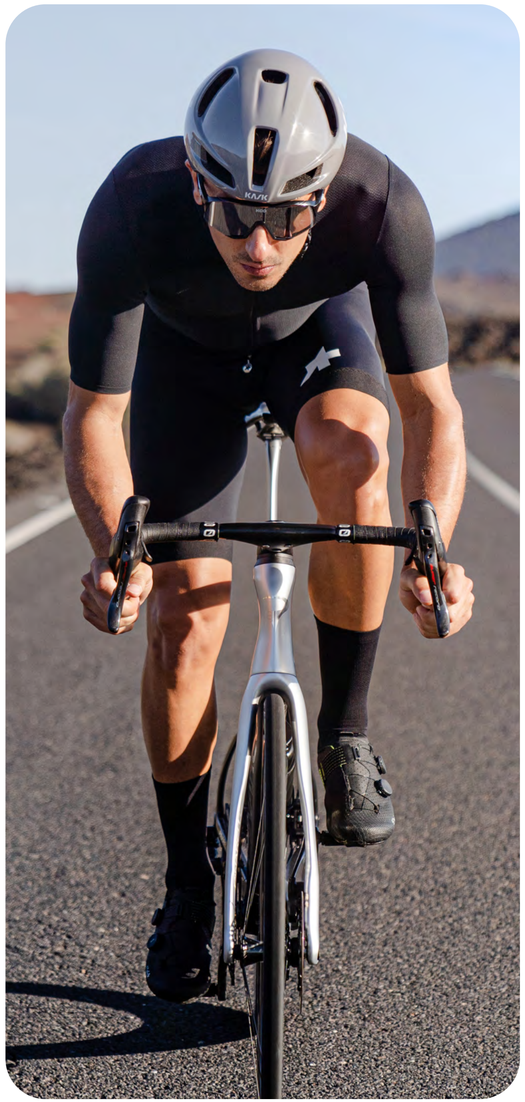
- Riduzione delle emissioni di gas serra di **scope 1** (dirette), **scope 2** (da consumi energetici) e **scope 3** (della catena di fornitura) — ENVIRONMENT
- Avvio di iniziative volte alla **progettazione di nuovi prodotti, secondo i princìpi di eco design** (es. "design to recycle", "design to repair", etc.) — ENVIRONMENT
- Mantenimento del trend del **tasso di turnover basso** — SOCIAL

ENVIRONMENT SOCIAL GOVERNANCE

Come mostra la tabella riportata di seguito, ogni azione è stata associata ad un tema materiale ed è stato indicato il suo contributo rispetto agli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dall'ONU.

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'ONU	TEMA	SOTTOTEMA	AZIONE	ANNO
	**CAMBIAMENTO CLIMATICO**	Mitigazione del cambiamento climatico	1. Misurazione delle **emissioni di gas serra di scope 3** (della catena di fornitura) 2. Riduzione delle emissioni di gas serra di **scope 1** (dirette), **scope 2** (da consumi energetici) e **scope 3** (della catena di fornitura)	2026 2027
	**ECONOMIA CIRCOLARE**	Consumo di risorse e circolarità	3. Avvio attività di LCA (**Life Cycle Assessment**) sui prodotti KASK 4. Avvio di iniziative volte alla **progettazione di nuovi prodotti**, secondo i princìpi di **eco design** (es. "design to recycle", "design to repair", etc.)	2026 2027
	**CONDIZIONE DI LAVORO E BENESSERE DEI DIPENDENTI**	Wellbeing e crescita	5. Mantenimento del trend del **tasso di turnover basso**	2026 - 2027
	**CORPORATE GOVERNANCE SOSTENIBILE**	Sicurezza Informatica	6. Esecuzione di un Cyber Security Assessment	2026







Un prodotto d'alta gamma

KASK offre prodotti riconosciuti per la loro **eccellenza** e **qualità superiore**, realizzati nel pieno rispetto del consumatore grazie a un processo di R&D interno e a un **controllo** scrupoloso di ogni fase della filiera produttiva.

Tutti i prodotti KASK nascono da un consolidato **know-how italiano**, espressione di un'eccellenza manifatturiera che combina innovazione tecnologica e cura artigianale.

Ogni casco rispetta i più alti standard di sicurezza e qualità, rispondendo alle esigenze di due principali aree di attività: **SPORT e SAFETY**.

Lo stesso impegno verso l'eccellenza si riflette anche nel brand di ottica KOO, che condivide la stessa filosofia di **comfort, safety, design**.

Linee di prodotti KASK

SPORT

CYCLING

KASK offre una vasta gamma di **caschi per ciclismo su strada, mountain bike e ciclismo urbano**. Tra i più iconici:



Elemento



Utopia Y



Protone Icon

SNOW

La linea comprende **caschi per ogni esigenza sulla neve**, dai modelli con visiera agli All-Mountain e Race, tra cui:



Shadow Visor



Omega



Titano

EQUESTRIAN

La linea offre **caschi per l'equitazione**, unendo sicurezza, comfort, performance e design; tra i principali prodotti:



Dogma



Kooki



Star Lady

SAFETY

SAFETY

La linea propone **caschi per diversi ambiti professionali**, come l'industria, l'edilizia, il settore arboreo e le attività di emergenza e soccorso.
Di seguito le quattro collezioni:



Zenith X



Primero



Superplasma



Quantum

OPTICS

KOO EYEWEAR

Il brand di ottica KOO offre una collezione di **occhiali da sole e maschere** caratterizzati da innovazione tecnologica, protezione avanzata e un design elegante.
Tra i più iconici troviamo:



Alibi



Hype



Demos

Le caratteristiche dei nostri prodotti

CSD PROJECT

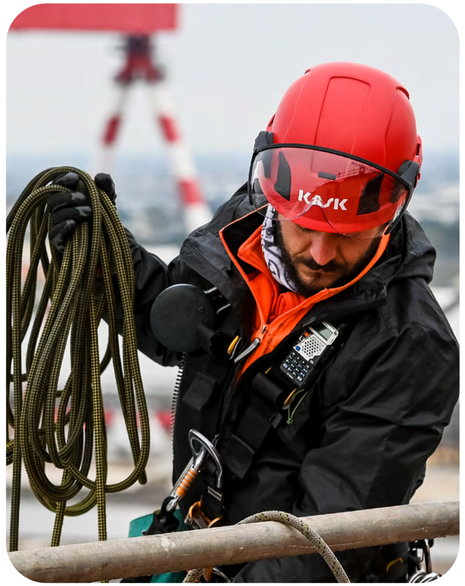
Una filosofia olistica in cui **Comfort, Safety** e **Design** sono progettati come un unico sistema integrato, che guida lo sviluppo di ogni prodotto KASK, dal concept alla validazione finale.



COMFORT

Progettato intorno all'esperienza dell'utilizzatore

Nuove tecnologie che aumentano la fiducia di chi indossa il prodotto, garantendo elevate prestazioni e comfort per tutto il giorno.



SAFETY

Protezione oltre gli standard

Prodotti sviluppati da specialisti nella protezione della testa e sottoposti a test rigorosi per affrontare gli impatti nelle condizioni reali.



DESIGN

Un design italiano iconico

Un'attenzione al dettaglio senza compromessi, per creare prodotti che le persone desiderano indossare.

La sicurezza al centro del nostro business

La **sicurezza dei prodotti** rappresenta un elemento chiave della **Mission** e della **strategia di sostenibilità** di KASK, che si impegna a offrire prodotti **sicuri e affidabili** per tutelare i clienti e garantire la crescita sostenibile dell'azienda.

La conformità alle normative rappresenta un principio fondamentale della **responsabilità sociale d'impresa di KASK**: negli ultimi tre anni non sono stati rilevati episodi di non conformità relativi a sicurezza, salute, informazione o etichettatura dei prodotti.

PANORAMICA DEGLI STANDARD DEI CASCHI KASK

Ogni prodotto KASK è certificato nel rispetto degli standard normativi globali in materia di sicurezza.

Area geografica	Ente normativo
Europa	CEN
Internazionale	ISO
Stati Uniti	ANSI
	ISEA
	ASTM
	CPSC
Canada	CSA
Australia	AS/NZS

La certificazione dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) segue **rigorose norme tecniche** definite da enti nazionali o internazionali, scelte in base al mercato di destinazione e dai requisiti prestazionali richiesti.

KASK si distingue per l'impegno nel garantire **standard di sicurezza e comfort superiori a quelli richiesti dalle normative internazionali,** anche grazie allo sviluppo del protocollo interno **KASK ROTATIONAL IMPACT WG11 TEST**[1].

Questo metodo, basato su criteri scientifici oggettivi, valuta le prestazioni dei caschi rispetto agli impatti rotazionali utilizzando il valore BrIC (Brain Injury Criteria), un algoritmo che misura il rischio di danni cerebrali e che prevede un limite massimo di 0,68.



0,68

BrIC valore massimo

0,39

Tutti i caschi KASK hanno superato questo test, registrando un valore **BrIC di o inferiore a 0,390** notevolmente al di sotto del valore limite, a conferma dell'elevata protezione offerta dai prodotti dell'azienda.

[1] ROTATIONAL IMPACT WG11 TEST PASSED è un marchio registrato di KASK. Il ROTATIONAL IMPACT TEST PASSED è un test di impatto obliquo interno di KASK atto a misurare le prestazioni dei suoi caschi rispetto agli impatti rotazionali. Questo test non è stato adottato da CEN o dal suo Working Group CEN TC158/Working Group 11.

Promuovere una cultura della sicurezza

Per KASK, la sicurezza va oltre la progettazione e certificazione dei dispositivi di protezione. L'azienda promuove un utilizzo consapevole dei prodotti durante l'intero ciclo di vita, sensibilizzando sull'importanza della manutenzione, dei controlli periodici e della corretta valutazione del loro stato.



UN DANNO NON È SEMPRE VISIBILE

Nel corso del 2025 KASK ha iniziato a raccogliere caschi utilizzati da atleti sponsorizzati dall'azienda che hanno subito **urti significativi** durante gare e allenamenti, con l'obiettivo di richiamare l'attenzione sull'importanza di verificarne correttamente lo stato dopo eventi di questo tipo. Un casco, infatti, può apparire integro esternamente pur presentando danni non immediatamente visibili, che possono comprometterne la capacità protettiva.

L'obiettivo è quello di esporre una selezione di questi caschi in occasione di alcuni eventi previsti nel corso del 2026, accompagnandoli con indicazioni sugli aspetti a cui prestare attenzione dopo un urto significativo.
Attraverso questa attività, KASK intende contribuire a una **maggiore consapevolezza** sull'importanza dei controlli periodici, della corretta manutenzione e, quando necessario, della sostituzione del dispositivo.

Calotta con presenza di vernice



Calotta fessurata



Calotta interna con deformazione



Calotta con incisioni profonde



VERIFICARE L'IDONEITÀ DEL CASCO NEL TEMPO

Per aiutare gli utilizzatori a verificare nel tempo **l'idoneità e l'efficacia protettiva dei propri DPI**, KASK ha sviluppato specifiche **schede di ispezione** dedicate ai caschi della linea Safety, disponibili nelle pagine prodotto del sito aziendale. Le schede guidano l'utente e il personale competente nella **verifica delle condizioni del casco e dei suoi componenti principali**, fornendo indicazioni dettagliate per identificare eventuali anomalie, segni di usura, deformazioni o danni che potrebbero comprometterne le prestazioni di sicurezza.

KASK raccomanda di effettuare:

» controlli preliminari prima di ogni utilizzo;

» un'ispezione approfondita con cadenza almeno annuale;

» ulteriori verifiche ogni volta che il casco sia coinvolto in eventi eccezionali, urti significativi o condizioni potenzialmente in grado di alterarne l'integrità strutturale.

