



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

Indice

Lettera del CEO

Siamo nati per **proteggere**.

È da questa semplice verità che ha origine ogni nostra scelta. Proteggere significa comprendere, prevenire, innovare. Significa anche fermarsi a riflettere su come il nostro modo di produrre, lavorare e crescere può generare valore senza consumare ciò che ci circonda.

Vent'anni fa KASK è partita da un laboratorio di idee in terra bergamasca. Oggi è una realtà internazionale, ma con lo stesso **cuore artigiano**. In questi anni abbiamo imparato che la qualità non è solo una misura tecnica, è una responsabilità etica.

Essere sostenibili, per noi, non è una dichiarazione: è una transizione fatta di piccoli passi misurabili, di scelte consapevoli che uniscono sicurezza, innovazione e rispetto. Abbiamo iniziato un percorso strutturato, che ci ha portati a guardare noi stessi con occhi nuovi: a valutare rischi e opportunità, a dialogare con chi ci accompagna ogni giorno – dipendenti, fornitori, clienti, atleti, comunità.

Il risultato è questo bilancio: **non un punto d'arrivo, ma un invito alla corresponsabilità, alla collaborazione e alla fiducia reciproca**.

Siamo consapevoli che la sostenibilità non si improvvisa. Richiede metodo, conoscenza, ma soprattutto visione.

Significa capire che la sicurezza che offriamo a chi indossa i nostri caschi deve estendersi al pianeta che abitiamo, alle persone che lavorano con noi, alle comunità che ci accolgono.

Il nostro impegno è chiaro: **trasformare l'eccellenza in equilibrio**.

Ridurre gli sprechi, scegliere materiali più responsabili, favorire la filiera locale, migliorare continuamente i nostri processi e le nostre competenze.

Abbiamo intrapreso il percorso verso le certificazioni ISO 9001 e 14001, introdotto materiali provenienti da modelli di economia circolare e avviato un importante processo di qualifica dei fornitori, che ci ha permesso di mappare e costruire collaborazioni virtuose. Tra queste, la partnership con BASF rappresenta un esempio concreto: grazie a questa sinergia, abbiamo introdotto in alcune collezioni il materiale Neopor® Ccycled®, ottenuto tramite riciclo chimico dei rifiuti plastici, capace di ridurre fino al 90% l'impronta di carbonio rispetto ai materiali tradizionali.

Ma la vera sfida non è tecnologica: è culturale.

Questo bilancio è quindi anche un atto di **ascolto**. Ascolto verso chi ci affida la propria sicurezza, verso chi lavora con passione dietro ogni prodotto, verso la natura che ci impone di rallentare e ripensare.

Il futuro appartiene a chi non ha paura di cambiare: noi vogliamo farlo con rispetto, competenza e determinazione.

A chi ci accompagna in questo viaggio, va la nostra gratitudine. A chi crede che proteggere le persone significhi anche prendersi cura del mondo, va il nostro impegno.

Angelo Gotti

Fondatore e Amministratore Unico KASK S.p.A.



Una storia italiana

Fondata nel 2004 da Angelo Gotti a Chiuduno (Bergamo, Italia), KASK è un'azienda italiana specializzata nella progettazione e produzione di **caschi di sicurezza di alta qualità** e relativi accessori per settori come ciclismo, sci, equitazione, soccorso e sicurezza sul lavoro.

Grazie a un team di ingegneri qualificati, solide collaborazioni con leader del settore e a una produzione interamente **Made in Italy**, KASK si è affermata a livello internazionale, ottenendo prestigiosi riconoscimenti come l'iF Design Award, l'ISPO Award, il Red Dot Design Award e l'Eurobike Award.

La storia di KASK si è distinta per la **rapida crescita**, passando dallo sviluppo di un ampio portafoglio prodotti fino alla diversificazione della propria attività, con la mission di mantenere sempre elevati standard qualitativi e valorizzando il territorio italiano.

 Comfort

 Sicurezza

 Design

 Performance



Timeline

KASK sviluppa e realizza prodotti **100% Made in Italy**, dove **eccellenza, sicurezza e comfort** si fondono in un **design** innovativo e inconfondibile.



R&D	CYCLING	SAFETY	SNOW	URBAN	EQUESTRIAN	KOO EYEWEAR	VOGEL	CASTELLO DI GRUMELLO	F.LLI FABBRI	20 YEARS OF KASK
2004	2006	2008	2009	2011	2015	2016	2021	2022	2023	2024
Dopo anni di esperienza nello sviluppo e nella progettazione di caschi, Angelo Gotti fonda KASK, fornendo inizialmente servizi di R&D per conto terzi	Nasce la prima collezione di caschi per ciclismo su strada, mountain bike e ciclismo urbano	KASK presenta la prima collezione di caschi professionali per i settori industriale, edile, arboreo, di emergenza e soccorso	Nascono i caschi per lo sci alpino e lo snowboard	Nasce la prima collezione pensata per i ciclisti urbani, dedicata a chi affronta il commuting quotidiano, coniugando stile, funzionalità e sicurezza	KASK introduce la prima collezione di caschi da equitazione, che uniscono sicurezza, comfort ed eleganza	Nasce KOO, il brand dedicato ad occhiali da sole e maschere che uniscono innovazione, protezione e design raffinato	KASK acquisisce Vogel, storico marchio newyorkese di calzature business e stivali per equitazione	KASK entra nel settore vinicolo tramite l'acquisizione del Castello di Grumello, della sua cantina e dei suoi vigneti	KASK acquisisce F.lli Fabbri, eccellenza italiana nella produzione di stivali da equitazione su misura	



I 20 anni di KASK

Nel 2024, KASK ha celebrato il suo **ventesimo anniversario** con un evento pubblico di due giorni svoltosi a Bergamo, coinvolgendo dipendenti, partner, clienti e la comunità locale in numerose attività sportive, conferenze tematiche, esposizioni storiche e momenti di incontro con atleti internazionali.

L'iniziativa ha sottolineato il profondo **legame dell'azienda con il territorio**, evidenziando l'importanza della **condivisione dei successi e dei valori** che hanno guidato la crescita di KASK: **qualità, sicurezza, innovazione e sostenibilità**.



2004 > 2024 >

Guardando al futuro, l'azienda rinnova il suo impegno nello sviluppo di prodotti sempre più sicuri e performanti, con particolare **attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale**, confermando la volontà di generare benefici concreti per la comunità e di promuovere una cultura della sicurezza e del benessere.

Vision e Mission: i nostri pilastri

VISION

Permettere alle persone di eccellere nello sport, nella professione e nella loro crescita personale, offrendo **prodotti sicuri e di massima qualità**, che migliorino le capacità e prestazioni, aiutandole a raggiungere il massimo del loro potenziale.

MISSION

Offrire prodotti riconosciuti come **eccellenti e di qualità superiore**, realizzati nel rispetto del consumatore, tramite un processo di R&D interno e un’attenzione e un controllo scrupolosi su tutta la filiera produttiva.



Tutti i prodotti di KASK sono realizzati interamente in Italia e superano i rigorosissimi test di qualità e sicurezza previsti dalle normative e secondo la filosofia del nostro **CSD Project (Comfort, Safety, Design)**.

Product of Italy



La progettazione e le caratteristiche di tutte le collezioni sono innovative, proprietarie del nostro marchio e protette da numerosi brevetti.





I nostri valori

ATTENZIONE AL PRODOTTO

Il **prodotto è al centro** di ogni nostra attività e impegno quotidiano. KASK pone l'**innovazione** al centro dei suoi sforzi per generare **prodotti di qualità** superiore, percepiti dalle persone e dai clienti come distintivi.

QUALITÀ

KASK riconosce la massima importanza al **controllo interno** inteso come un processo finalizzato ad agevolare la realizzazione degli obiettivi aziendali, a salvaguardare le risorse, a **garantire qualità e sicurezza** in ogni suo prodotto e ad assicurare la conformità delle leggi e dei regolamenti.

PASSIONE

I marchi di KASK sono l'**identità** della nostra azienda. Il sostegno dei nostri marchi è perseguito attraverso la coerenza dei prodotti e la **qualità** della comunicazione.

PERSONALE

Il **team** KASK rappresenta la **risorsa centrale** per lo sviluppo e il successo dell'Azienda. KASK riconosce nella diversità delle culture e dei talenti un valore fondamentale e vuole attrarre e far **crescere persone** con doti di leadership, passione per i nostri prodotti e curiosità intellettuale.

SUPPORTO E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Impegnata quotidianamente in un processo che segue tutta la filiera di produzione, KASK opera costantemente per **custodire, tutelare e promuovere il territorio** di appartenenza.

COLLABORAZIONE

Coerenza, trasparenza e rispetto devono guidare ogni decisione e comportamento, in un contesto di fiducia reciproca e di interdipendenza.

PERSONE

Le persone sono il principale e costante punto di riferimento di tutto ciò che facciamo. Chi utilizza e consuma i nostri prodotti ha quattro diritti basilari: il **diritto alla sicurezza**, il **diritto di essere informato**, il **diritto di scegliere** e il **diritto di essere ascoltato**.

TRASPARENZA

KASK si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a **prevenire** ed **evitare** fenomeni di corruzione e concussione e a predisporre **bilanci e dati** economico-finanziari **attendibili, veritieri e corretti**.

TUTELA

KASK si impegna a **proteggere** i propri **sistemi informativi** dall'accesso illegittimo e dalla divulgazione non autorizzata delle informazioni trattate.

KASK WORLD

Nata nella sede di **Chiuduno**, in provincia di Bergamo, oggi KASK dispone di una **rete distributiva internazionale** per supportare la vendita e la promozione dei prodotti a livello globale in più di 80 Stati, favorita anche dall'introduzione di una sezione dedicata all'e-commerce all'interno del nuovo sito web dello sport.

**2**

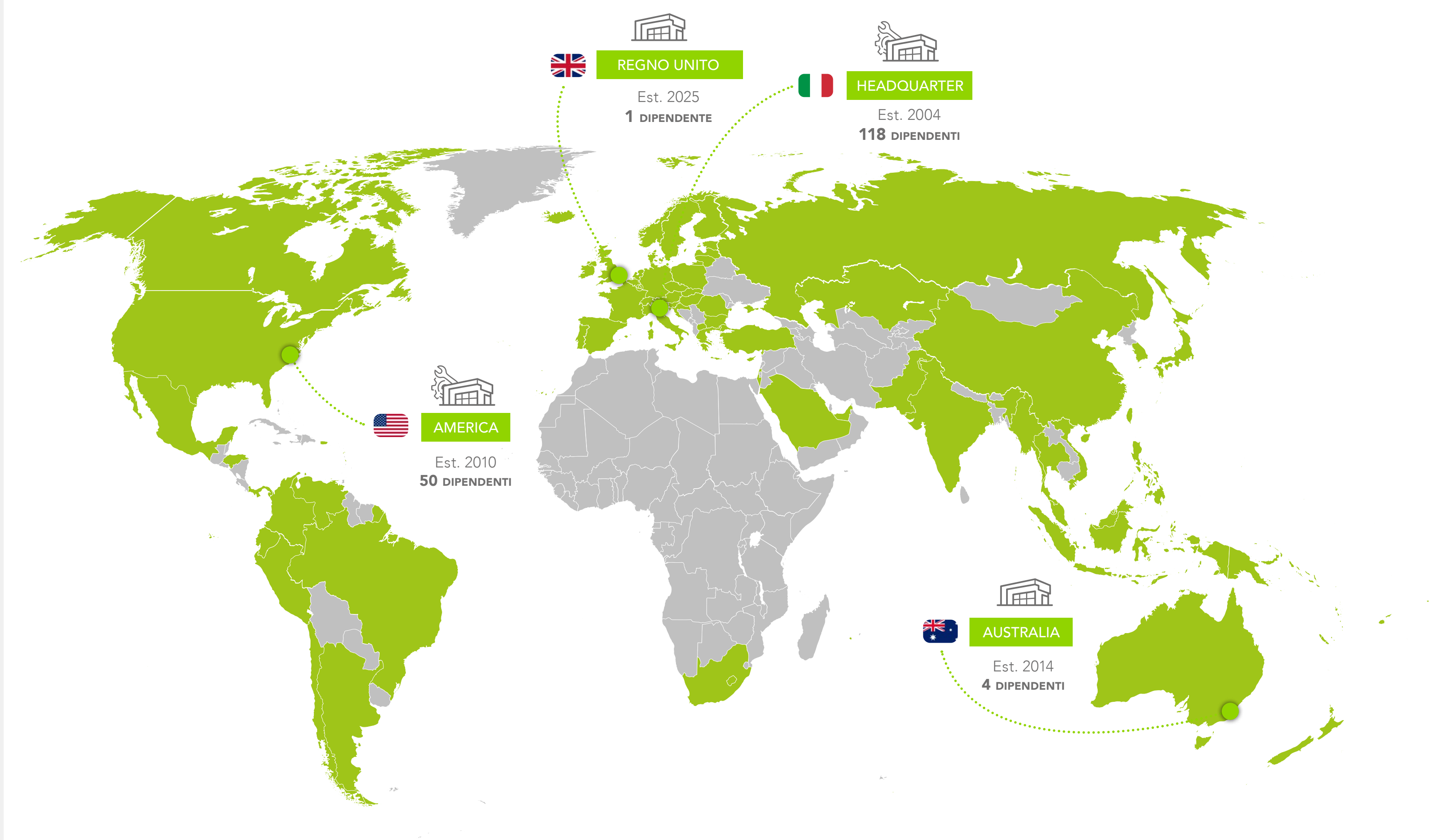
AREE GEOGRAFICHE PRODUTTIVE
Italia - America
(Per i mercati di Stati Uniti e Canada)

**3**

FILIALI KASK NEL MONDO
America - Australia - UK

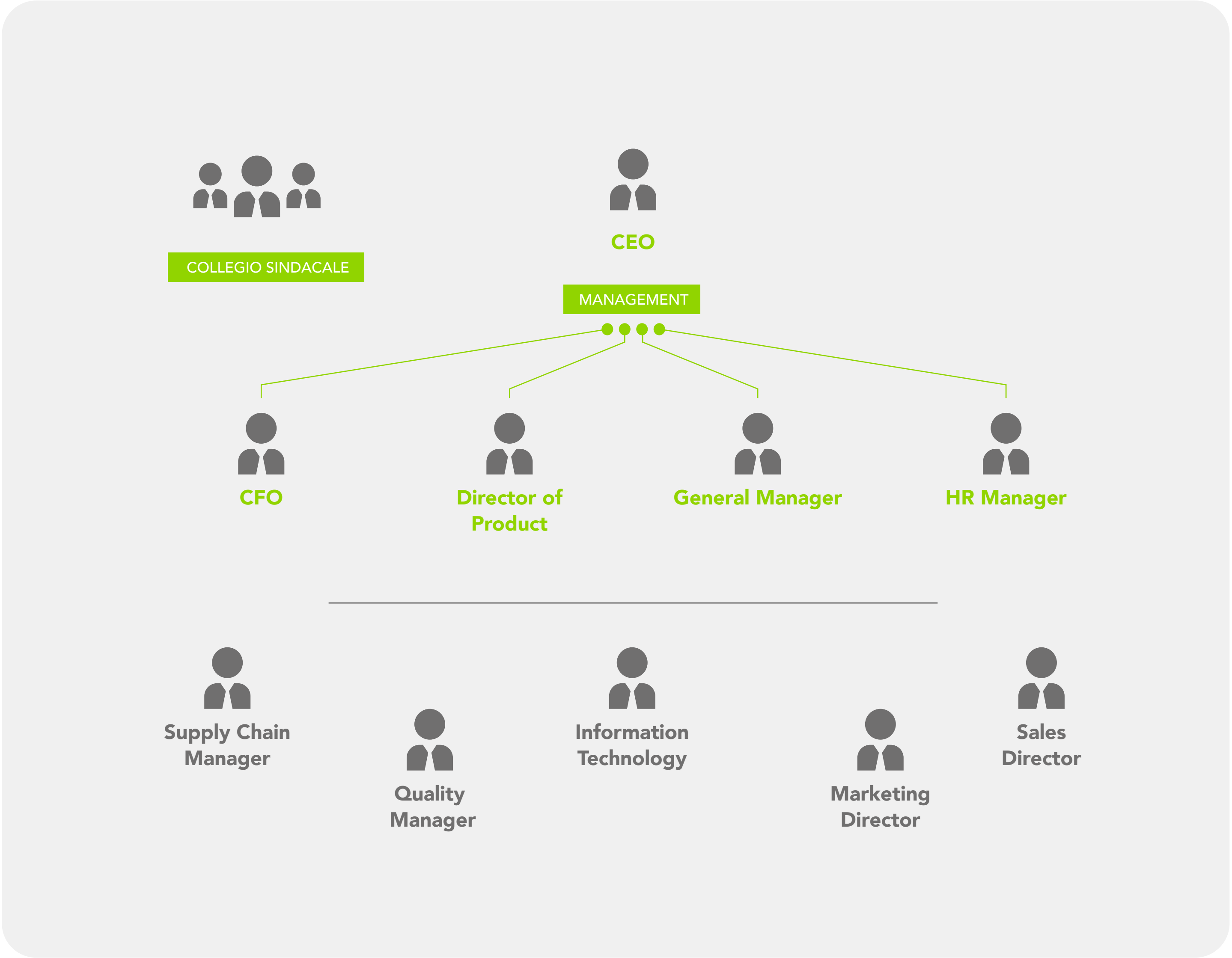
+ 80

PAESI IN CUI VENDIAMO I CASCHI
Worldwide



La struttura societaria

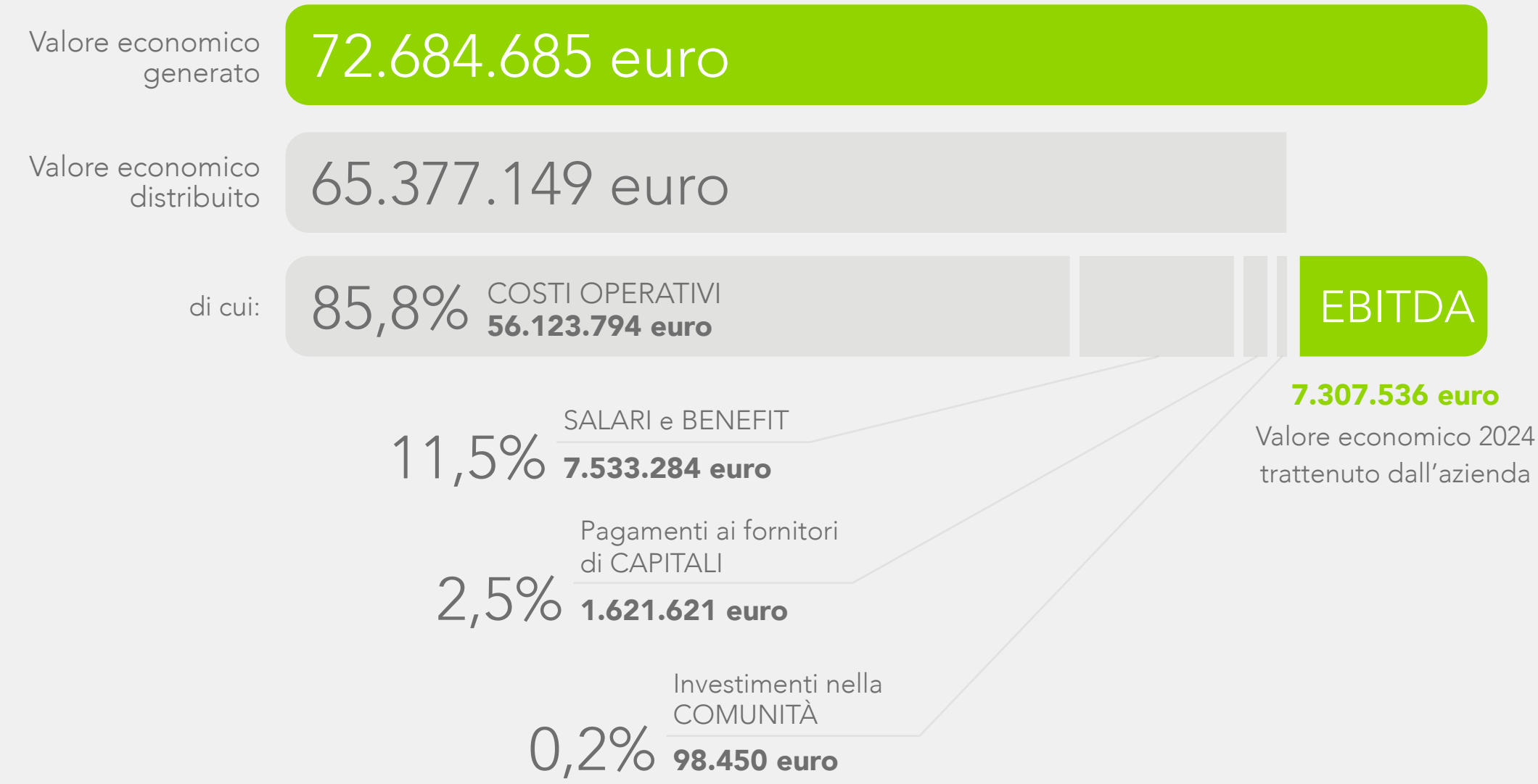
KASK è amministrata dall’**Amministratore Unico** e fondatore, Angelo Gotti, non è soggetta all’altrui attività di direzione e coordinamento e porta avanti i propri piani industriali con continuità di governance e con adeguati e pertinenti assetti organizzativi, amministrativi e contabili, funzionali alla corretta gestione aziendale. Si riporta nel grafico la composizione del **Collegio Sindacale** e del **Management**.





Le nostre performance

Il 2024 si è concluso positivamente: negli **ultimi 3 anni** KASK ha registrato una crescita stabile, che ha portato il **fatturato a superare i 72 milioni di euro**.
Questo sviluppo non si riflette solo nei risultati economici, ma anche nell’**impegno verso il territorio e la comunità**, grazie alla previsione di piani che favoriscono l’occupazione locale e una filiera produttiva sostenibile tramite la preferenza di fornitori locali.



Scenario di Mercato

KASK opera principalmente sui **mercati dello sport** e **tempo libero** e sul mercato della **sicurezza sul lavoro**, legato in particolare al settore dell'industria e delle costruzioni.



CYCLING

La domanda di caschi cycling è in forte crescita, trainata dalla maggiore attenzione alla sicurezza e dalla diffusione della bicicletta come scelta ecologica per uno stile di vita più sostenibile.



Valore (USD) Mercato globale caschi cycling

2024 1,2 mld



9,5% CAGR⁽¹⁾ dal 2026 al 2033



SNOW

La crescita del settore è spinta da innovazione, sicurezza e dall'aumento della pratica degli sport invernali, con l'Italia ai vertici europei per produzione e regolamentazione, grazie a un comparto sciistico altamente sviluppato con 5.792 km di piste.



Valore (USD) Mercato globale caschi snow

2023 503 mln



4,4% CAGR⁽¹⁾ dal 2024 al 2034



EQUESTRIAN

La crescita del mercato è sostenuta dalla diffusione dell'equitazione, dall'innovazione nei caschi che ne aumenta sicurezza e comfort, e dall'espansione delle vendite online, che ne facilita l'accessibilità, raggiungendo un pubblico più ampio.



Valore (USD) Mercato globale caschi equestrian

2023 90 mln



5,4% CAGR⁽¹⁾ dal 2023 al 2033



SAFETY

La crescita globale del mercato è trainata dall'innovazione tecnologica e dall'evoluzione delle normative sulla sicurezza, con il settore edile in prima linea grazie all'espansione delle costruzioni e delle infrastrutture.