Il valore della protezione: la sicurezza raccontata dagli utilizzatori

Per KASK, la qualità di un prodotto si misura nella sua capacità di **proteggere gli utilizzatori.** Per questo motivo, la **tutela delle persone** rappresenta l'obiettivo che guida ogni scelta aziendale, dalla progettazione alla realizzazione dei prodotti.

Nel corso degli anni l'azienda ha ricevuto numerose **testimonianze spontanee** da parte di utilizzatori coinvolti in incidenti durante attività sportive e professionali. In molti casi, i clienti hanno condiviso immagini dei caschi danneggiati e raccontato come il prodotto abbia assorbito l'impatto contribuendo alla loro protezione.

Queste esperienze rappresentano per KASK un **riscontro concreto delle prestazioni dei propri prodotti** in condizioni reali di utilizzo, oltre che una preziosa fonte di apprendimento. Le testimonianze ricevute rafforzano il valore della ricerca, dell'innovazione e dell'impegno dell'azienda nel miglioramento continuo, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni sempre più avanzate e **promuovere una cultura della sicurezza** che ponga al centro il benessere degli utilizzatori.

In linea con il Piano Strategico di Sostenibilità, nel 2025 KASK ha rafforzato l'ascolto dei consumatori introducendo **strumenti di monitoraggio della Customer Satisfaction integrati con l'e-commerce**, utili a migliorare l'esperienza cliente e orientare l'evoluzione di prodotti e servizi.

Di seguito sono riportate alcune testimonianze ricevute nel corso del 2025 che dimostrano come la sicurezza del prodotto non si misuri solo nei test di laboratorio, ma anche nella capacità di proteggere in situazioni reali di impatto.

"Sono caduto dalla bicicletta con una forza sufficiente a rompere il mio casco. Senza KASK le conseguenze sarebbero probabilmente state molto più gravi!"

"Volevo semplicemente ringraziare KASK per avermi salvato la vita. Il mio casco ha riportato danni significativi a seguito dell'impatto e ha protetto la mia testa. Un prodotto di altissimo livello."



"Il vostro prodotto mi ha indubbiamente salvato la vita. […] Se non avessi indossato il casco, al suo posto ci sarebbe stata la mia testa. Il vostro lavoro salva delle vite."

"Il casco si è fratturato in diversi punti. Se al suo posto ci fosse stata la mia testa, credo che oggi non sarei vivo. Lo devo al vostro casco. Continuerò a raccomandare KASK ad amici e conoscenti."

"Il mio incidente [...] è avvenuto ad alta velocità e il mio casco KASK ha assorbito gran parte dell'impatto, salvandomi la vita. I caschi KASK [...] saranno sempre la mia prima scelta."

"Volevo solo ringraziarvi per l'eccellente lavoro che avete fatto con i vostri caschi che mi hanno permesso di ritornare a casa. Penso che userò da ora in poi solo i vostri prodotti."

Sicurezza e inclusione: l'impatto di KASK oltre il prodotto

KASK considera l'inclusione un principio che può essere promosso non solo attraverso iniziative sociali e di comunità, ma anche attraverso la progettazione dei propri prodotti.



INCLUSIONE ATTRAVERSO IL PRODOTTO

Nel 2025 l'azienda ha presentato **Zenith X MAX**, un casco della **linea Safety** sviluppato per rispondere alle esigenze del mercato nordamericano e di utilizzatori con una maggiore circonferenza del capo, che incontravano difficoltà nel reperire dispositivi conformi in grado di garantire adeguati livelli di comfort e sicurezza.

Grazie ad un progetto basato su studi biometrici e sull'ascolto delle esigenze degli utilizzatori, Zenith X MAX **estende il range di vestibilità fino a 66 cm di circonferenza della testa**, superando i limiti dimensionali di 63 cm generalmente disponibili nel mercato dei caschi industriali.

L'iniziativa riflette la volontà di KASK di rendere la **sicurezza accessibile a un numero sempre più ampio di persone**, promuovendo una cultura della protezione che tenga conto delle diverse caratteristiche fisiche degli utilizzatori.



ZENITH X
vestibilità fino a 63 cm

NUOVO
ZENITH X MAX
vestibilità fino a 66 cm

Innovazione R&D

KASK è da sempre impegnata in una costante **attività di ricerca e sviluppo**, finalizzata a migliorare **sicurezza, prestazioni ed efficienza** dei propri prodotti attraverso soluzioni tecniche innovative. Un impegno che include anche la scelta di **materiali che, ove possibile, prevedono l'impiego di materie riciclate e un minore utilizzo di materie prime vergini,** senza compromettere gli elevati standard di **sicurezza e prestazioni**.

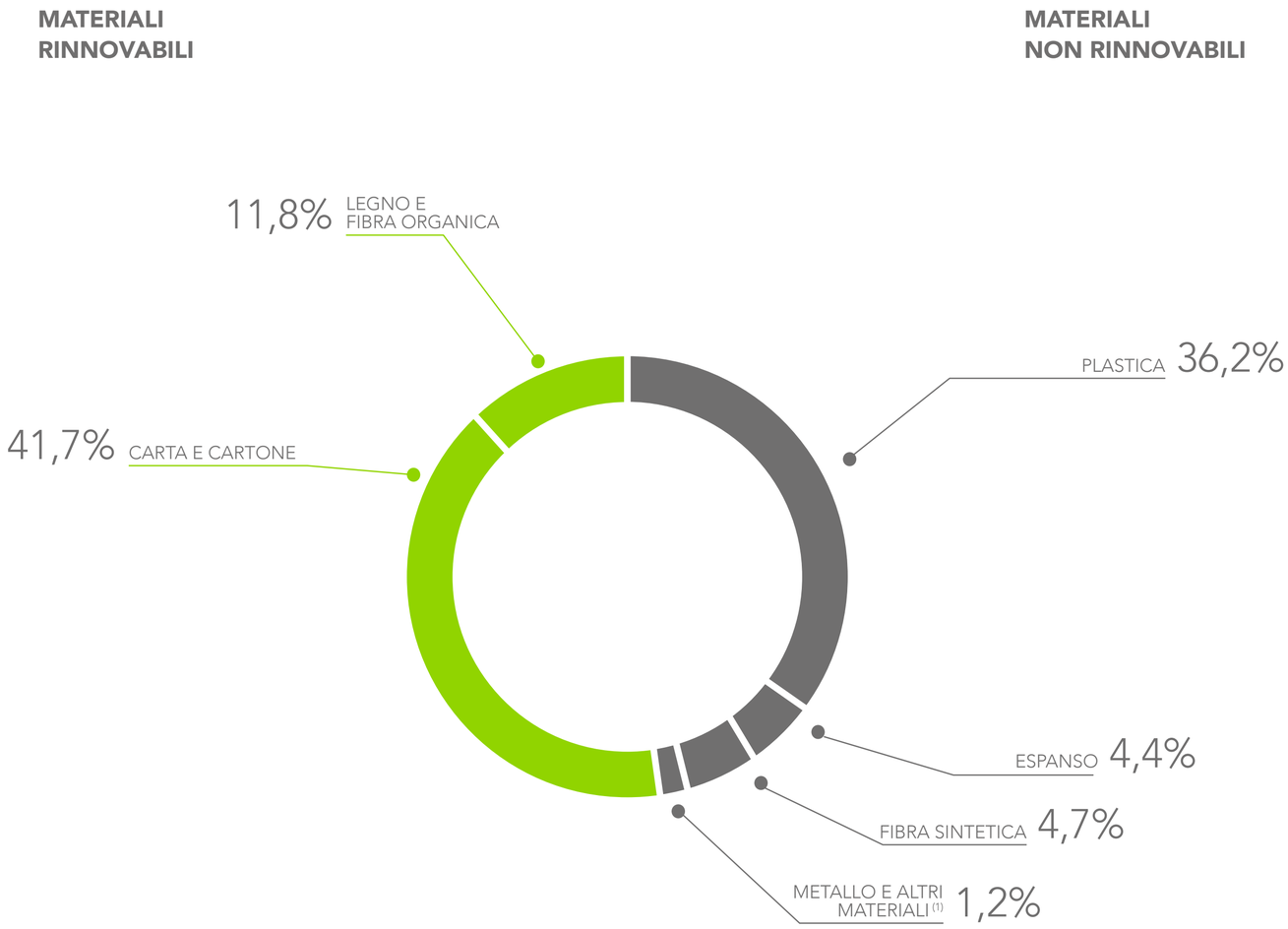
Lo sviluppo dei prodotti segue un processo strutturato che comprende analisi di fattibilità, valutazione dei rischi, attività di prototipazione e validazione, garantendo il rispetto dei requisiti normativi e degli standard qualitativi definiti dall'azienda.

Nel 2025, il **53,5%** dei materiali impiegati nella realizzazione dei prodotti KASK è costituito da **materiali rinnovabili** come legno, fibre organiche, carta e cartone, mentre il restante **46,5%** è rappresentato da materiali non rinnovabili, tra cui plastica, espanso, fibre sintetiche, metalli e altri materiali tecnici necessari a garantire elevati standard qualitativi e prestazionali.

Consapevole del ruolo che la scelta dei materiali riveste nel ciclo di vita del prodotto, KASK prosegue il proprio **percorso di innovazione** ricercando **soluzioni a minore impatto ambientale**. Nel 2025, i materiali provenienti da riciclo hanno rappresentato il **3,7%** del totale dei materiali utilizzati, principalmente grazie all'impiego di plastica ed espanso riciclati.

In coerenza con il **Piano di Sostenibilità**, l'azienda ha inoltre completato le iniziative finalizzate ad **aumentare l'utilizzo di materiali riciclati, bio-based o di origine rinnovabile** nei prodotti della linea KOO e a ridurre l'impatto ambientale degli imballaggi, anche attraverso l'utilizzo di **plastica riciclata nel packaging** di caschi e accessori e l'adozione di **carta certificata FSC®** per il packaging primario della maggior parte dei prodotti.

Dettaglio materiali rinnovabili e non rinnovabili utilizzati nel 2025



(1) Nella categoria «Metallo e altri materiali» sono ricompresi gomma, collanti, batterie, AEE e materiali compositi

Materiali e circolarità: focus su Neopor® Ccycled®

KASK rafforza il proprio impegno verso un modello di **economia circolare** adottando per le calotte interne della maggior parte dei caschi della linea Safety il **Neopor® Ccycled®** di BASF, un EPS che utilizza olio di pirolisi ottenuto dal **riciclo chimico di rifiuti plastici post-consumo** in sostituzione delle materie prime fossili, attraverso un approccio di bilancio di massa certificato da REDcert² [(1)].

Dopo aver introdotto Neopor® Ccycled® nella collezione Primero, nel 2024 KASK ha esteso il suo utilizzo ai modelli Zenith X e Superplasma, e **da maggio 2025 anche a Zenith X MAX**, garantendo prestazioni elevate e un minore utilizzo di risorse fossili.

VANTAGGI DELL'UTILIZZO DELL'EPS NEOPOR® CCYCLED®

- **Garantisce le stesse prestazioni meccaniche** del Neopor® di origine fossile, tra cui l'eccellente capacità di assorbimento dell'energia d'impatto.
- **Contribuisce a ridurre l'utilizzo di risorse fossili** e delle emissioni di CO_2 rispetto all'EPS convenzionale.
- **Promuove l'economia circolare**, trasformando i rifiuti di plastica, che non possono essere riciclati attraverso alcun altro processo di riciclo, in nuove materie prime utili all'industria chimica.