Valore (USD) Mercato globale caschi da lavoro

2024 7,43 mld



7,2% CAGR⁽¹⁾ dal 2024 al 2032

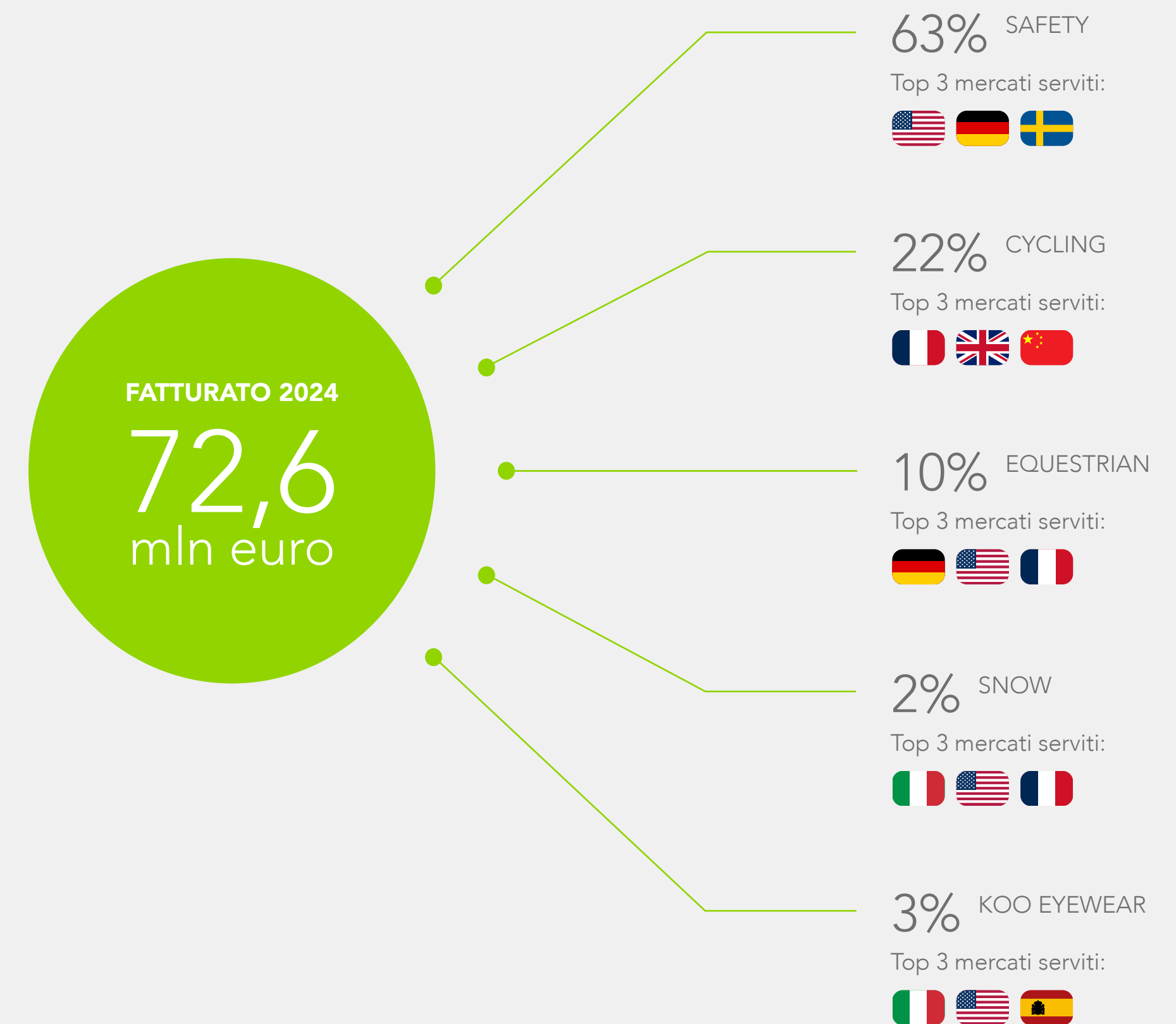


⁽¹⁾ Compound Annual Growth Rate

I nostri mercati

Nel 2024 KASK ha registrato un fatturato di circa **72,6 milioni di euro**, rafforzando la propria presenza nei settori sport e sicurezza sul lavoro, nonostante un contesto macroeconomico complesso. La crescita dei ricavi e dell'utile netto rispetto al 2023 è stata sostenuta da una **strategia focalizzata su innovazione, espansione internazionale e rafforzamento del brand**.

Per il 2025, KASK punta a consolidarsi nei mercati a maggiore marginalità, ampliare la gamma prodotti, sviluppare nuovi canali di vendita e investire in **innovazione sostenibile**, al fine di assicurare una crescita solida e duratura.



Strategia e sostenibilità

Negli ultimi anni, KASK ha avviato un percorso strutturato per identificare i **temi materiali in ambito Sostenibilità**, definire una **strategia ESG** e rendicontare i risultati raggiunti attraverso la redazione del **Bilancio di Sostenibilità**. Nel 2023, l'azienda ha realizzato il suo primo Bilancio di Sostenibilità, diffuso solo ad uso interno. In conformità con i principali standard di sostenibilità europei, KASK ha condotto un'analisi di doppia **materialità**, valutando l'impatto dell'organizzazione verso l'esterno e viceversa, mediante l'esecuzione dell'**Impact, Risk & Opportunity Assessment** e il coinvolgimento dei

principali portatori di interesse (stakeholder), finalizzata all'identificazione dei **temi materiali**, ossia i **temi ESG rilevanti a livello finanziario, ambientale e sociale** per l'azienda e per i suoi portatori di interesse. L'identificazione di questi temi è stata fondamentale per definire la **strategia di sostenibilità aziendale** e le aree di rendicontazione illustrate nel Bilancio. Di seguito si riportano le principali fasi:

IMPACT, RISK & OPPORTUNITY ASSESSMENT (IRO)

Identificazione degli **impatti, rischi e opportunità** correlati ai **temi ambientali, sociali e di governance** e valutazione della loro rilevanza per KASK

1

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Coinvolgimento degli **stakeholder aziendali** nel processo di identificazione dei temi materiali, per accogliere il loro contributo nella definizione della strategia e per sviluppare una rendicontazione pertinente e focalizzata sui loro reali interessi

2

IDENTIFICAZIONE DEI TEMI MATERIALI

Identificazione dei **temi materiali** con riferimento a **impatti subìti e generati** e ai **rischi e opportunità** della transizione, in termini di doppia materialità

3

Temi di Sostenibilità

KASK, impegnata a rendere il proprio modello di business sempre più sostenibile, ha individuato **sei aree tematiche** fondamentali in ambito **Sostenibilità**, che rappresentano i pilastri su cui si fonda il modo di fare impresa e costituiscono la base per lo sviluppo e l'**attuazione del percorso di sostenibilità dell'azienda**.



SAFETY DEL CLIENTE E QUALITÀ DEI PRODOTTI

La **sicurezza dei nostri clienti** e la qualità dei nostri prodotti rappresentano il cuore del nostro impegno. Ogni casco KASK è progettato e realizzato per garantire i più elevati standard di protezione, comfort e affidabilità, grazie a controlli rigorosi, materiali selezionati e processi produttivi certificati.



MIGLIORAMENTO CONTINUO E ORIENTAMENTO AL CLIENTE

KASK opera in un'ottica di miglioramento continuo e ascolto costante dei propri clienti, garantendo prodotti che **rispondono con precisione** alle loro aspettative di **sicurezza, comfort e qualità**.



IMPATTO AMBIENTALE

KASK è consapevole della propria responsabilità verso l'ambiente e si impegna a **ridurre il proprio impatto** attraverso processi produttivi più efficienti, la selezione di materiali sostenibili e la collaborazione con partner che condividono gli stessi valori di rispetto e innovazione.



SVILUPPO GLOCAL

KASK punta a **favorire l'economia locale** mediante il ricorso a fornitori presenti sul territorio, **rafforzando al contempo la sua presenza globale**.



ATTENZIONE AL DIPENDENTE E ALLA COMUNITÀ

KASK si impegna a **garantire il benessere dei propri dipendenti** e a supportare la comunità con **iniziative volte a combattere l'emarginazione**.



RICERCA & SVILUPPO

KASK promuove un approccio di ricerca e sviluppo sistematico: **investiamo** in nuove tecnologie e materiali per **elevare i livelli di protezione** dei nostri prodotti e, al contempo, **minimizzare l'impatto ambientale** lungo l'intera filiera.

Valutazione di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)

METODOLOGIA

L'Impact, Risk & Opportunity Assessment (IRO Assessment) è uno strumento che permette di individuare e valutare i fenomeni di sostenibilità rilevanti per l'azienda, con l'obiettivo di definire i **temi materiali**.

Basato sul principio della doppia materialità, l'IRO Assessment analizza:

- » gli **impatti subiti** dall'azienda in termini di **rischi e opportunità** economico-finanziarie (materialità finanziaria)
- » gli **impatti generati**, positivi o negativi, sull'ambiente e sulle persone (materialità di impatto).

Il processo si articola in tre fasi: **identificazione** dei fenomeni di sostenibilità pertinenti, **valutazione** della loro rilevanza e **definizione dei temi materiali** da considerare nella strategia aziendale.

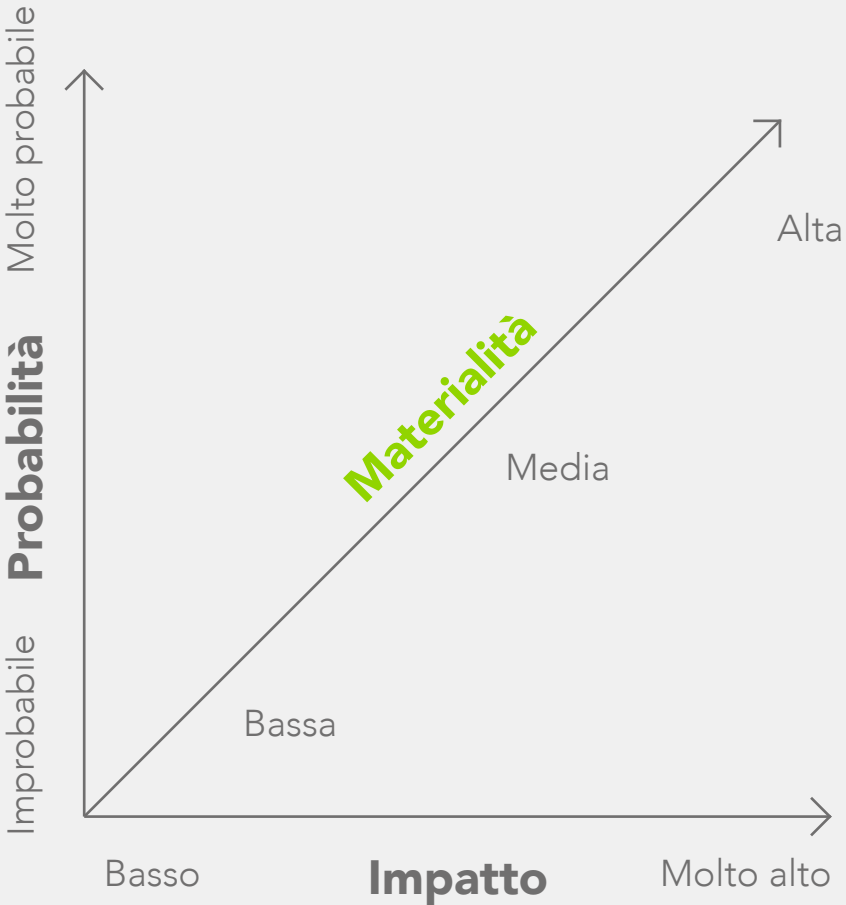
1

Definizione delle tematiche ESG applicabili a KASK e identificazione dei relativi impatti **subiti** (rischi / opportunità) e **generati**

2

Valutazione della materialità per ciascun rischio / opportunità e impatto, sulla base di probabilità e impatto:

IMPATTI SUBITI			
Rischi		Opportunità	
Impatto		Beneficio	
IMPATTI GENERATI			
Negativi		Positivi	
Entità	Portata	Entità	Portata
Irrimediabilità			
DURATA			
Breve	Medio	Lungo	
1-3 anni	3-5 anni	> 5 anni	



3

Definizione della **lista dei temi materiali** e associazione per ciascun tema di **strategia, obiettivi e indicatori** di rendicontazione

Valutazione di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)

ESITI DELL'IRO ASSESSMENT

Sono stati individuati 8 impatti subìti e 19 generati, associati a 8 temi materiali e 16 sottotemi.



TEMA:
CAMBIAMENTO CLIMATICO

Necessità di implementare iniziative strategiche volte a:

- » ridurre l'esposizione ai rischi fisici (es. alluvione, terremoti) e ottimizzare i rischi/opportunità di transizione (es. cambiamenti del quadro normativo, contesto di mercato, sviluppo tecnologico, estensione utilizzo di fonti rinnovabili) derivanti dal cambiamento climatico (adattamento);
- » ridurre le emissioni di CO₂ generate lungo tutta la catena del valore (mitigazione), anche modificando l'approvvigionamento energetico dell'azienda.

SOTTOTEMI:
Adattamento al cambiamento climatico
Mitigazione del cambiamento climatico
Energia

RISCHI/OPPORT. 3 IMPATTI 1



TEMA:
ECONOMIA CIRCOLARE

Impegno da parte dell'azienda a promuovere la circolarità attraverso l'efficientamento dei processi di assemblaggio, l'impiego di materiali riciclati e la corretta gestione dei rifiuti.