RIDUZIONE DELL'IMPRONTA DI CARBONIO DELL'EPS NEOPOR® CCYCLED®

- **Neopor® Ccycled® offre una diminuzione dell'impronta di carbonio di circa il 90%** rispetto al Neopor® convenzionale prodotto con materie prime fossili. Il valore si riferisce alla materia prima EPS e non rappresenta la riduzione dell'impronta carbonica complessiva del casco finito.
- Le emissioni di CO_2 sono ridotte quando l'EPS è prodotto con olio di pirolisi, secondo un approccio basato sul bilancio di massa[(1)]. **La riduzione delle emissioni è determinata dal riciclo chimico dei rifiuti plastici misti** che permette di evitare il loro incenerimento.

~ -90%
DI IMPRONTA CARBONICA DELL'EPS RISPETTO AL NEOPOR® CONVENZIONALE

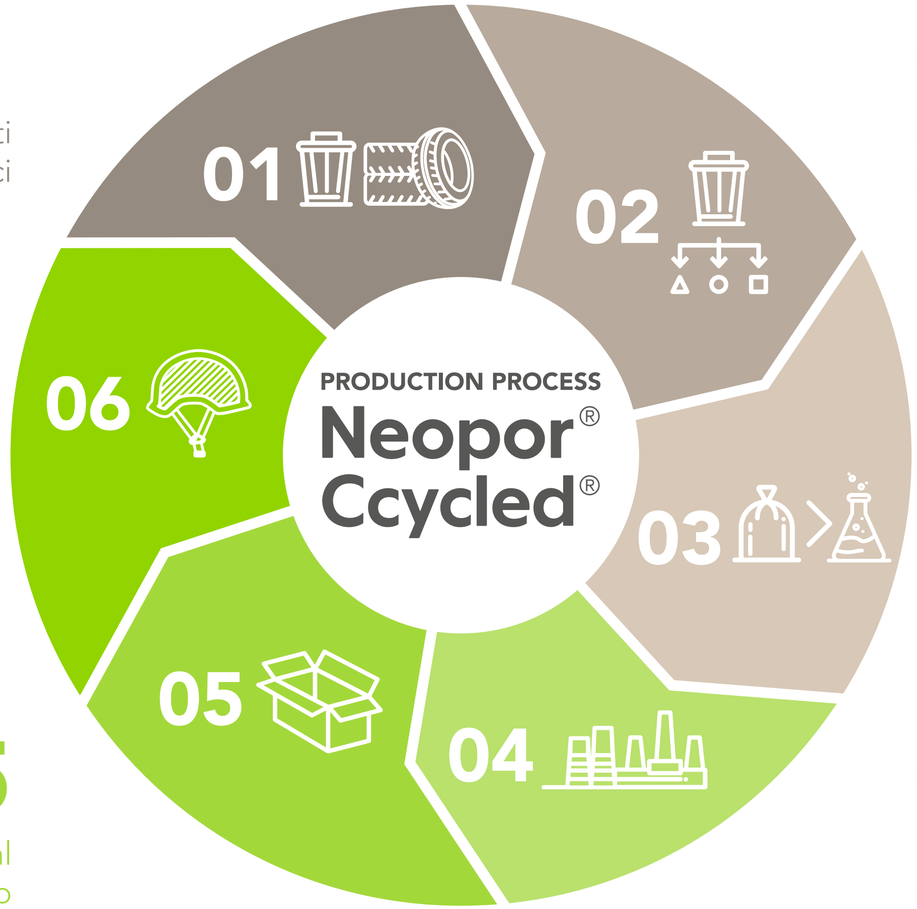
[(1)] Le materie prime fossili convenzionali necessarie per la produzione dei prodotti BASF vengono sostituite con materie prime riciclate, derivanti dal riciclo chimico dei rifiuti plastici o di pneumatici a fine vita, lungo la catena di produzione integrata di BASF. La quota corrispondente di materie prime riciclate, ad esempio l'olio di pirolisi, viene attribuita al prodotto specifico Ccycled® tramite un approccio certificato di bilancio di massa. I siti BASF e i prodotti Ccycled® sono certificati da terze parti secondo schemi di certificazione internazionalmente riconosciuti come REDcert² e ISCC PLUS, e rispettano le definizioni della norma ISO 22095:2020 (Catena di custodia — Terminologia generale e modelli). La quota di materie prime riciclate non è misurabile nel prodotto con bilancio di massa di BASF. Il PCF (Product Carbon Footprint, impronta di carbonio del prodotto) "dalla culla al cancello" viene calcolato secondo la metodologia TfS utilizzando un approccio di Espansione del Sistema a Monte (USE). L'approccio USE prevede un credito per il trattamento dei rifiuti evitato dal primo ciclo di vita (ad esempio l'incenerimento), riducendo così l'impronta di carbonio del prodotto rispetto all'equivalente prodotto fossile convenzionale. I dati del PCF sono soggetti a revisioni periodiche.

01

I consumatori smaltiscono i prodotti plastici

02

I rifiuti vengono smistati e inviati ai partner tecnologici di BASF



03

I rifiuti plastici vengono riciclati chimicamente per ottenere l'olio di pirolisi

04

L'olio di pirolisi è utilizzato come materia prima all'inizio della catena del valore di BASF

05

L'olio di pirolisi viene attribuito al Neopor® Ccycled® tramite un approccio certificato basato sul bilancio di massa

06

Produzione di nuovi prodotti con il Neopor® Ccycled®, tra cui la calotta interna della maggior parte dei caschi di sicurezza KASK

Innovazione e circolarità: focus su KOO

KASK consolida il proprio impegno nella ricerca di **soluzioni** con un **ridotto impatto ambientale** attraverso due progetti innovativi, realizzati in collaborazione con ZEISS e Arkema, che prevedono l'utilizzo di materie prime bio-based per la produzione di lenti e montature per occhiali della linea **KOO Eyewear**.

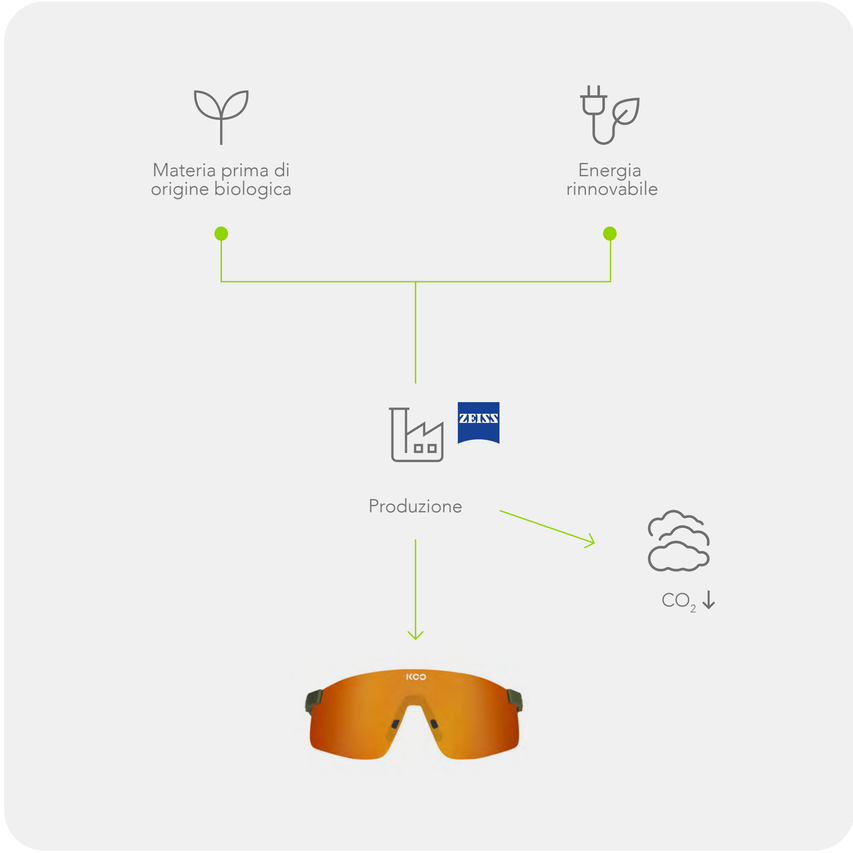


ZEISS – NUOVO APPROCCIO ALLA PRODUZIONE DELLE LENTI

ZEISS Sunlens ha sviluppato una soluzione innovativa per la produzione di lenti da sole in poliammide, attraverso la sostituzione parziale di materie prime di origine fossile con **risorse bio-based** provenienti da residui delle industrie agricole e del legno.

Il processo prevede la **sostituzione del 39% delle materie prime fossili nella filiera**, attraverso un approccio di bilancio di massa[1] certificato secondo lo schema REDcert².

In KASK, questa lente è utilizzata nei modelli di occhiali KOO NOVA, SUPERNOVA e NEBULA, nelle versioni non fotocromatiche.



[1] Il bilancio di massa è un sistema di tracciabilità e attribuzione che consente di contabilizzare l'impiego di materie prime bio-based all'interno di processi produttivi in cui vengono utilizzate anche materie prime di origine fossile. Il 39% rappresenta una quota attribuita secondo lo schema di certificazione REDcert² e non necessariamente il contenuto fisico bio-based di ogni singola lente.



39% **di materiale rinnovabile**

61% di materiale fossile

MATERIALE RINNOVABILE

Le **materie prime bio-based** utilizzate nel processo produttivo **provengono da scarti delle industrie del legno e agricole**, quindi non sono ottenute coltivando direttamente materie prime agricole.



100%

energia rinnovabile

ELETTRICITÀ

L'**energia** utilizzata è **certificata da Garanzie di Origine**, che ne garantiscono la provenienza da fonti rinnovabili come idroelettrico, geotermico o fotovoltaico.



fino al

58% **in meno di CO_2**

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO_2

Secondo l'analisi della Carbon Footprint di Prodotto (CFP)[1], condotta in conformità alla norma ISO 14067:2018 e verificata da Bureau Veritas, **le lenti in poliammide certificate presentano un'impronta carbonica inferiore di circa il 58% rispetto ad un processo interamente basato su risorse fossili, grazie a:**

- l'impiego di **materiale bio-based** secondo un approccio di bilancio di massa;
- l'utilizzo di **elettricità proveniente da fonti rinnovabili**.

[1] Fonte: Carl Zeiss Vision Italia S.p.A. – Analisi CFP conforme alla norma ISO 14067:2018 e verificata da Bureau Veritas Italia (Opinioni di Verifica IT355281-1/A e IT355281-1/B del 25/08/2026). La riduzione di circa il 58% è calcolata confrontando la CFP delle lenti PA certificate, prodotte con granuli certificati REDcert² ed energia rinnovabile (22,8 g CO_2eq/g), con quella delle lenti PA convenzionali, considerando il mix elettrico italiano (55,0 g CO_2eq/g). Il confronto si riferisce al perimetro cradle-to-gate e al periodo 01/10/2024–30/09/2025.

ARKEMA - MATERIALI BIO-BASED PER L'EYEWEAR

Arkema ha sviluppato **materiali avanzati** pensati per rispondere in modo più sostenibile alle esigenze di un mondo in evoluzione, con un focus particolare sulle applicazioni ottiche.

Tra questi spicca la **poliammide 11 Rilsan®**, apprezzata per **leggerezza, flessibilità, durabilità e resistenza**, caratteristiche che la rendono ideale per montature di occhiali leggere e robuste.

KASK utilizza la poliammide Rilsan® Clear G850 Rnew® per la montatura degli occhiali KOO HYPE, un materiale caratterizzato dal **45% di carbonio di origine biologica** (misurato secondo la norma ASTM D6866)[1].

Pianta di ricino ❯ Semi di ricino ❯ Olio di ricino ❯ Amino 11 ❯ Polimero

BIO-BASED

La chimica alla base dei materiali Rilsan® di origine rinnovabile utilizza olio di ricino, ottenuto da una coltura non alimentare diffusa principalmente in India. La coltivazione avviene prevalentemente su terreni marginali e non compete direttamente con le colture alimentari[2].