SOTTOTEMI:
Consumo di risorse e circolarità
Gestione dei rifiuti

RISCHI/OPPORT. 1 IMPATTI 4



TEMA:
GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE

Ottimizzazione del consumo di acqua e riduzione degli sprechi.

SOTTOTEMA:
Consumo dell'acqua

RISCHI/OPPORT. 0 IMPATTI 1



TEMA:
CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE ED ETICA

Ricorso a una supply chain che, oltre a criteri economico-finanziari, rispetti standard elevati a livello ambientale (es. emissioni), sociale (es. diritti umani) e di governance (es. anticorruzione).

SOTTOTEMI:
Tutela dell'ambiente
Tutela dei diritti umani

RISCHI/OPPORT. 0 IMPATTI 3

Valutazione di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)

ESITI DELL'IRO ASSESSMENT



TEMA:
CONDIZIONE DI LAVORO E BENESSERE DEI DIPENDENTI

Adozione di misure di mitigazione e strumenti di monitoraggio volti ad assicurare la salute e sicurezza dei dipendenti e impegno dell'azienda nel garantire il bilanciamento vita-lavoro, attraverso progetti di wellbeing e lo sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo e sano.

SOTTOTEMI:
Salute e sicurezza dei lavoratori
Wellbeing e crescita

RISCHI/OPPORT. 0 **IMPATTI** 3



TEMA:
IMPATTO SUL BENESSERE E LO SVILUPPO SOCIALE ED ECONOMICO DELLE COMUNITÀ

Consolidamento del legame dell'azienda con il territorio e la comunità locale attraverso l'ascolto e il dialogo, al fine di favorire la creazione di valore condiviso.

SOTTOTEMI:
Distribuzione del valore (Occupazione)
Distribuzione del valore (Investimenti nella comunità)

RISCHI/OPPORT. 1 **IMPATTI** 3



TEMA:
SICUREZZA E QUALITÀ DEL PRODOTTO

Rispetto degli standard di sicurezza volti a garantire la conformità normativa dei prodotti, anche tramite l'esecuzione di test aggiuntivi che assicurano elevati livelli di sicurezza per gli utenti finali.

SOTTOTEMA:
Tutela dei consumatori finali

RISCHI/OPPORT. 0 **IMPATTI** 1



TEMA:
CORPORATE GOVERNANCE SOSTENIBILE

Adozione di un modello di business volto alla gestione trasparente e virtuosa dell'attività aziendale per ridurre i rischi, garantire la compliance normativa e la sicurezza ed integrità dei sistemi informativi.

SOTTOTEMI:
Etica e conformità normativa
Sicurezza informatica
Mercato

RISCHI/OPPORT. 3 **IMPATTI** 3

Valutazione di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)

MATERIALITÀ FINANZIARIA (RISCHI/OPPORTUNITÀ)

La materialità finanziaria riguarda i **rischi** e le **opportunità** legati ad aspetti ambientali, sociali e di governance che possono influire sulle performance finanziarie, sulla reputazione e sulla sostenibilità del business di KASK.

I risultati dell'Assessment sono stati organizzati in forma tabellare, con colonne suddivise in:



Valutazione di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)

MATERIALITÀ FINANZIARIA (RISCHI/OPPORTUNITÀ)

TEMA	SOTTOTEMA	RISCHIO/OPPORTUNITÀ		LIVELLO DI MATERIALITÀ	DURATA
Cambiamento climatico	Adattamento al cambiamento climatico	Catastrofe naturale / fenomeni meteorologici estremi (es. alluvione, siccità)	↓	Medio	
Cambiamento climatico	Energia	Utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili / autoproduzione	↑	Medio	
Cambiamento climatico	Energia	Introduzione di incentivi statali per la transizione energetica	↑	Medio	
Economia circolare	-	Introduzione di innovazioni tecnologiche per l'efficientamento del processo di assemblaggio / nuovi materiali	↑	Alto	
Impatto sul benessere e lo sviluppo sociale ed economico delle comunità	Distribuzione del valore (Occupazione)	Scarsa competitività sul mercato del lavoro / maggiore propensione al cambio volontario di occupazione, con impatto sui livelli di turnover e la capacità di attrarre risorse	↓	Medio	
Corporate Governance sostenibile	Etica e conformità normativa	Evoluzione delle normative obbligatorie e/o volontarie con impatto sulle tematiche ESG (es. Regolamento PPWR 2025 sugli imballaggi, Regolamento Batterie UE 2023/1542, Regolamento UE GPSR 2023/988)	↑↓	Alto	
Corporate Governance sostenibile	Mercato	Evoluzione delle richieste dei clienti / stakeholder in ambito sostenibilità (es. richiesta di compilazione questionari, rating ESG, adeguamento a loro linee guida / direttive, possesso di certificazioni in ambito sostenibilità)	↑↓	Alto	
Corporate Governance sostenibile	Sicurezza informatica	Attacchi cyber e perdita di dati sensibili di dipendenti, clienti e fornitori	↓	Medio	

ENVIRONMENT

GOVERNANCE

SOCIAL

RISCHIO ↓

OPPORTUNITÀ ↑

BREVE PERIODO

MEDIO PERIODO

LUNGO PERIODO

Valutazione di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)

MATERIALITÀ D'IMPATTO (IMPATTI GENERATI)

La tabella seguente mostra i risultati della valutazione della **materialità d'impatto**, evidenziando gli effetti che KASK genera su ambiente, società e stakeholder, distinguendo tra **impatti positivi o negativi, effettivi o potenziali**.

Un simbolo circolare indica inoltre se tali effetti sono collegati, direttamente o indirettamente, alla supply chain, sottolineando la responsabilità lungo tutta la catena del valore.

TEMA	SOTTOTEMA	IMPATTO	TIPO DI IMPATTO	LIVELLO DI MATERIALITÀ
Economia circolare	Gestione dei rifiuti	Generazione di rifiuti nel processo di assemblaggio / Operations (incluso il packaging)	— Effettivo	Alto
Economia circolare	Consumo di risorse e circolarità	Limitata circolarità dei prodotti con riferimento alle calotte (es. calotta difficilmente riutilizzabile o riciclabile al termine del ciclo di vita, anche in considerazione della necessità di garantire la sicurezza del prodotto)	— Effettivo	Alto
Economia circolare	Consumo di risorse e circolarità	Utilizzo di materiali riciclati (es. Neopor® Cycled® di BASF, utilizzo di materiale riciclato per l'imballaggio e il packaging degli accessori)	+ Effettivo	Alto
Economia circolare	Consumo di risorse e circolarità	Sostituibilità di alcune componenti ed elevata durabilità del prodotto	+ Effettivo	Alto
Cambiamento climatico	Mitigazione del cambiamento climatico	Emissioni di gas serra dirette e derivanti dall'energia elettrica acquistata e utilizzata (Scope 1 e 2)	— Effettivo	Alto
Gestione delle risorse idriche	Consumo dell'acqua	Consumo di risorse idriche per uso civile	— Effettivo	Basso

Valutazione di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)

MATERIALITÀ D'IMPATTO (IMPATTI GENERATI)

TEMA	SOTTOTEMA	IMPATTO	TIPO DI IMPATTO	LIVELLO DI MATERIALITÀ
Catena di fornitura sostenibile ed etica	Tutela dell'ambiente	Impatto ambientale lungo la catena di fornitura a monte e a valle (es. emissioni di CO ₂)	— Effettivo	Alto
Catena di fornitura sostenibile ed etica	Tutela dell'ambiente	Ricorso, dove possibile, a forme di trasporto green o più sostenibili (es. Green fuel DHL)	+ Effettivo	Alto
Catena di fornitura sostenibile ed etica	Tutela dei diritti umani	Potenziale impiego di fornitori che generano impatti negativi in ambito sociale (es. sfruttamento dei lavoratori / condizioni di lavoro inadeguate)	— Potenziale	Alto
Condizioni di lavoro e benessere dei dipendenti	Wellbeing e crescita	Promozione di un ambiente di lavoro sicuro e salutare , e attenzione al benessere e allo sviluppo dei dipendenti	+ Effettivo	Alto
Condizioni di lavoro e benessere dei dipendenti	Wellbeing e crescita	Potenziale limitata soddisfazione dei dipendenti e potenziale sviluppo di un ambiente di lavoro non ottimale , con impatto sul turnover	— Potenziale	Basso
Condizioni di lavoro e benessere dei dipendenti	Salute e sicurezza dei lavoratori	Potenziali infortuni dei lavoratori	— Potenziale	Basso
Impatto sul benessere e lo sviluppo sociale ed economico delle comunità	Distribuzione del valore (Investimenti nella comunità)	Creazione di occupazione stabile sul territorio , sia attraverso l'inserimento di risorse nella propria forza lavoro, sia tramite una supply chain radicata a livello nazionale	+ Effettivo	Alto

Valutazione di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)

MATERIALITÀ D'IMPATTO (IMPATTI GENERATI)

TEMA	SOTTOTEMA	IMPATTO	TIPO DI IMPATTO	LIVELLO DI MATERIALITÀ
Impatto sul benessere e lo sviluppo sociale ed economico delle comunità	Distribuzione del valore (Investimenti nella comunità)	Sostegno alla comunità locale attraverso la promozione e partecipazioni ad iniziative sociali e collaborazioni con università e istituti superiori	+ Effettivo	Alto
	Distribuzione del valore (Investimenti nella comunità)	Promozione di iniziative volte all' inclusione nel mondo dello sport (es. She Rides per l'inclusione femminile, progetto Obiettivo3 per la disabilità nello sport)	+ Effettivo	Alto
Sicurezza e qualità del prodotto	Tutela dei consumatori finali	Vendita di prodotti certificati e innovativi che garantiscono un elevato standard qualitativo e sicurezza del consumatore finale	+ Effettivo	Molto alto
Corporate Governance sostenibile	Etica e conformità normativa	Potenziali condotte illecite e/o violazioni di leggi o regolamenti internazionali e nazionali (es. sicurezza del prodotto, privacy, ecc.)	- Potenziale 	Alto
Corporate Governance sostenibile	Etica e conformità normativa	Implementazione di sistemi di gestione su specifici aspetti volti ad abilitare un presidio strutturato (es. Ambiente, Qualità)	+ Effettivo	Molto alto
Corporate Governance sostenibile	Etica e conformità normativa	Rispetto del principio di legalità , dei diritti umani , dei diritti dei lavoratori e dell'ambiente tramite la sottoscrizione di un Codice Etico	+ Effettivo	Molto alto

Coinvolgimento degli Stakeholder

KASK considera la **sostenibilità** un elemento chiave per la **creazione di valore duraturo** per l'azienda e i suoi stakeholder e, per questo, orienta le proprie attività ascoltando e integrando le priorità di tutte le parti interessate, interne ed esterne.

L'azienda **promuove un dialogo costante, aperto e trasparente** adottando un approccio strutturato al coinvolgimento degli stakeholder, attraverso molteplici strumenti e canali di ascolto, tra cui:

PORTATORE DI INTERESSE	CANALE DI ASCOLTO/COMUNICAZIONE	
Tutti gli stakeholder (Interni ed esterni)	» Sito Web	» Canali social istituzionali (es. LinkedIn)
	» Newsletter	» Canale whistleblowing
	» Survey ESG	
Interni (Proprietà, prime linee, dipendenti)	» Email	» bacheca digitale in sede
	» Canale whistleblowing	» Survey sul benessere dei dipendenti
Fornitori (Servizi, materie prime e semilavorati)	» Contratti	» Canale whistleblowing
	» Sistema di qualifica e valutazione	

La somministrazione di una **survey** dedicata ha avuto un ruolo centrale nel coinvolgere un ampio e rappresentativo gruppo di stakeholder interni ed esterni nella **valutazione delle tematiche ESG rilevanti per KASK**. Gli stakeholder sono stati selezionati in base alla loro **influenza e dipendenza dalle attività aziendali**, includendo fornitori strategici, clienti, istituti di credito, media, associazioni no profit, enti certificatori, atleti, Ambassador, dipendenti e figure chiave aziendali.

Questa consultazione ha permesso di raccogliere informazioni preziose per **comprendere le aspettative degli stakeholder**, individuare eventuali criticità e **integrare obiettivi condivisi nelle strategie di sostenibilità**.

Il coinvolgimento attivo degli stakeholder è considerato da KASK fondamentale per promuovere una crescita sostenibile, trasparente e orientata al lungo termine.