CIRCULAR

Attraverso il programma Virtucycle®, Arkema promuove il recupero e il riciclo meccanico di polimeri ad alte prestazioni, favorendo il reinserimento dei materiali nei processi produttivi[2].

[1] Il contenuto di carbonio di origine bio-based è determinato secondo lo standard ASTM D6866, metodo utilizzato per quantificare la componente di carbonio derivante da fonti biogeniche rispetto al carbonio totale del materiale.

[2] Fonte: Arkema, Advanced Bio-Circular Materials for Eyewear Solutions, © 2023, pp. 3–8; scheda tecnica Rilsan® Clear G850 Rnew®, 12/08/2024. Il valore del 45% si riferisce al contenuto di carbonio di origine biologica del grado Rilsan® Clear G850 Rnew®, determinato secondo ASTM D6866, e non alla percentuale in peso di materiale bio-based della montatura finita. Le informazioni sul ricino e sul programma Virtucycle® sono dichiarazioni del fornitore. I benefici ambientali del riciclo meccanico dipendono dal materiale e dallo scenario considerati e non sono automaticamente attribuibili alla montatura KOO HYPE.

KASK per la tutela dell'ambiente

KASK è consapevole che la creazione di valore duraturo passa attraverso la **tutela dell'ambiente** e **l'utilizzo responsabile delle risorse**.

Per questo motivo monitora costantemente i propri consumi energetici, promuove iniziative di miglioramento delle performance ambientali e integra progressivamente i principi di sostenibilità nei processi aziendali.

Nel 2025 KASK ha raggiunto un importante traguardo del proprio Piano Strategico di Sostenibilità ottenendo la certificazione del **Sistema di Gestione Ambientale UNI EN ISO 14001:2015**, rafforzando il presidio degli aspetti ambientali e l'approccio al miglioramento continuo.

A testimoniare la solidità del proprio impegno, nel periodo 2021-2025 l'azienda non ha registrato alcuna non conformità alle normative ambientali o ai codici di autoregolamentazione.

La gestione efficiente dell'energia rappresenta uno degli elementi centrali dell'approccio ambientale di KASK. I consumi energetici sono distribuiti tra le diverse sedi aziendali in funzione delle attività svolte, come illustrato nella mappa riportata di lato.



LEGENDA

- Energia elettrica
- Carburante
- Gas naturale

Consumi 2025

CONSUMI ENERGETICI

Nel 2025 KASK ha consumato complessivamente **774.114 kWh** di energia, registrando un valore sostanzialmente stabile rispetto al 2024 (+0,4%).

I consumi energetici dell'organizzazione derivano principalmente dall'utilizzo di **carburanti** per autotrazione (58%), **energia elettrica acquistata** (25%) e **gas naturale** (17%).

L'energia elettrica è utilizzata principalmente per l'alimentazione degli uffici, dei sistemi informatici, dell'illuminazione e delle attrezzature produttive; il gas naturale è destinato prevalentemente al riscaldamento degli ambienti aziendali, mentre gasolio e benzina alimentano la flotta aziendale.

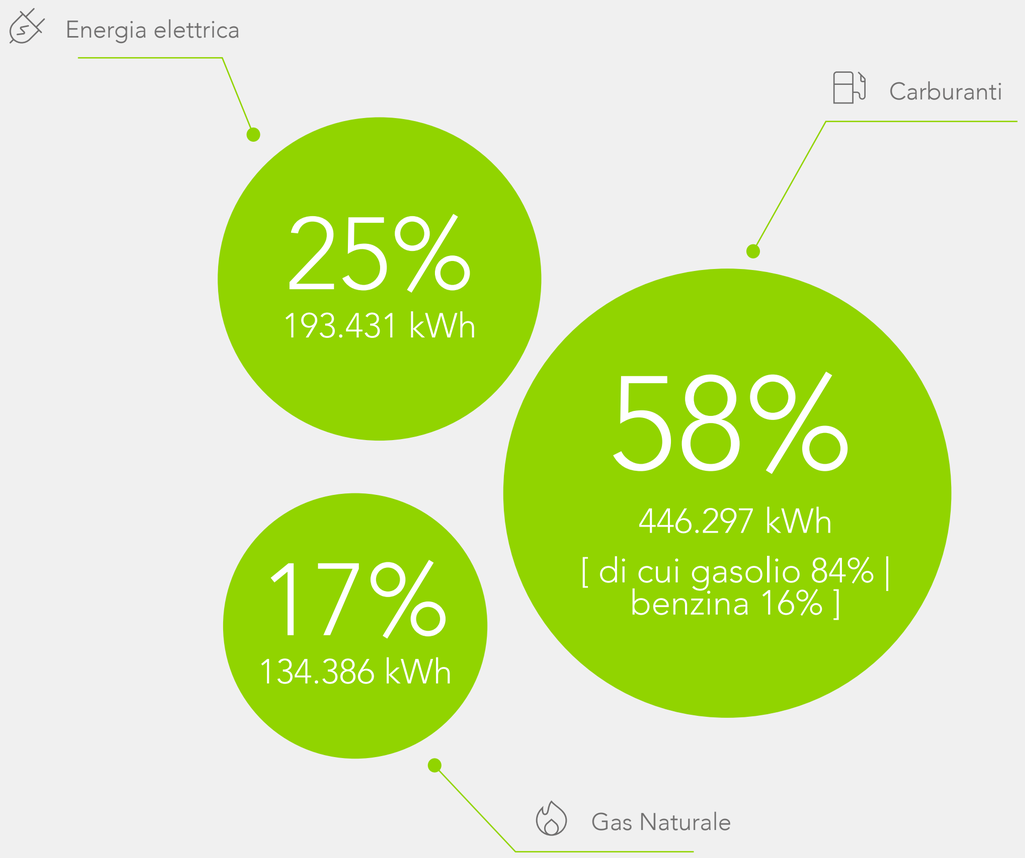
MONITORAGGIO E CONTROLLO

I consumi energetici sono monitorati attraverso la **raccolta e l'analisi periodica dei dati** derivanti dalle fatture, consentendo di individuare tempestivamente eventuali anomalie e opportunità di miglioramento.

DAGLI IMPEGNI ALLE AZIONI

In linea con gli obiettivi definiti nel Piano Strategico di Sostenibilità, nel corso del 2025 KASK ha orientato **l'ampliamento della flotta aziendale verso soluzioni a minore impatto ambientale.** A fronte della necessità di introdurre 6 nuovi veicoli, KASK ha scelto di privilegiare **modelli ibridi plug-in**, proseguendo così il percorso di progressiva transizione rispetto alle tradizionali alimentazioni diesel.

Nel 2025, KASK ha inoltre aderito al programma **DHL GoGreen Plus**, contribuendo all'utilizzo di Sustainable Aviation Fuel (SAF) nelle spedizioni aeree e **promuovendo una progressiva riduzione dell'impatto ambientale** associato alle attività di trasporto.



Composizione dei consumi di Energia nel 2025 (kWh)

Uso dell'energia

Dettaglio dell'andamento dei consumi di KASK nel triennio 2023-2025:

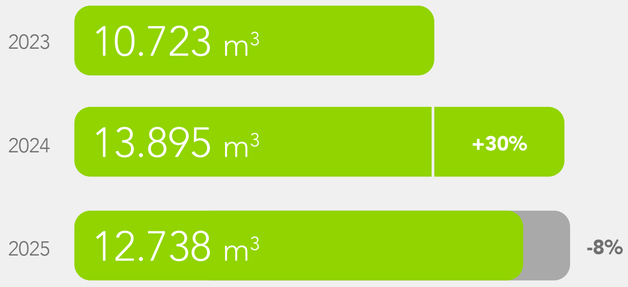
ENERGIA ELETTRICA

Andamento della spesa di Energia acquistata per il consumo (kWh)



GAS NATURALE

Andamento del consumo di gas naturale (m^3)



CARBURANTI

Andamento del consumo di gasolio e benzina (litri)



Fino al 2024 sono rendicontati esclusivamente i consumi di gasolio; nel 2025, con l'inserimento di veicoli ibridi plug-in, il dato include anche la benzina, pari al 16% dei consumi complessivi di carburante.

Emissioni

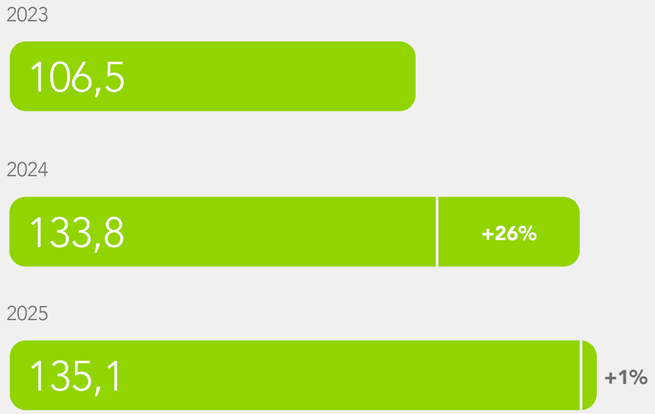
Nel 2025 KASK ha monitorato le proprie emissioni di gas a effetto serra secondo la metodologia del **GHG Protocol**, considerando le emissioni dirette generate dalle proprie attività **(Scope 1)** e le emissioni indirette associate all'energia acquistata **(Scope 2)**.

» Le emissioni **Scope 1**, generate principalmente dal consumo di gas naturale e carburanti utilizzati dalla flotta aziendale, sono state pari a **135,1 tCO_2eq**, in linea con il dato registrato nel 2024. Rispetto al 2023, l'incremento delle emissioni è riconducibile principalmente all'aumento delle attività produttive conseguente all'apertura del nuovo laboratorio di assemblaggio, all'ampliamento della flotta aziendale e al progressivo incremento della produzione interna. I valori sono stati calcolati utilizzando i fattori di emissione DEFRA.

» Le emissioni **Scope 2**, associate all'energia elettrica acquistata e consumata dall'organizzazione, sono state pari a **45,4 tCO_2eq** secondo l'approccio ***location-based***[(1)] e a **85,3 tCO_2eq** secondo l'approccio ***market-based***[(2)]. Il dato location-based riflette le emissioni medie del mix elettrico nazionale, mentre il dato market-based considera le caratteristiche specifiche delle forniture energetiche acquistate dall'azienda.

Inoltre, in linea con gli obiettivi del Piano Strategico di Sostenibilità, nel 2026 KASK avvierà un percorso finalizzato al **calcolo delle emissioni di Scope 3** secondo il GHG Protocol: tali emissioni comprendono gli impatti indiretti generati lungo la catena del valore, dall'approvvigionamento di beni e servizi, alle attività di trasporto e distribuzione. L'obiettivo è **ampliare progressivamente il monitoraggio degli impatti climatici** e individuare ulteriori opportunità di miglioramento delle proprie performance ambientali.

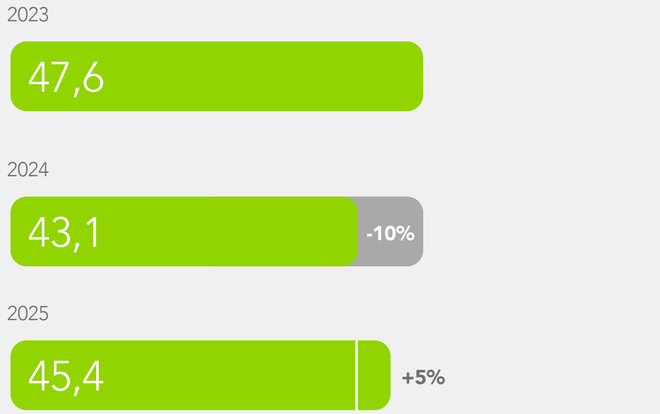
Emissioni dirette di GHG – Scope 1 (tCO_2 eq)



I valori sono stati calcolati utilizzando i fattori di emissione DEFRA.