Il coinvolgimento dei portatori di interesse

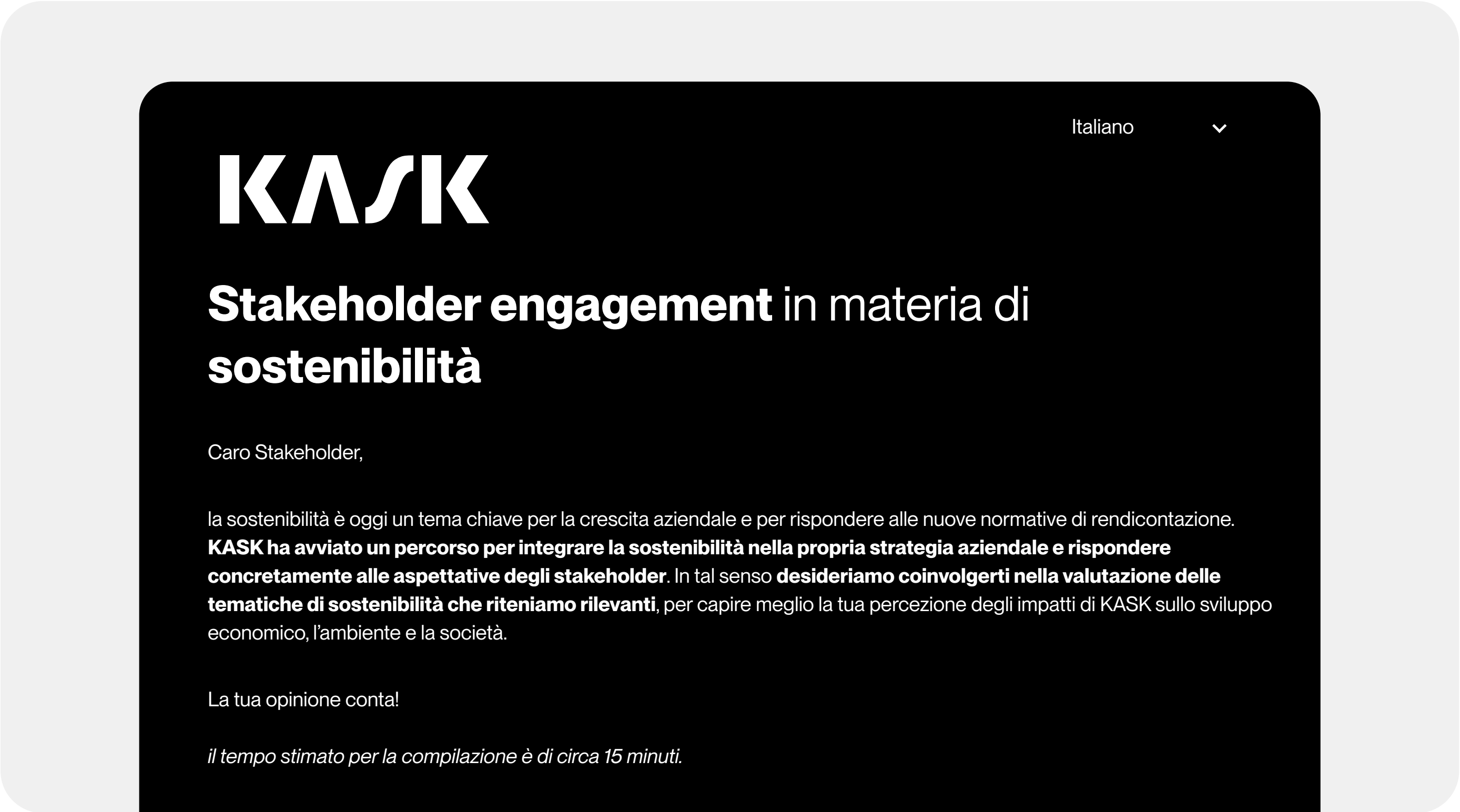
SURVEY DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Nell'ambito dell'attività di Stakeholder Engagement, KASK ha coinvolto **157 stakeholder** interni ed esterni, selezionati per garantire la massima rappresentatività in termini di categoria, genere, età e area geografica.

Gli stakeholder coinvolti appartengono alle seguenti categorie:

- » **Stakeholder Interni:** Proprietà, Prime Linee, Dipendenti;
- » **Stakeholder Esterni:** Clienti, Distributori e Agenti, Fornitori, Associazioni No Profit, Enti Certificatori, Financial Institutions, Media, Ambassador, Team e Atleti

I partecipanti hanno compilato un questionario volto a ordinare per **priorità i temi ESG e valutare la rilevanza delle attività di KASK e l'importanza di collaborare con un'azienda sostenibile**, indicando l'allineamento dell'impegno di KASK relativamente alle tematiche ambientali, sociali e di governance rispetto alle proprie aspettative.



L'iniziativa ha ottenuto un **tasso di risposta del 66%** evidenziando un forte interesse degli stakeholder per i temi di sostenibilità

Oltre il **97% dei rispondenti** ha dichiarato che è **importante o molto importante collaborare con un'azienda sostenibile**, senza alcuna risposta negativa

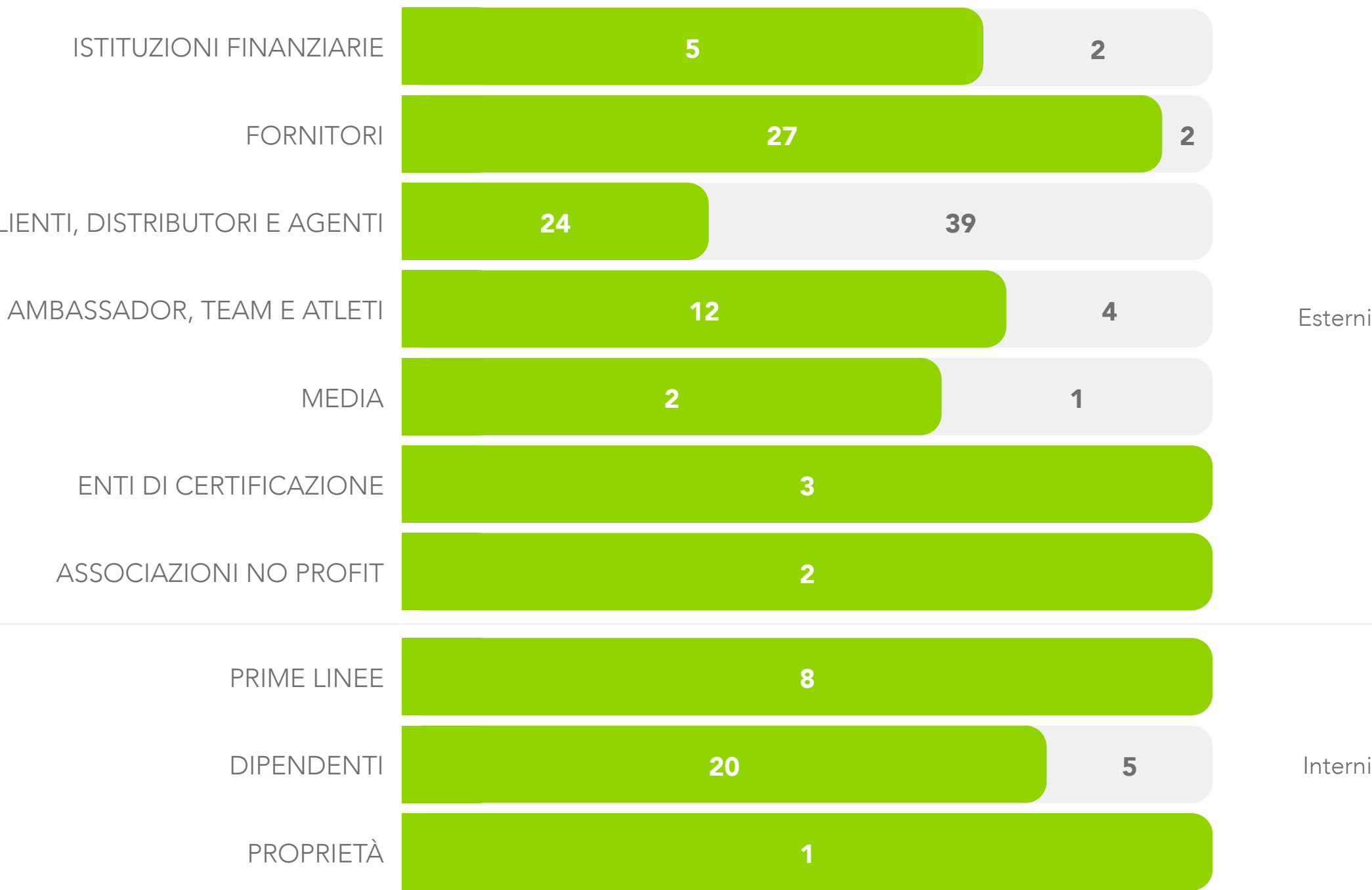
Dal punto di vista anagrafico, il **rapporto uomo/donna** tra i rispondenti è di circa **2:1** con 5 persone che hanno preferito non dichiarare il genere mentre la fascia d'età più rappresentativa è quella tra i **41 e 64 anni**

I risultati

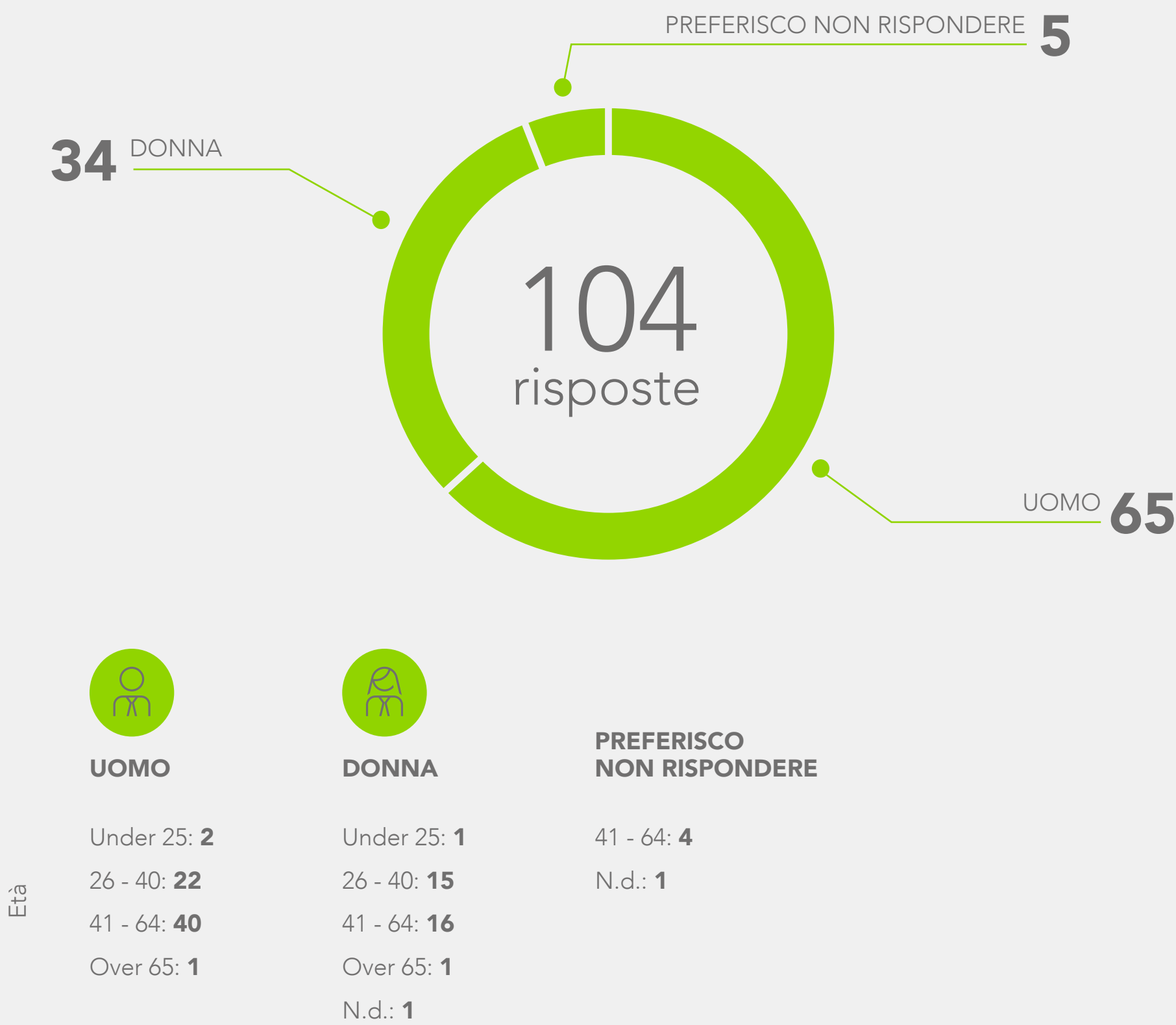
Tasso di risposta:



Numero di rispondenti alla survey per tipologia e categoria di stakeholder.



Distribuzione dei rispondenti per genere ed età.



I risultati

Nello schema di seguito si riporta l’elenco dei temi materiali individuati da KASK, specificando per ciascuno il numero di impatti subiti e generati, il livello di materialità (basso, medio o alto) assegnato dall’azienda e, per gli impatti generati, un confronto con la rilevanza attribuita dagli stakeholder coinvolti nella survey.

LEGENDA

↑ Rilevanza assegnata dagli stakeholder agli impatti **superiore** rispetto a quella di KASK

↓ Rilevanza assegnata dagli stakeholder agli impatti **inferiore** rispetto a quella di KASK

Livello di **materialità** assegnato da KASK

Basso

Medio

Alto

1

Numero di rischi/opportunità e impatti per ciascun tema materiale

Questo confronto, rappresentato graficamente tramite frecce, mostra che la valutazione degli stakeholder risulta **coerente e allineata** a quella di KASK, in particolare per gli impatti positivi.
Per alcuni impatti negativi, gli stakeholder hanno attribuito una rilevanza inferiore rispetto a quanto valutato dall’azienda.

TEMA	IMPATTO SUBITO		IMPATTO GENERATO	
	Rischi	Opportunità	Positivi	Negativi
Cambiamento climatico	1	2		1 ↓
Economia circolare		1	2	2 ↓
Gestione delle risorse idriche				1
Catena di fornitura sostenibile ed etica			1	2 ↓
Condizioni di lavoro e benessere dei dipendenti			1	2 ↑
Impatto sul benessere e lo sviluppo sociale ed economico delle comunità	1		3 ↓	
Sicurezza e qualità del prodotto			1	
Corporate governance sostenibile	3	2	2	1 ↓

I risultati

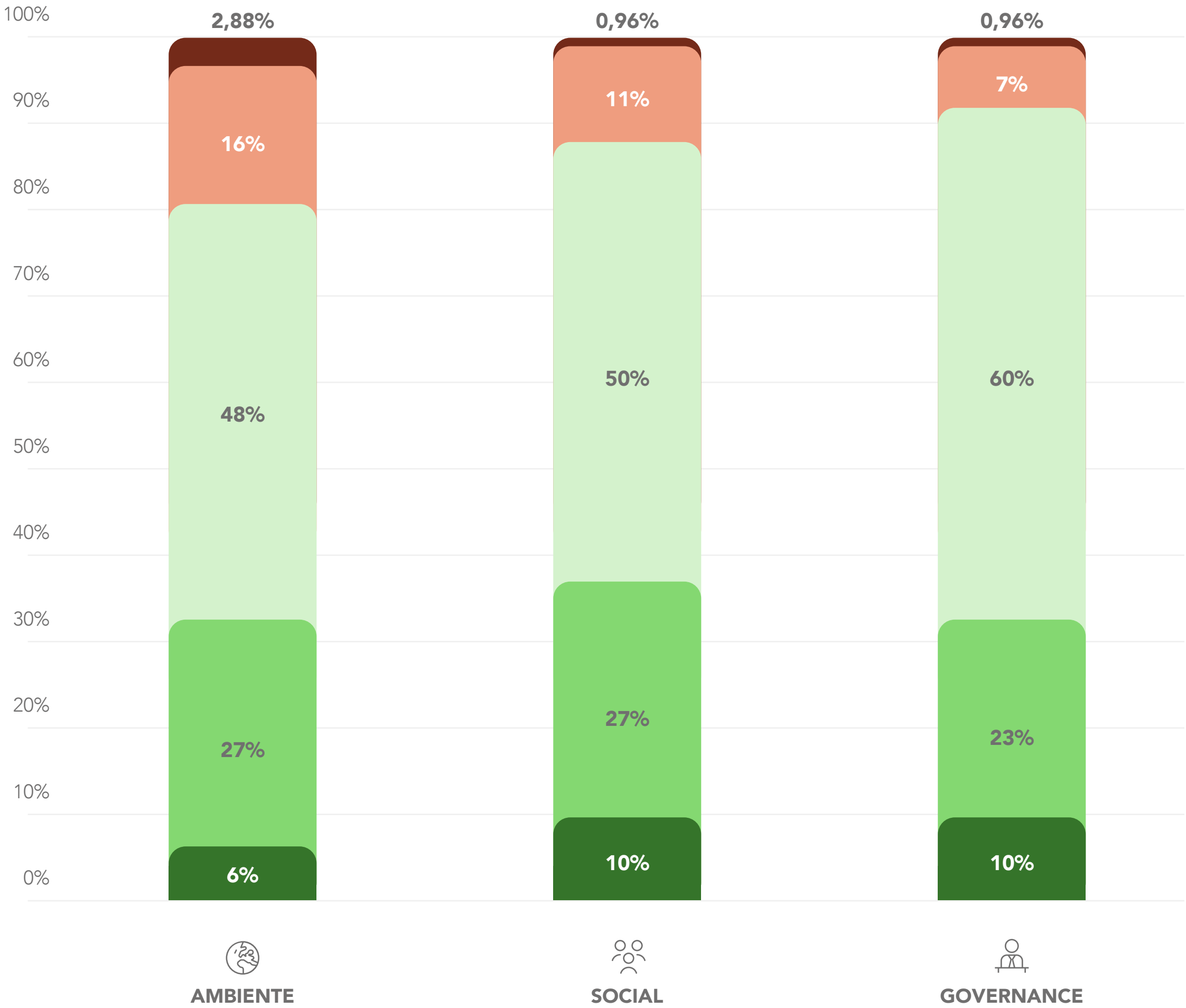
Con riferimento alle 3 verticali **Ambiente, Società e Governance** (ESG) l’impegno di KASK in iniziative di sostenibilità:

- » soddisfa le aspettative per circa il **53%** degli stakeholder;
- » supera le aspettative di circa il **34 %** degli stakeholder.

I risultati ottenuti confermano quindi la giusta direzione intrapresa dall’azienda verso un modello di business sempre più sostenibile.

Il grafico seguente mostra il dettaglio delle risposte degli stakeholder alla domanda **“Rispetto alle informazioni a tua disposizione e alla tua percezione, come giudichi l’impegno di KASK nei confronti della sostenibilità sui 3 pilastri Ambiente (E), Società (S) e Governance (G)?”**

LEGENDA



Strategia e obiettivi futuri

KASK ha già intrapreso diverse iniziative per concretizzare e rafforzare il proprio **impegno in ambito sostenibilità**, definendo un **Piano Strategico di Sostenibilità**.

Di seguito si riportano le principali azioni che l’azienda si propone di implementare nei prossimi tre anni:

2025

Riduzione dell’ impatto ambientale dell’imballo e del packaging dei prodotti tramite l’adozione di sacchetti protettivi in plastica riciclata (HDPE riciclato) per caschi e accessori	
KOO – Aumento della % di materiale riciclato / sostenibile per la realizzazione degli accessori	
Ottenimento della certificazione ISO 14001 – Ambiente e mantenimento nel tempo	
Inserimento di 6 veicoli elettrici nella flotta aziendale	
% fornitori monitorati secondo criteri ESG (es. almeno il 50% dei fornitori)	
Aggiornamento della Employee Satisfaction Survey effettuata nel 2023	
Miglioramento della Customer Relationship e analisi della soddisfazione del consumatore tramite utilizzo dei dati provenienti dall’e-commerce	
Mantenimento del trend del tasso di turnover basso	
Ottenimento della certificazione ISO 9001 – Qualità e mantenimento nel tempo	
Adozione di policy Anticorruzione e sulla Salute e Sicurezza	

2026

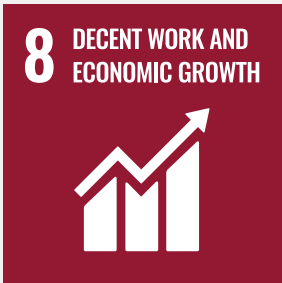
Avvio utilizzo di carta e cartone certificato FSC (Forest Stewardship Council)	
Misurazione delle emissioni di gas serra di scope 1 (dirette), scope 2 (da consumi energetici) e scope 3 (della catena di fornitura)	
Avvio attività di LCA (Life Cycle Assessment) sui prodotti KASK	
Esecuzione di un Cyber Security Assessment	

2027

Avvio di iniziative volte alla progettazione di nuovi prodotti, secondo i principi di eco design (es. “design to recycle”, “design to repair”, etc.)	
Riduzione delle emissioni di gas serra di scope 1 (dirette), scope 2 (da consumi energetici) e scope 3 (della catena di fornitura)	

Come mostra la tabella riportata di seguito, ogni azione è stata associata ad un tema materiale ed è stato indicato il suo contributo rispetto agli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dall’ONU.

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'ONU	TEMA	SOTTOTEMA	AZIONE	ANNO
 	CAMBIAMENTO CLIMATICO	Mitigazione del cambiamento climatico	1. Inserimento di 6 veicoli elettrici nella flotta aziendale	2025
			2. Misurazione delle emissioni di gas serra di scope 1 (dirette), scope 2 (da consumi energetici) e scope 3 (della catena di fornitura)	2026
			3. Riduzione delle emissioni di gas serra di scope 1 (dirette), scope 2 (da consumi energetici) e scope 3 (della catena di fornitura)	2027
	ECONOMIA CIRCOLARE	Consumo di risorse e circolarità	4. Riduzione dell' impatto ambientale dell'imballo e del packaging dei prodotti tramite l'adozione di sacchetti protettivi in plastica riciclata (HDPE riciclato) per caschi e accessori	2025
			5. KOO – Aumento della % di materiale riciclato / sostenibile per la realizzazione degli accessori: - utilizzo di % materiale riciclato (ZEISS Sustainable Polyamide) per la realizzazione delle lenti dei modelli Nova, Supernova e Nebula; - utilizzo di materiale biologico (Rilsan Clear Rnew G850) per la montatura del modello di occhiali Hype.	2025
			6. Avvio attività di LCA (Life Cycle Assessment) sui prodotti KASK	2026
			7. Avvio utilizzo di carta e cartone certificato FSC (Forest Stewardship Council)	2026
			8. Avvio di iniziative volte alla progettazione di nuovi prodotti , secondo i principi di eco design (es. "design to recycle", "design to repair", etc.)	2027
	GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE	Gestione dei rifiuti	9. Ottenimento della certificazione ISO 14001 – Gestione ambientale e mantenimento nel tempo (ricertificazione prevista per il 2028)	2025
		Consumo dell'acqua	9. Ottenimento della certificazione ISO 14001 – Gestione ambientale e mantenimento nel tempo (ricertificazione prevista per il 2028)	2025

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'ONU	TEMA	SOTTOTEMA	AZIONE	ANNO
	CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE ED ETICA	Tutela dell’ambiente	10. % fornitori monitorati secondo criteri ESG (es. almeno il 50% dei fornitori)	2025
 	CONDIZIONE DI LAVORO E BENESSERE DEI DIPENDENTI	Wellbeing e crescita	11. Aggiornamento della Employee Satisfaction Survey effettuata nel 2023 12. Mantenimento del trend del tasso di turnover basso	2025 2025 - 2027
	CORPORATE GOVERNANCE SOSTENIBILE	Mercato	13. Miglioramento della Customer Relationship e analisi della soddisfazione del consumatore tramite utilizzo dei dati provenienti dall’e-commerce	2025
		Etica e conformità normativa	14. Ottenimento della certificazione ISO 9001 - Gestione della Qualità e mantenimento nel tempo (ricertificazione prevista per il 2028) 15. Adozione di policy Anticorruzione e sulla Salute e Sicurezza	2025 2025
		Sicurezza Informatica	16. Esecuzione di un Cyber Security Assessment	2026

Un prodotto d'alta gamma

KASK si propone di offrire prodotti riconosciuti per la loro **eccellenza** e **qualità superiore**, realizzati nel pieno rispetto del consumatore grazie a un processo di R&D interno e a un **controllo** scrupoloso di ogni fase della filiera produttiva.