Emissioni indirette di GHG da consumi energetici – Scope 2 (tCO_2 eq)

Location based [(3)]



Market based [(4)]



(1) Il location-based approach è basato sull'intensità media di emissioni di gas serra della rete elettrica locale da cui è prelevata l'energia. I fattori di emissione (EF) rappresentano il tasso medio di emissioni di gas serra di una specifica fonte e può essere espresso come kg CO_2e/kWh, ossia il numero di chilogrammi equivalenti di anidride carbonica (CO2e) emessi per chilowattora di energia elettrica utilizzata.

(2) Il market-based approach è basato sulle emissioni di gas serra associate alle specifiche fonti energetiche da cui un'organizzazione sceglie di acquistare energia (il fattore di emissione definito dall'European Residual Mix, cioè l'energia non coperta da Garanzie di Origine (GO)).

(3) Scope 2 location-based: Database ISPRA 2025; il fattore di emissione si riferisce al 2023.

(4) Scope 2 market-based: AIB Residual Mix 2024

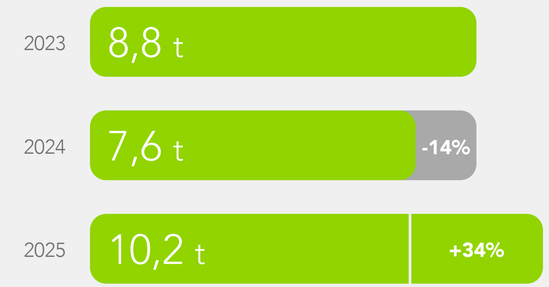
Gestione dei rifiuti

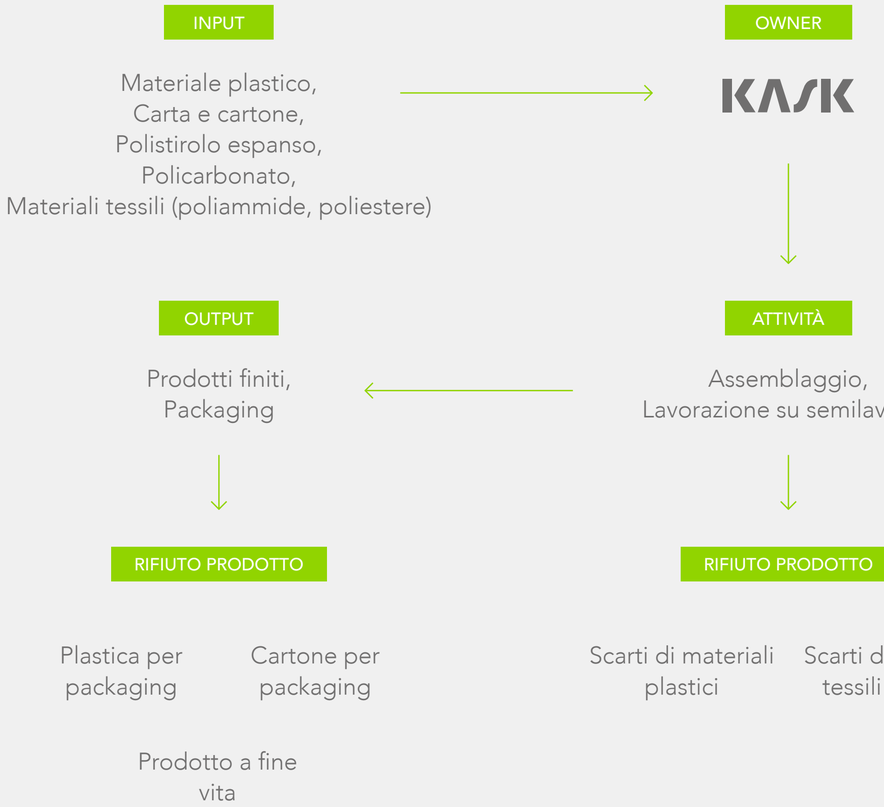
KASK adotta un **approccio responsabile alla gestione dei rifiuti**, promuovendo il recupero dei materiali e il corretto trattamento degli scarti generati dalle proprie attività. Nel 2025 l'azienda ha prodotto complessivamente **10,2 tonnellate di rifiuti**, in aumento rispetto al 2024 **(+34%)**. Tale andamento si inserisce in un contesto di **crescita dell'attività aziendale**, caratterizzato da un incremento dei materiali utilizzati e dei volumi venduti rispetto all'anno precedente.

La produzione di rifiuti è riconducibile principalmente agli scarti generati durante le attività di lavorazione e assemblaggio. Nel 2025 gli scarti plastici hanno rappresentato la componente prevalente, incidendo per l'86% sul totale dei rifiuti prodotti, mentre la restante quota è costituita principalmente da carta, cartone e imballaggi metallici.

Tutti i rifiuti sono affidati a operatori autorizzati e gestiti nel rispetto della normativa vigente, garantendo **tracciabilità e corretto trattamento degli scarti**. KASK monitora costantemente i propri rifiuti tramite registri e controlli settimanali, garantendo la tracciabilità e il corretto smaltimento, anche attraverso istruzioni specifiche riportate sul packaging dei prodotti.

Andamento della produzione di rifiuti (t):





Un nuovo modello di economia circolare

KASK si impegna a contenere l'impatto ambientale dei propri prodotti, promuovendo un utilizzo più efficiente delle risorse e la prevenzione della produzione di rifiuti.



(1) PIR (Post-Industrial Recycled): materiale plastico riciclato derivante da materiale post-industriale, generato durante i processi produttivi e successivamente recuperato e reintrodotto in un nuovo ciclo di produzione.

CARTA

Già dal 2024 KASK ha avviato la **digitalizzazione delle istruzioni per la linea Sport** (non DPI), contribuendo alla **riduzione del consumo di carta** associato alla documentazione dei prodotti e promuovendo un utilizzo più efficiente delle risorse. Parallelamente nel 2025, l'azienda ha introdotto l'impiego di **carta certificata FSC® (Forest Stewardship Council®)** per il packaging primario di numerosi prodotti, favorendo un approvvigionamento più responsabile delle materie prime di origine forestale.

PLASTICA

L'attività di ricerca e sviluppo di KASK si estende anche agli **imballaggi** utilizzati, con l'obiettivo di ottimizzare l'impiego di materiali riciclati, prevedendo, a partire dal 2024 l'utilizzo di:

» **sacchetti in plastica riciclata PIR(1) (Post-Industrial Recycled) al 100%** per il confezionamento dei caschi;

» **sacchetti in plastica riciclata PIR (Post-Industrial Recycled) all'80-85%** per il confezionamento degli accessori.

Nel 2025 l'azienda ha consolidato l'iniziativa, confermando il proprio impegno nella riduzione dell'impatto ambientale del packaging e nella promozione di soluzioni più circolari.

Inoltre, KASK ha investito in stampi a camera calda, una tecnologia che consente di **ottimizzare l'utilizzo della plastica** nei processi produttivi.

RICICLO INTERNO

Al fine di ridurre i volumi di rifiuti, KASK si avvale di alcuni fornitori che hanno implementato un processo di **riciclo interno**, macinando gli **scarti di materiali** per trasformarli in materie prime destinate alla produzione di articoli meno tecnici, contribuendo alla riduzione dei rifiuti prodotti e al riutilizzo responsabile delle risorse.

Il nostro impegno in ambito Social

Le persone sono al centro del percorso di crescita di KASK.

L'azienda si impegna a garantire un **ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e rispettoso**, favorendo la valorizzazione delle competenze, delle diversità e dello sviluppo professionale di ciascun collaboratore.

KASK continua a investire nelle proprie persone, registrando nel 2025 una crescita del personale pari al **5,6%** rispetto all'anno precedente e l'ingresso di **19 nuove risorse**, corrispondenti ad un tasso di assunzione del **14%**.

» Il **98%** dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato, a conferma dell'attenzione dell'azienda verso la stabilità occupazionale.

» Il **tasso di turnover** del 2025 è pari al **7,5%**; seppur in aumento rispetto al 2024 (1,6%), si mantiene su livelli inferiori rispetto a quelli registrati nel 2022 (18%) e nel 2023 (16,7%) a conferma di una sostanziale stabilità della forza lavoro nel medio periodo.

Tutti i dipendenti residenti in Italia sono assunti secondo **il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) Metalmeccanico Industria**, che garantisce il rispetto dei diritti e delle condizioni lavorative previste dalla normativa nazionale. Anche la retribuzione è definita in conformità al CCNL di categoria.

In linea con i propri princìpi di equità, inclusione e valorizzazione delle persone, nel 2025, così come nell'ultimo triennio, non sono stati registrati casi di discriminazione.

NUMERO DI DIPENDENTI IN KASK

2023 — **114**

+11%

2024 — **126**

+5,6%

2025 — **133**

PRINCIPALI NUMERI 2025

+19 Nuove risorse

14% Tasso di assunzione

98% Contratti a tempo indeterminato

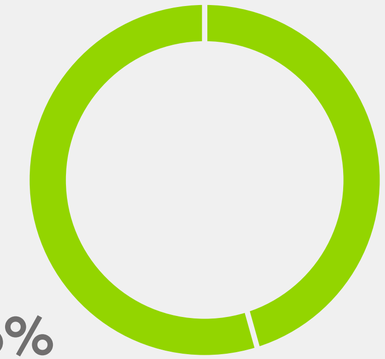
7,5% Tasso di turnover

0 Casi di discriminazione

Le nostre persone e il loro benessere

DISTRIBUZIONE DIPENDENTI PER GENERE

Nel 2025 KASK conta **133 dipendenti**, di cui **74 donne** e **59 uomini**, evidenziando una buona rappresentanza di entrambi i generi e una lieve prevalenza femminile.



44%
UOMINI

56%
DONNE

Dirigenti e quadri	**5**	**1**
Impiegati	**44**	**60**
Operai	**10**	**13**

DISTRIBUZIONE DIPENDENTI PER ETÀ

Tra i dipendenti di KASK, il **67%** ha tra i **30 e i 50 anni**; tale dato ha registrato, nel 2025, **8** nuove assunzioni nella medesima fascia d'età. Oltre la metà dei nuovi assunti nel 2025, pari al 53%, ha meno di 30 anni.

OVER 50 10%



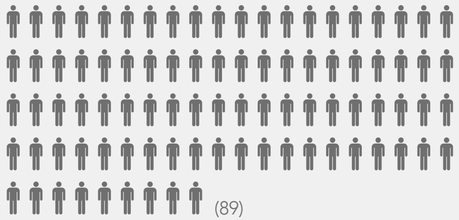
(14)

UNDER 30 23%



(30)

30 - 50 67%



(89)

BENESSERE DEI DIPENDENTI

Nel 2023 KASK ha avviato la **prima indagine interna sul benessere dei dipendenti** come strumento di ascolto strutturato delle proprie persone.
In linea con questo approccio, la survey è stata riproposta nel 2025 per monitorare nel tempo l'**evoluzione delle esigenze interne** e accompagnare in modo strutturato il percorso di crescita organizzativa.

I risultati evidenziano un **miglioramento complessivo della soddisfazione**, confermando l'efficacia delle iniziative intraprese e l'attenzione costante di KASK verso la valorizzazione del proprio capitale umano.
In tale direzione si inseriscono anche gli interventi previsti sugli ambienti di lavoro, tra cui il trasferimento nel 2026 della maggior parte dei dipendenti in una nuova sede progettata per offrire spazi più moderni, funzionali e in linea con le esigenze delle persone.

PUNTI DI FORZA

» **Miglioramento del clima aziendale (+11%)**
Comunicazione più fluida e maggiore collaborazione tra colleghi e Direzione contribuiscono ad un ambiente di lavoro più aperto e partecipativo.

» **Maggiore valorizzazione delle persone (+7%)**
Cresce la percezione di supporto allo sviluppo professionale e delle opportunità di formazione.

» **Rafforzamento della consapevolezza aziendale (+21%)**
Maggiore diffusione di informazioni su strategia, sistemi di gestione e percorso di sostenibilità.

AREE DI MIGLIORAMENTO

» **Comfort degli ambienti di lavoro (-13%)**
Necessità di migliorare spazi, dotazioni e condizioni ambientali; previsto il trasferimento in una nuova sede più funzionale nel 2026.

» **Rafforzamento del welfare aziendale** NEW
Crescente interesse verso flessibilità organizzativa, sistemi premiali e ampliamento dei benefit.

L'**ascolto continuo** delle persone rappresenta per KASK uno strumento fondamentale per orientare le scelte organizzative e promuovere un ambiente di lavoro sempre più in linea con le esigenze dei dipendenti.

In questo contesto, l'azienda affianca alle **tutele previste dalla normativa e dal CCNL iniziative di welfare** finalizzate a favorire il **benessere e l'equilibrio tra vita professionale e personale**.

BENEFICI PENSIONISTICI

In conformità a quanto previsto dal CCNL di riferimento, i dipendenti possono aderire al **fondo pensione di settore**, a sostegno del loro benessere finanziario nel lungo termine.

SALUTE

Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro prevede l'adesione a Metasalute per il **piano sanitario integrativo**, fornendo così un ulteriore strato di protezione per la salute dei dipendenti.

CONVENZIONI

KASK mette a disposizione dei propri dipendenti un **sistema di benefit** volto a supportarne il benessere e la qualità della vita lavorativa. Tra le iniziative adottate rientrano i **buoni pasto**, introdotti nel 2024, e una serie di **convenzioni** con diverse realtà, tra cui assicurazioni, strutture ricettive e officine, che consentono di accedere a condizioni e servizi agevolati.

WORK LIFE BALANCE

Presso la sede aziendale, KASK mette a disposizione dei dipendenti degli **spogliatoi**, offre **orari di lavoro flessibili** e la possibilità di **estendere la pausa pranzo**.

Queste iniziative favoriscono una **migliore conciliazione tra vita professionale e personale**, consentendo alle persone di dedicare tempo ad attività sportive e interessi personali durante la giornata e contribuendo al loro benessere complessivo.

FORMAZIONE

La formazione rappresenta un **elemento chiave** in KASK che contribuisce sia allo **sviluppo professionale** dei dipendenti sia al **successo** a lungo termine dell'azienda. L'approccio adottato è **flessibile** e **personalizzato**, con percorsi formativi definiti dai responsabili in base alle specifiche esigenze del personale.

Oltre ai corsi interni ed esterni, sono attivati **programmi formativi tramite fondi** regionali o internazionali, con formatori qualificati.

In particolare, i nuovi addetti al laboratorio di assemblaggio seguono un percorso di addestramento iniziale di almeno 15 giorni, seguito da ulteriori formazioni specifiche.

Formazione[1] 2025: **1.078 ore** **+342%** rispetto al 2023 (244 ore)

Coinvolta l'intera popolazione aziendale

Temi principali: Salute e sicurezza sul lavoro, Primo soccorso e antincendio, Digital skills e Excel, Lingue straniere, Public speaking e team building, Comunicazione assertiva e gestione dei conflitti, Aggiornamento norme ISO, Whistleblowing

Nel 2025 tutto il personale è stato coinvolto in una specifica attività formativa dedicata al **percorso di sostenibilità** intrapreso da KASK, al **Bilancio di Sostenibilità** e ai **sistemi di gestione certificati adottati**.

NEW

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La **sicurezza sul lavoro** si fonda sulla consapevolezza delle proprie capacità e risorse e sulla diffusione di una **cultura della prevenzione** che coinvolga tutti i livelli aziendali.

La formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro, adeguata al ruolo e al rischio, è erogata entro 60 giorni dall'assunzione tramite corsi per impiegati (online) e operai (in presenza). Questo assicura che ogni membro del team sia **adeguatamente preparato e informato** per svolgere il proprio lavoro in modo sicuro ed efficiente.

Tra le attività formative erogate ai lavoratori rientrano:

Rischio generale	Rischio Specifico	Uso del videoterminale	Movimentazione manuale dei carichi

La tutela della salute e della sicurezza è supportata da attività di formazione, monitoraggio e prevenzione che coinvolgono l'intera organizzazione.

Gli aggiornamenti relativi alle nomine di primo soccorso e antincendio sono gestiti con il supporto di una società esterna specializzata, mentre il **Medico del lavoro** e il **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)** contribuiscono all'identificazione, alla valutazione e alla gestione dei rischi aziendali.

Nel 2025 KASK ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno formalizzando la Politica per la Salute e la Sicurezza dei Lavoratori, che definisce princìpi e indirizzi per garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri

Politica Salute e Sicurezza formalizzata nel 2025

0	Tasso di infortuni registrabili
3	Infortuni in itinere (tragitto casa/lavoro)
0	Infortuni gravi
0	Malattie professionali

[1] Il numero totale delle ore di formazione è stato calcolato moltiplicando il numero di ore di formazione erogate per il numero dei partecipanti.

KASK per lo sport e il safety: le nostre partnership

KASK considera le sponsorizzazioni e le partnership uno strumento per sostenere atleti e iniziative coerenti con i propri valori, promuovendo attraverso lo sport temi quali inclusione, sviluppo dei giovani, sicurezza e formazione.
Le principali iniziative sostenute da KASK includono:



NETCOMPANY INEOS

KASK è partner del team ciclistico **Netcompany INEOS (ex INEOS Grenadiers)** fin dalla sua fondazione nel 2010. La squadra ha conquistato sette vittorie al Tour de France, tre Giri d'Italia, due Vuelta a España e oltre 500 successi in gare internazionali, distinguendosi per l'**attenzione a performance e sicurezza**. Dal 2022, INEOS ha ampliato il proprio impegno nello sviluppo globale del ciclismo lanciando **un'accademia in Kenya per formare giovani talenti africani**.

KASK sostiene il progetto, estendendo l'uso dei caschi progettati per gli atleti Netcompany INEOS, assicurando così elevati standard di sicurezza e performance in tutti gli ambienti in cui la squadra opera.



OBIETTIVO 3

Obiettivo3 è il progetto fondato da **Alex Zanardi** nel 2017 per **avviare e sostenere persone con disabilità nel loro percorso sportivo**, promuovendo inclusione, autonomia e crescita personale attraverso l'accesso a diverse discipline paralimpiche. In pochi anni ha coinvolto oltre 170 atleti, molti dei quali hanno partecipato a competizioni nazionali e internazionali, conquistando importanti risultati.

KASK sostiene il progetto fin dalla sua nascita attraverso la fornitura di caschi, contribuendo a preservare e valorizzare l'eredità sportiva e umana di Alex Zanardi e i valori di inclusione, resilienza e determinazione che ne hanno ispirato la visione.



RIVER RADAMUS

River Radamus, sciatore alpino statunitense di prim'ordine, ha sempre cercato di superare sé stesso, non solo nelle gare, ma anche ispirando le giovani generazioni.

Nel 2023 ha fondato la **ARCO Foundation** per supportare giovani sciatori under 16 con borse di studio, tutoraggio e camp invernali.

KASK lo sostiene sia nella carriera sportiva sia nel progetto benefico, **promuovendo lo sviluppo dei giovani talenti nello sci**.



GIMONDI CAMP

Il Gimondi Camp è un **progetto educativo** rivolto a bambini dai 5 ai 12 anni, che promuove il ciclismo come strumento di crescita e inclusione.

Aperto anche a bambini con sindrome di Down, insegna sicurezza stradale e autonomia. Grazie al supporto di KASK, ogni partecipante riceve un casco certificato, **diffondendo la cultura della sicurezza** fin da piccoli.

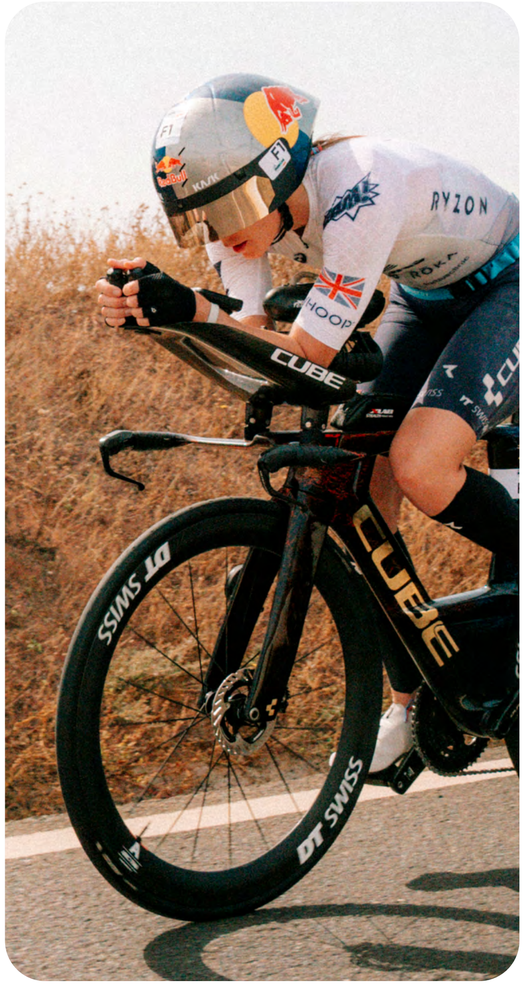
KASK estende l'iniziativa anche ai figli dei propri dipendenti, che possono accedere gratuitamente ai camp estivi, **promuovendo così i valori dello sport, della sicurezza e dell'inclusione** anche all'interno della comunità aziendale.



Julia Scheib



Thibault Philippaerts



Lucy Charles-Barclay

KASK adotta un **approccio olistico e inclusivo** nella selezione dei progetti e degli atleti da supportare, senza distinzioni di genere, e sceglie figure che incarnano integrità, credibilità e orientamento al risultato.

Oltre agli sportivi, l'azienda sostiene anche ambassador in settori specifici, come lavori in quota, e contribuisce a iniziative charity tramite donazioni di prodotti a organizzazioni di volontariato.

PARTNERSHIP RESPONSABILI

- Sponsorizzazioni **inclusive e diversificate**
- **Nessuna distinzione di genere** nella selezione di atleti e ambassador
- **Clausola a tutela dell'etica e della reputazione aziendale presente in tutti i contratti** (incluso il doping)
- Nessun caso di violazione dei principi di integrità registrato tra gli atleti sponsorizzati

Oltre le attività Core: KASK per il sociale

L'impegno per la sostenibilità si estende oltre le mura aziendali.

Per KASK, creare valore significa contribuire allo sviluppo delle persone e delle comunità in cui opera. Attraverso iniziative dedicate alla formazione dei giovani, all'inclusione lavorativa e al sostegno di realtà sociali e sanitarie, l'azienda promuove un modello di crescita capace di generare benefici condivisi per il territorio.

FORMAZIONE DELLE NUOVE GENERAZIONI

KASK investe nella crescita dei giovani e nel loro orientamento professionale.

Attraverso **collaborazioni con università, istituti tecnici e scuole superiori,** l'azienda offre opportunità di stage, percorsi PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento) e visite aziendali, permettendo agli studenti di conoscere da vicino le professioni e le competenze che caratterizzano KASK e la sua filiera.

INCLUSIONE E IMPATTO SOCIALE

L'inclusione diventa parte integrante del processo produttivo.