Tutti i prodotti KASK sono **made in Italy**, espressione di un'eccellenza manifatturiera che combina innovazione tecnologica e cura artigianale.

Ogni casco rispetta i più alti standard di sicurezza e qualità, rispondendo alle esigenze di due principali aree di attività: **SPORT** e **SAFETY**.

Lo stesso impegno verso l'eccellenza si riflette anche nel brand di ottica **KOO**, che condivide la stessa filosofia di qualità, design e performance.

HELMET		OPTICS
SPORT	SAFETY	KOO EYEWEAR
		
Ciclismo / Neve / Equitazione	Industria / Edilizia / Settore arboreo / Attività di emergenza e soccorso	Sport / Lifestyle

Linee di prodotti KASK

SPORT



CYCLING

KASK offre una vasta gamma di caschi per **ciclismo su strada, mountain bike e ciclismo urbano**. Tra i più iconici:



Elemento



Nirvana



Protone Icon



SNOW

La linea comprende **caschi per ogni esigenza sulla neve**, dai modelli con visiera agli All-Mountain e Race, tra cui:



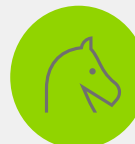
Shadow Visor



Omega



Titano



EQUESTRIAN

La linea offre **caschi per l'equitazione**, unendo sicurezza, comfort, performance e design; tra i principali prodotti:



Dogma



Kooki



Star Lady

SAFETY



SAFETY

La collezione Safety di KASK propone **caschi per diversi ambiti professionali**, come l'industria, l'edilizia, il settore arboreo e le attività di emergenza e soccorso. Di seguito le quattro collezioni:



Zenith X



Primero



Superplasma



Quantum

OPTICS



KOO EYEWEAR

Il brand di ottica KOO propone una collezione di **occhiali da sole e maschere** caratterizzati da innovazione tecnologica, protezione avanzata e un design elegante. Tra i più iconici troviamo:



Alibi



Hype



Demos

Le caratteristiche dei nostri prodotti



DEDIZIONE ALLA SICUREZZA

Da sempre ci impegniamo a creare **prodotti che garantiscano la massima sicurezza**, nel pieno rispetto degli standard e delle normative internazionali.



VOCAZIONE PER IL COMFORT

La cura dei dettagli, pensata per garantire un **comfort superiore** a chi indossa i nostri prodotti, è uno dei tratti distintivi di KASK. Dai materiali selezionati ai più piccoli particolari, **ogni elemento è progettato per offrire benefici concreti e assicurare il massimo benessere**, anche durante un uso prolungato.



PASSIONE PER IL DESIGN

Per KASK il **design è una forma d'arte**: ogni prodotto prende vita e si perfeziona con la **cura e la maestria proprie dell'artigianato italiano**.

La sicurezza al centro del nostro business

La **sicurezza dei prodotti** rappresenta un elemento chiave della **Mission** e della **strategia di sostenibilità** di KASK, che si impegna a offrire prodotti **sicuri e affidabili** per tutelare i clienti e garantire la crescita sostenibile dell'azienda. La conformità alle normative rappresenta un principio fondamentale della **responsabilità sociale d'impresa di KASK**: negli ultimi tre anni non sono stati rilevati episodi di non conformità relativi a sicurezza, salute, informazione o etichettatura dei prodotti.

PANORAMICA DEGLI STANDARD DEI CASCHI KASK

Ogni prodotto KASK è certificato nel rispetto degli standard normativi globali in materia di sicurezza.

Area geografica	Ente normativo
 Europa	CEN
 Internazionale	ISO
 Stati Uniti	ANSI
	ISEA
	ASTM
 Canada	CPSC
	CSA
 Australia	AS/NZS

L'omologazione dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) segue **rigorose norme tecniche** definite da enti nazionali o internazionali, scelte in base al mercato di destinazione e alle specifiche esigenze di sicurezza e prestazione.

KASK si distingue per l'impegno nel garantire **standard di sicurezza e comfort superiori a quelli richiesti dalle normative internazionali**, grazie allo sviluppo del protocollo interno **KASK ROTATIONAL IMPACT WG11 TEST²**. Questo metodo, basato su criteri scientifici oggettivi, valuta le prestazioni dei caschi rispetto agli impatti rotazionali utilizzando il valore BrIC (Brain Injury Criteria), un algoritmo che misura il rischio di danni cerebrali e che prevede un limite massimo di 0,68.



0.68
BrIC valore massimo

0.39
Tutti i caschi KASK hanno superato brillantemente questo test, registrando un valore **BrIC di o inferiore a 0,390**, notevolmente al di sotto del valore limite, a conferma dell'elevata protezione offerta dai prodotti dell'azienda.



⁽²⁾ ROTATIONAL IMPACT WG11 TEST PASSED è un marchio registrato di KASK. Il ROTATIONAL IMPACT TEST PASSED è un test di impatto obliquo interno di KASK atto a misurare le prestazioni dei suoi caschi rispetto agli impatti rotazionali. Questo test non è stato adottato da CEN o dal suo Working Group CEN TC158/Working Group 11.

Innovazione R&D

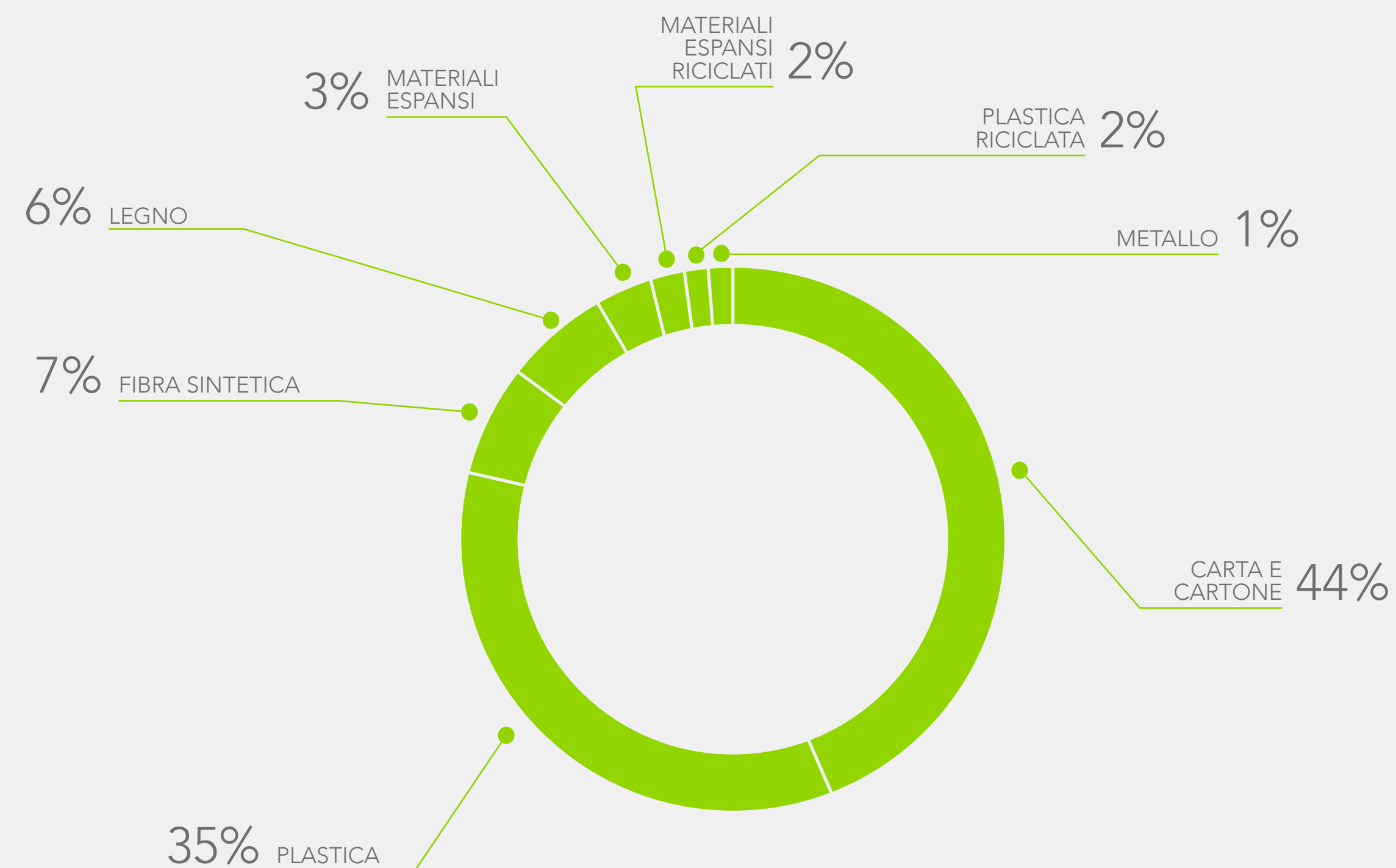
KASK investe costantemente nella ricerca di **soluzioni tecniche e progettuali per migliorare la sostenibilità dei propri prodotti**, adottando materiali e processi produttivi con un approccio sempre più consapevole e orientato ai principi dell'Ecodesign, senza rinunciare a efficienza e sicurezza.

Nel 2024, il **52%** dei materiali impiegati nella realizzazione dei prodotti KASK proviene da **fonti rinnovabili** come legno, fibre organiche, carta e cartone, mentre il restante **48%** deriva da fonti non rinnovabili.

Nonostante la prevalenza nei prodotti di materiali non rinnovabili come la plastica, KASK è attiva nella ricerca di **alternative che garantiscano un minore impatto ambientale** e nel rendere più sostenibile la propria catena di fornitura.

A partire dalla fine del 2023, l'azienda ha infatti introdotto imballaggi primari per accessori composti almeno per l'**80-85% da plastica riciclata** post-consumo, con l'obiettivo di estendere progressivamente la quota di materiali riciclati anche per packaging e altri componenti di caschi e accessori.

Dettaglio materiali rinnovabili e non rinnovabili utilizzati nel 2024 (ton)



Materiali sostenibili: focus su Neopor® Ccycled®

KASK rafforza il proprio impegno verso un modello di **economia circolare** adottando per le calotte interne della maggior parte dei caschi della linea Safety il **Neopor® Ccycled®** di BASF, un materiale che utilizza olio di pirolisi ottenuto dal **riciclo chimico di rifiuti plastici post-consumo** in sostituzione delle materie prime fossili, secondo un processo certificato da REDcert.

Dopo aver introdotto Neopor® Ccycled® nella collezione Primero, KASK ha esteso il suo utilizzo anche ai modelli Zenith X e Superplasma da ottobre 2024, garantendo prestazioni elevate e un minore impatto ambientale.

VANTAGGI DELL'UTILIZZO DELL'EPS NEOPOR® CCYCLED®

- » **Garantisce le stesse prestazioni meccaniche** del Neopor® di origine fossile, come l'elevato assorbimento dell'energia d'impatto;
- » **Riduce l'utilizzo delle risorse fossili e delle emissioni di CO₂** rispetto all'EPS di origine fossile, senza compromettere qualità e sicurezza dei caschi;
- » **Contribuisce a un'economia circolare**, trasformando i rifiuti di plastica in materie prime per l'industria chimica, quando non sono applicabili altri processi di riciclaggio.

RIDUZIONE DELL'IMPRONTA DI CARBONIO DI PRODOTTO

- » **Neopor® Ccycled® ha un'impronta di carbonio del prodotto ridotta di circa il 90%** rispetto al Neopor® convenzionale prodotto con materie prime fossili.
- » **Le emissioni di CO₂ sono ridotte** quando l'EPS è prodotto con olio di pirolisi, secondo un approccio basato sul bilancio di massa⁽⁴⁾. La riduzione delle emissioni è determinata dal **riciclo chimico dei rifiuti plastici** misti che permette di evitare il loro incenerimento.



⁽⁴⁾ Le materie prime fossili convenzionali necessarie per la produzione dei prodotti BASF vengono sostituite con materie prime riciclate, derivanti dal riciclo chimico dei rifiuti plastici o di pneumatici a fine vita, lungo la catena di produzione integrata di BASF. La quota corrispondente di materie prime riciclate, ad esempio l'olio di pirolisi, viene attribuita al prodotto specifico Ccycled® tramite un approccio certificato di bilancio di massa. I siti BASF e i prodotti Ccycled® sono certificati da terze parti secondo schemi di certificazione internazionalmente riconosciuti come REDcert2 e ISCC PLUS, e rispettano le definizioni della norma ISO 22095:2020 - Catena di custodia. La quota di materie prime riciclate non è misurabile nel prodotto con bilancio di massa di BASF. Il PCF (Product Carbon Footprint, impronta di carbonio del prodotto) "dalla culla al cancello" viene calcolato secondo la metodologia TfS utilizzando un approccio di Espansione del Sistema a Monte (USE). L'approccio USE prevede un credito per il trattamento dei rifiuti evitato dal primo ciclo di vita (ad esempio l'incenerimento), riducendo così l'impronta di carbonio del prodotto rispetto all'equivalente prodotto fossile convenzionale. I dati del PCF sono soggetti a revisioni periodiche.