Dal 2023 KASK collabora con l'impresa sociale **TABGHA**, di cui detiene una partecipazione, favorendo il **reinserimento lavorativo** di giovani in situazioni di fragilità. Attraverso attività di assemblaggio per le linee Cycling e Safety, la collaborazione crea **opportunità occupazionali** concrete e integra inclusione sociale e creazione di valore condiviso per il territorio nella filiera produttiva aziendale.

SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ

KASK contribuisce al benessere delle comunità in cui opera. L'azienda sostiene associazioni attive in ambito **sociale, educativo e sanitario** e promuove iniziative di **solidarietà sul territorio**.

Nel 2025 ha inoltre destinato il budget degli omaggi natalizi alla **Comunità Sollievo Yahweh**, sostenendo famiglie vulnerabili in Bosnia Erzegovina durante la stagione invernale.

VERSO UN APPROCCIO PIÙ STRUTTURATO

Nel 2025 KASK ha avviato un percorso volto a rendere più strutturato il proprio impegno verso il territorio, dando concretezza al concetto di protezione.

È stato creato il **team Brand & Corporate Communication** che, dal 2026, tra le varie responsabilità di comunicazione interna ed esterna, coordinerà e valorizzerà le iniziative sociali e il dialogo con la comunità.

Altre realtà sostenute da KASK

KASK sostiene organizzazioni che operano a favore dell'inclusione, della salute e del benessere delle persone.

A.N.T.A.RES ASSOCIAZIONE NAZIONALE TUTELA ADOLESCENTI RESIDENTI

Associazione di volontariato che sostiene bambini e adolescenti in difficoltà relazionali, emotive e scolastiche, promuovendo inclusione e diritto all'istruzione con progetti gratuiti.

AVIS/AIDO

AVIS promuove la donazione volontaria e gratuita di sangue e suoi componenti; AIDO diffonde la cultura della donazione di organi, tessuti e cellule. Entrambe svolgono un ruolo fondamentale nel sistema sanitario italiano, contribuendo a salvare vite.

LEGA ITALIANA FIBROSI CISTICA

Organizzazione che rappresenta e sostiene le persone con fibrosi cistica, offrendo informazione, assistenza e promuovendo la ricerca sulla malattia.

SEICENTO BATTITI

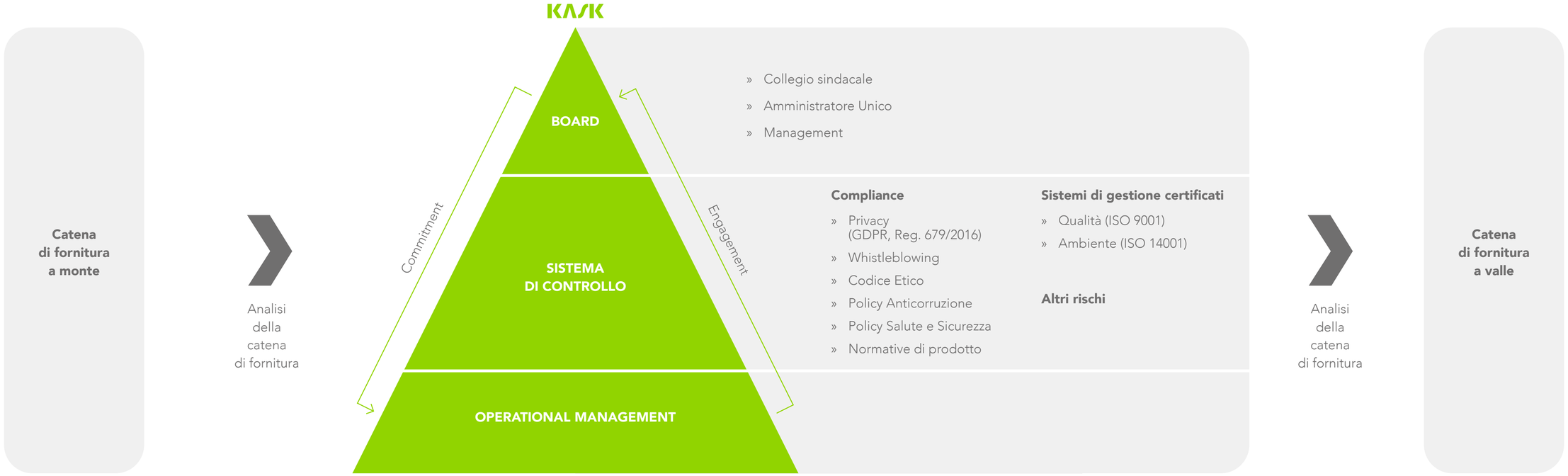
Seicento Battiti per la TIN è un'iniziativa benefica promossa da Perform Sport Medical Center e Pedalare per la Vita a sostegno della Terapia Intensiva Neonatale dell'Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo. Il progetto, sostenuto anche dal campione di sci alpino Mattia Casse, coinvolge atleti, aziende e sostenitori nella raccolta fondi per supportare i progetti della TIN.

Il nostro modello di business

KASK adotta un modello di governance fondato su princìpi di **legalità, correttezza, onestà e trasparenza, riservatezza, rispetto della dignità e efficienza**, promuovendo elevati standard di integrità professionale nei rapporti con tutti gli stakeholder.

Grazie a un forte impegno della leadership e a un alto livello di coinvolgimento interno, l'azienda ha implementato un **sistema di controllo consolidato** per gestire i principali rischi, inclusa la conformità alla normativa obbligatoria e volontaria.

L'intera catena del valore di KASK si basa su etica e trasparenza, princìpi applicati sia alle operazioni interne, sia a tutti i livelli della filiera.



Compliance

PRIVACY (GDPR, Reg. 679/2016)

KASK pone grande attenzione alla **tutela delle informazioni personali**, gestendo in modo responsabile e trasparente i dati di clienti, dipendenti e degli altri stakeholder per garantire fiducia e rispetto dei diritti fondamentali.

L'azienda ha adottato un **modello di gestione della privacy conforme al GDPR** (Regolamento 2016/679) e alle normative vigenti, integrando la protezione dei dati fin dalla progettazione dei processi (privacy by design).

KASK tratta i dati in modo lecito, corretto e limitato alle finalità specifiche, impegnandosi così sia legalmente che eticamente nel **rispetto della dignità degli individui e del loro diritto alla riservatezza**.

Negli ultimi tre anni, non si sono verificati episodi di violazione della privacy o perdita di dati, grazie all'uso del sistema SAP, al supporto di un consulente esperto e all'esecuzione di backup giornalieri per garantire sicurezza e integrità.

WHISTLEBLOWING

KASK considera fondamentale individuare ed eliminare comportamenti scorretti o illeciti per garantire il **rispetto dei propri valori**.

In linea con il D.lgs. 10 marzo 2023, n. 24, sull'adeguata protezione di chi segnala violazioni del diritto dell'Unione Europea, l'azienda ha implementato un sistema di **Whistleblowing** che permette a lavoratori e stakeholder di **segnalare condotte illecite, garantendo la riservatezza dell'identità e delle informazioni**.

KASK ha attivato diverse modalità di segnalazione, garantendo, per tutte, sicurezza e confidenzialità:

- diretta, tramite canale interno;
- in forma scritta e orale mediante registrazione vocale (anche anonime tramite software dedicato "EQS Integrity Line");
- tramite incontro personale.

La Policy di KASK prevede tempi certi per la presa in carico, la verifica e la comunicazione degli esiti delle segnalazioni, assicurando trasparenza e tutela per chi denuncia eventuali irregolarità.

CODICE ETICO

Il Codice Etico rappresenta uno dei principali strumenti attraverso cui KASK definisce e diffonde i valori, i princìpi e le regole di comportamento che guidano le proprie attività. Elemento centrale del sistema di governance e controllo aziendale, orienta l'operato di dipendenti, collaboratori, fornitori e di tutti i soggetti che intrattengono rapporti con la Società.

Fondato sui princìpi di **legalità, correttezza, onestà, trasparenza, riservatezza, rispetto della persona ed efficienza**, contribuisce a rafforzare la fiducia degli stakeholder e a promuovere una crescita sostenibile nel lungo periodo.

KASK

CODICE ETICO

Consulta il codice Etico KASK >>

Nel 2025 KASK ha aggiornato il Codice Etico, rafforzando il presidio in materia di prevenzione della corruzione, salute e sicurezza sul lavoro, non discriminazione, gestione dei conflitti di interesse e trasparenza nei rapporti con gli stakeholder, in linea con l'evoluzione del proprio sistema di governance e delle politiche aziendali.

NORMATIVE DI PRODOTTO

I prodotti KASK sono sottoposti a **rigorosi controlli** e devono rispettare i severi **requisiti di sicurezza** stabiliti dagli standard normativi e tecnici applicabili nei diversi Paesi in cui sono commercializzati.

Principali riferimenti normativi:

- Standard Internazionali
- Standard Europei
- Standard Americani
- Standard Canadesi
- Standard Australiani e della Nuova Zelanda

Per maggiori informazioni si rimanda al capitolo 4 "Un prodotto d'alta gamma".

NEW Le due nuove Policy formalizzate nel 2025

POLICY ANTICORRUZIONE

Nel 2025 KASK ha formalizzato la propria Politica Anticorruzione, con l'obiettivo di rafforzare il presidio dei rischi legati a fenomeni corruttivi e promuovere una gestione trasparente e responsabile delle relazioni con clienti, fornitori, partner commerciali, istituzioni e tutti gli stakeholder. La Politica si applica a tutto il personale aziendale e ai soggetti che operano per conto della Società e si inserisce nel più ampio sistema di governance e controllo fondato sui princìpi espressi dal Codice Etico.

Attraverso tale documento, KASK conferma il proprio impegno a **prevenire e contrastare qualsiasi forma di corruzione**, sia nel settore pubblico sia in quello privato, promuovendo **comportamenti improntati a integrità, trasparenza e correttezza**.

La Politica definisce inoltre princìpi e regole per la gestione di omaggi, ospitalità, conflitti di interesse e rapporti con i terzi, prevedendo specifici canali di segnalazione e meccanismi di controllo finalizzati a garantire il rispetto della normativa applicabile e degli standard etici adottati dall'azienda.

Rafforza il presidio dei rischi e promuove comportamenti improntati a integrità e trasparenza.

POLICY PER LA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

A conferma dell'attenzione verso il benessere delle proprie persone, nel 2025 KASK ha adottato e formalizzato la Politica per la Salute e la Sicurezza dei Lavoratori, che definisce i princìpi e gli indirizzi attraverso cui l'azienda promuove ambienti di lavoro sicuri, salubri e rispettosi della persona.

La Politica rafforza un approccio orientato alla prevenzione e al miglioramento continuo, in linea con quanto già previsto dal Codice Etico e con gli obblighi normativi applicabili.

La Politica si fonda su princìpi quali l'identificazione e la mitigazione dei rischi, la **prevenzione di infortuni** e malattie professionali, la **diffusione della cultura della sicurezza** e il coinvolgimento attivo delle persone nell'adozione di comportamenti responsabili.

Attraverso attività di formazione, sensibilizzazione, monitoraggio e aggiornamento continuo dei propri sistemi di gestione, KASK si impegna a garantire condizioni di lavoro sempre più sicure e a promuovere il benessere delle proprie persone come elemento essenziale per la sostenibilità e la crescita dell'organizzazione.

Promuove ambienti di lavoro sicuri e il miglioramento continuo delle condizioni operative.

Sistemi di gestione certificati e presidio dei rischi

SISTEMI DI GESTIONE CERTIFICATI

Nel 2025 KASK ha completato il percorso di certificazione dei Sistemi di Gestione per la Qualità e per l'Ambiente, ottenendo rispettivamente le certificazioni ISO 9001 e ISO 14001, rilasciate dall'ente indipendente DNV Business Assurance.

Le certificazioni attestano la conformità dei sistemi aziendali a standard riconosciuti a livello internazionale e confermano l'impegno di KASK nel consolidare un modello di gestione fondato su qualità, responsabilità e miglioramento continuo.

ISO 9001 – Sistema di gestione della Qualità

Supporta il presidio dei processi aziendali, contribuendo a garantire affidabilità, efficienza e soddisfazione del cliente lungo il ciclo di vita dei prodotti.

ISO 14001 – Sistema di gestione Ambientale

Promuove un approccio strutturato alla gestione degli aspetti ambientali, orientato alla prevenzione degli impatti, al rispetto delle prescrizioni applicabili e al miglioramento continuo delle performance.

MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATION
DNV
ISO 9001 · ISO 14001

Obiettivo del Piano Strategico di Sostenibilità raggiunto.

Completato nel 2025 il percorso di certificazione dei Sistemi di Gestione ISO 9001 e ISO 14001.

ALTRI RISCHI: LA GESTIONE DELLA CYBER SECURITY

KASK considera la **sicurezza informatica**, insieme alla **tutela della privacy**, un pilastro fondamentale della gestione aziendale. La protezione dei dati personali e delle informazioni aziendali non risponde solo a obblighi normativi ed etici, ma rafforza la reputazione dell'azienda e la fiducia degli stakeholder, sostenendo la continuità e la resilienza operativa.

KASK ha già potenziato la sicurezza delle proprie infrastrutture digitali attraverso l'introduzione di un nuovo antivirus, dell'autenticazione multifattore per l'accesso VPN e di un sistema cloud sicuro per la gestione delle e-mail. Nel 2025, KASK ha inoltre avviato il percorso di adeguamento alla **normativa NIS 2**, consolidando i propri presidi di cyber governance attraverso la registrazione presso l'**ACN** e la nomina del **Referente CSIRT**.

KASK prevede ulteriori interventi volti a **tutelare la proprietà intellettuale e le informazioni sensibili**. Le misure adottate e quelle pianificate contribuiscono a rafforzare il sistema di controllo nell'ambito della sicurezza delle informazioni e a ridurre i rischi connessi ai cyber-attacchi. Questo impegno contribuisce non solo al percorso di conformità normativa, ma anche al rafforzamento della **trasparenza, della fiducia e della responsabilità sociale**, elementi rilevanti per la sostenibilità economica e la reputazione di KASK.

Una Supply Chain radicata nel territorio

Nel 2025 KASK ha collaborato con **173 fornitori**[1], di cui il **92%** (159) localizzati in Italia e suddivisi in quattro categorie:

FORNITORI DI MATERIE PRIME

Prodotti che sono immessi nel ciclo produttivo



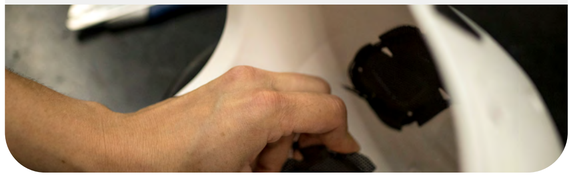
FORNITORI DI SEMILAVORATI

Prodotti che subiscono delle lavorazioni partendo da materiali forniti per intero o parzialmente da KASK



FORNITORI DI MANODOPERA

Laboratori a cui KASK affida le operazioni di assemblaggio di particolari o prodotti finiti e ai quali è fornito per intero il materiale necessario



FORNITORI DI SERVIZI

Servizi collaterali alla produzione che coadiuvano l'attività core di KASK



KASK adotta un modello produttivo basato sull'utilizzo di terzisti, sia partecipati che di proprietà, per **garantire flessibilità e rispondere alle esigenze del mercato**. La produzione di componenti, come plastica e polistirolo, è affidata a fornitori esterni, mentre la realizzazione del termoformato, materiale utilizzato per la realizzazione delle calotte dei caschi, è stata internalizzata attraverso la partecipazione diretta nella società Forma S.r.l., assicurando così maggiore controllo sulla qualità e disponibilità di questo elemento chiave.

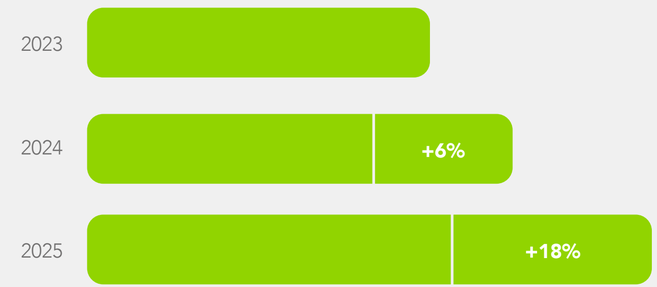
KASK **effettua periodicamente audit di seconda parte presso i propri fornitori significativi**, con l'obiettivo di verificare la conformità ai requisiti di qualità, sicurezza e performance stabiliti dall'azienda. Queste verifiche rappresentano un elemento fondamentale del sistema di controllo e miglioramento continuo, volto a garantire l'affidabilità dei materiali e la costante aderenza agli standard qualitativi richiesti.

[1] Il dato si riferisce ai fornitori con cui KASK ha intrattenuto rapporti nel corso del 2025.

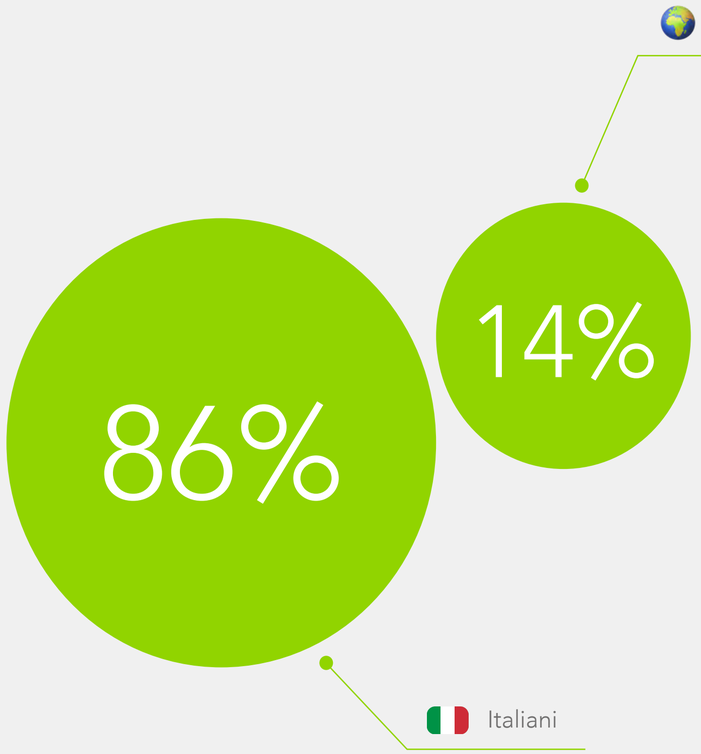
La strategia aziendale privilegia i **fornitori locali**, specialmente nella provincia di Bergamo e nel Nord Italia, per **sostenere l'economia nazionale**, cercare di ridurre l'impatto ambientale dei trasporti e **favorire relazioni di fiducia e continuità**.

Nel 2025, l'**86%** della spesa verso i fornitori è stata diretta verso fornitori italiani, mentre il **14%**, verso fornitori esteri, in particolare solo il **10%** della spesa complessiva è stata destinata a fornitori Extra UE.

Andamento spesa verso i fornitori (2023-2025):



Porzione spesa verso i fornitori (2025):



In KASK, la sostenibilità coinvolge non solo le attività interne, ma anche l'intera catena di fornitura. La selezione, la qualifica e il monitoraggio dei fornitori sono finalizzati a garantire **elevati standard di qualità, affidabilità e conformità ai requisiti aziendali**, promuovendo al contempo una **gestione responsabile lungo la filiera**.

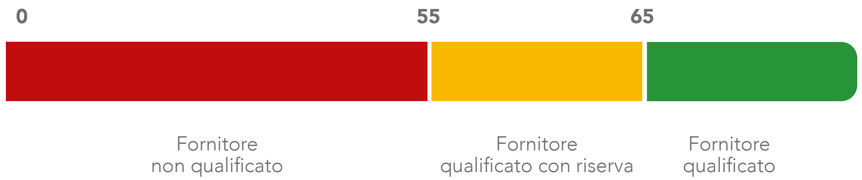
La valutazione dei fornitori è effettuata con frequenza almeno annuale attraverso una check-list che considera aspetti legati alla qualità dei prodotti e dei servizi, alle capacità tecniche e al supporto fornito all'organizzazione.

Sulla base del punteggio ottenuto, i fornitori sono classificati come:

» **Qualificato**: altamente affidabile, con punteggio superiore a **65**.

» **Qualificato con riserva**: fornitore affidabile ma con potenziali elementi di rischio, con punteggio compreso tra **55** e **65**.

» **Non qualificato**: fornitore con punteggio inferiore a **55**, per il quale è richiesta l'individuazione di alternative o una valutazione dei rischi associati all'eventuale impiego.



A supporto del processo di qualifica dei fornitori, KASK richiede inoltre la compilazione del questionario ESG e la condivisione dei princìpi contenuti nel proprio Codice Etico.



VALUTAZIONE ESG DEI FORNITORI

Consapevole che la sostenibilità è tale solo se di filiera, dal 2024 KASK ha integrato il processo di qualifica dei propri fornitori con una **valutazione ESG**, finalizzata a monitorare il livello di integrazione degli aspetti **Ambientali** (es. monitoraggio delle emissioni di gas serra), **Sociali** (es. policy sulla Salute e Sicurezza dei lavoratori) e di **Governance** (es. ottenimento di certificazioni come la ISO 9001 - Qualità) nelle attività delle principali aziende partner.

Nel 2025, l'iniziativa è stata ulteriormente consolidata attraverso la somministrazione di un questionario dedicato, rafforzando l'integrazione dei criteri ESG nei processi di gestione e monitoraggio della supply chain e consentendo una valutazione sempre più rappresentativa dei principali fornitori dell'azienda.

236 fornitori coinvolti | **115** questionari raccolti | **49%** tasso di risposta

I fornitori che hanno partecipato alla valutazione rappresentano oltre **l'80% del valore complessivo degli acquisti di KASK**, consentendo all'azienda di monitorare i temi ESG su una porzione particolarmente significativa della propria catena di fornitura.

Inoltre, per garantire il rispetto dei propri princìpi, KASK richiede a tutti i fornitori di sottoscrivere clausole che li impegnano ad aderire alle norme del **Codice Etico** aziendale. Questo approccio permette a KASK di collaborare con **fornitori che condividono i suoi valori di sostenibilità**, rafforzando la gestione dei rischi e la diffusione delle best practice lungo la filiera.

KASK ha redatto in maniera volontaria il presente Bilancio, che fa riferimento all'anno 2025 e comprende KASK e il suo brand di ottica KOO.

La periodicità del Bilancio di Sostenibilità è annuale.

La stesura è stata possibile grazie al coordinamento del Sustainability Communications Manager, attualmente incaricato della gestione delle attività in ambito ESG di KASK, al coinvolgimento della Direzione e di tutte le principali funzioni aziendali e tramite il supporto delle società Aon Advisory & Solutions.

Per ogni informazione o approfondimento è possibile scrivere a **sustainability@kask.com**

**“Questo Bilancio testimonia la nostra volontà di continuare a migliorare, innovare e costruire valore nel lungo periodo, con la consapevolezza che ogni passo avanti porta con sé nuove responsabilità.
Perché crescere, per KASK, significa evolvere senza perdere di vista ciò che da sempre definisce la nostra identità: proteggere ciò che conta.”**

Angelo Gotti
Fondatore e Amministratore Unico KASK S.p.A.

© KASK2025