01 I consumatori smaltiscono i prodotti plastici

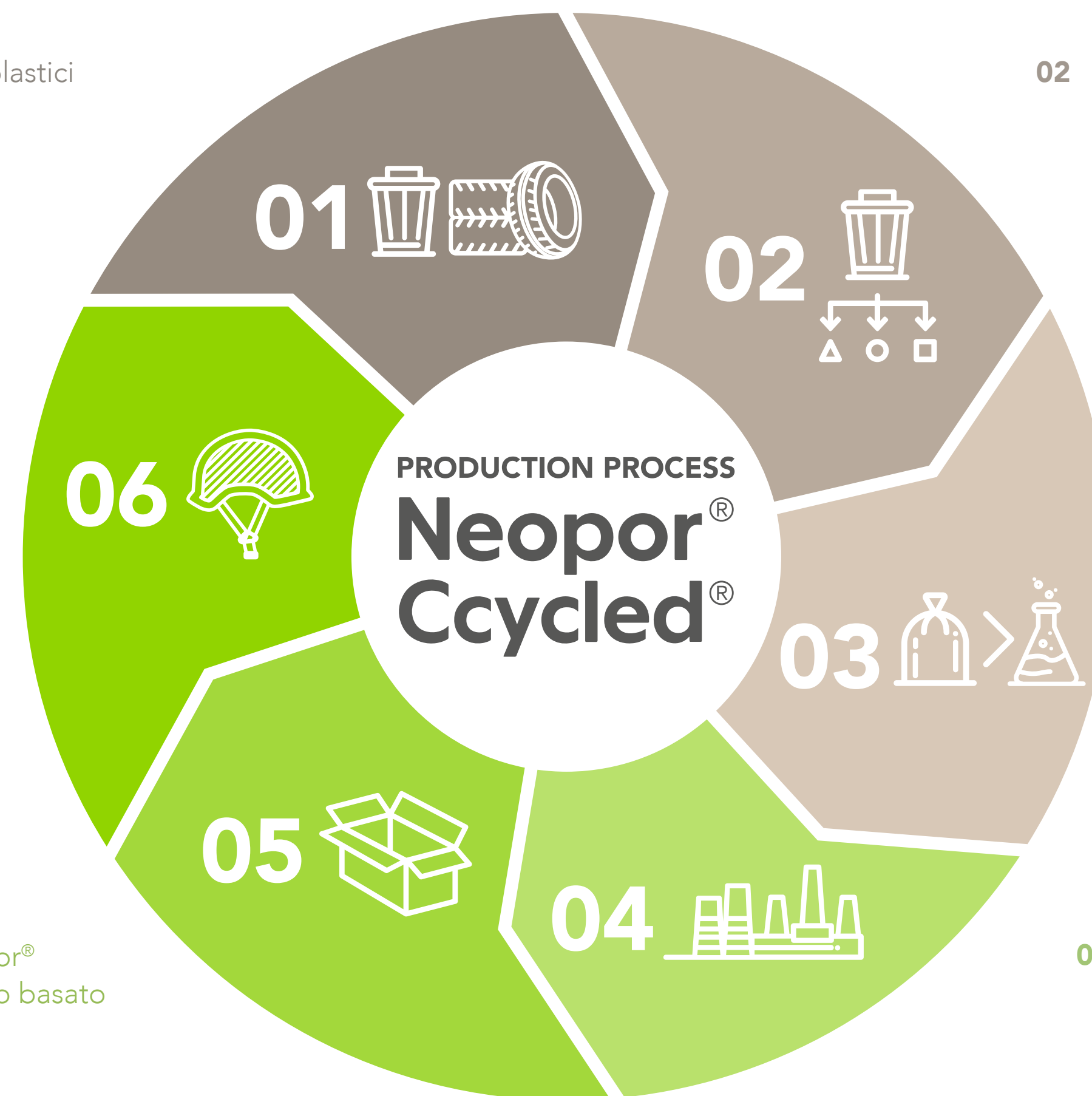
02 I rifiuti vengono smistati e inviati ai partner tecnologici di BASF

03 I rifiuti plastici vengono riciclati chimicamente per ottenere l'olio di pirolisi

04 L'olio di pirolisi è utilizzato come materia prima all'inizio della catena del valore di BASF

05 L'olio di pirolisi viene attribuito al Neopor® Ccycled® tramite un approccio certificato basato sul bilancio di massa ⁽⁴⁾

06 Produzione di nuovi prodotti con il Neopor® Ccycled®, tra cui la calotta interna dei caschi di sicurezza KASK



Innovazione e Sostenibilità: focus su KOO

KASK consolida il proprio impegno nella ricerca di **soluzioni sempre più sostenibili** e con un **ridotto impatto ambientale** attraverso la messa a punto di due ulteriori progetti innovativi, realizzati in collaborazione con ZEISS e Arkema, che prevedono l'utilizzo di materie prime bio-based per la produzione di lenti e montature per occhiali della linea **KOO Eyewear**.

ZEISS SUNLENS SUSTAINABLE POLYAMIDE

ZEISS Sunlens introduce un **approccio innovativo** alla produzione di lenti da sole, utilizzando **materiali bio-based** parzialmente rinnovabili e adottando **processi produttivi più sostenibili**, che riducono il consumo di risorse.

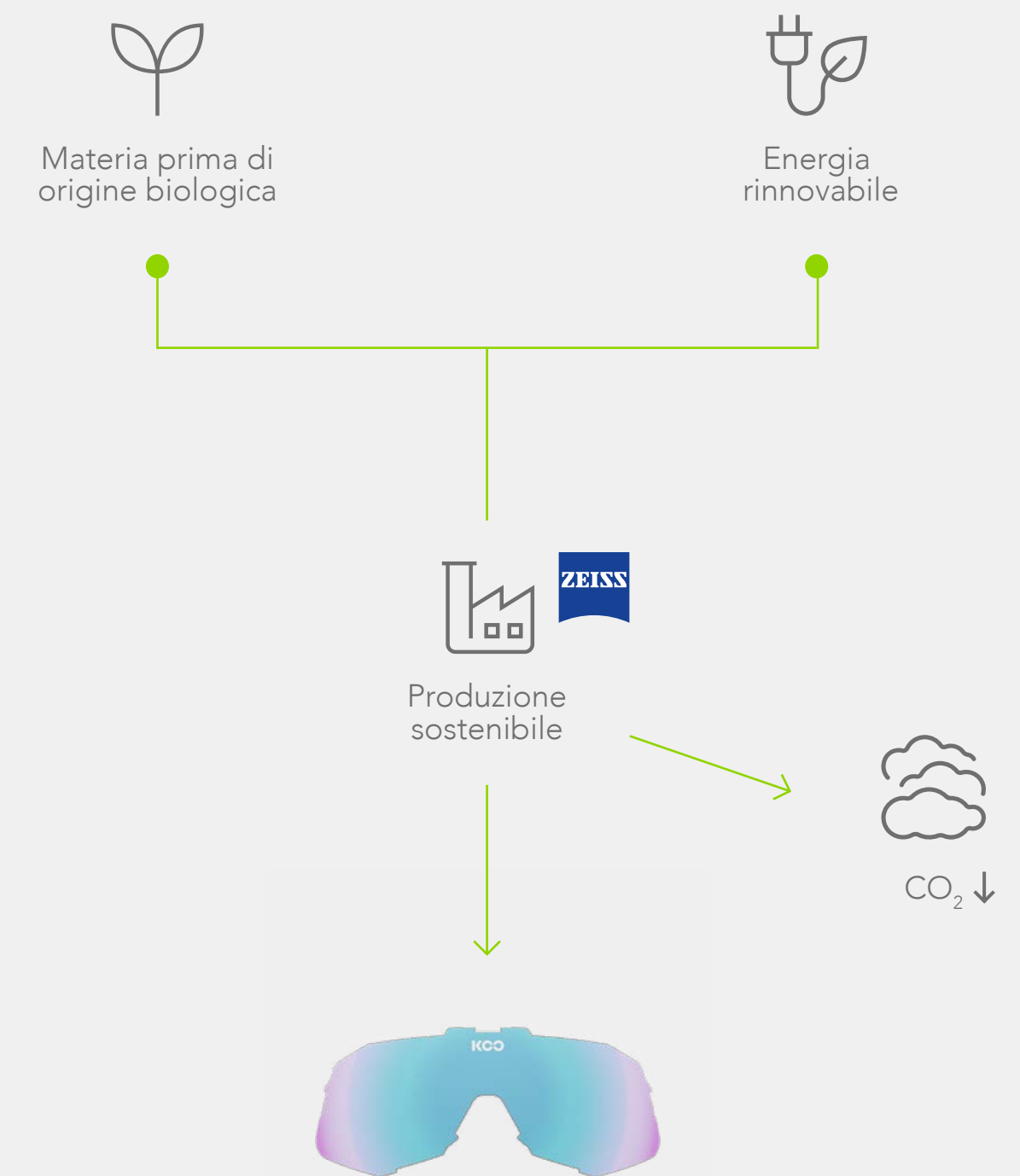
L'intera filiera è certificata secondo lo standard REDcert, garantendo così l'**affidabilità e la sostenibilità delle lenti in poliammide**.

Queste innovazioni non solo assicurano prodotti di alta qualità, ma rappresentano anche un significativo progresso nella riduzione dell'impatto ambientale nel settore ottico.

In KASK, questa lente è utilizzata nei modelli di occhiali KOO NOVA e SUPERNOVA, nelle versioni non fotocromatiche, e presenta una composizione di materiale bio-based pari al **39%** del peso della lente.

Le lenti sono realizzate con il **39% di materiali rinnovabili** derivati da scarti bio-based, come quelli provenienti dalle industrie agricole e del legno.

L'adozione di **energia elettrica rinnovabile** ha permesso di ridurre le emissioni di CO₂ fino al **50%** rispetto ai processi di produzione standard.





39% di materiale rinnovabile
61% di materiale fossile

MATERIALE RINNOVABILE

Le **materie prime bio-based** utilizzate nel processo produttivo **provengono da scarti delle industrie del legno** e agricole, quindi non sono ottenute coltivando direttamente materie prime agricole, **senza sottrarre risorse alla produzione** alimentare né causare problemi di **deforestazione**.



100%
energia rinnovabile

ELETTRICITÀ

L'**energia** utilizzata è **certificata da Garanzie di Origine**, che ne garantiscono la provenienza da fonti rinnovabili come idroelettrico, geotermico o fotovoltaico; questa scelta coinvolge anche la catena di fornitura, promuovendo un **impatto positivo diffuso**.



fino al
50% in meno di CO₂

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂

Il nuovo processo produttivo **riduce le emissioni** rispetto a quello tradizionale, **grazie a**:

- » **uso di materiali bio-based**, che contribuiscono per circa il **10% alla diminuzione della CO₂**,
- » **energia rinnovabile**, responsabile di un **ulteriore 40% di riduzione** delle emissioni.

RILSAN: MATERIALI BIO-CIRCOLARI AVANZATI PER EYEWEAR SOLUTIONS

Arkema ha sviluppato **materiali avanzati** pensati per rispondere in modo sostenibile alle esigenze di un mondo in evoluzione, con un focus particolare sulle applicazioni ottiche.

Tra questi spicca la **poliammide 11 Rilsan®**, apprezzata per **leggerezza, flessibilità, durabilità e resistenza**, caratteristiche che la rendono ideale per montature di occhiali leggere e robuste.

Inoltre, attraverso il programma **Virtucycle®**, Arkema facilita il riciclo mettendo in contatto aziende che desiderano riciclare materiali con quelle interessate ad acquistarli, promuovendo così un **modello di economia circolare**.

Un esempio concreto è la montatura in Rilsan® Clear Rnew® G850 utilizzata da KASK nell’occhiale KOO HYPE, dove oltre il **50%** del materiale impiegato è costituito da **materiale bio-based** (15,8 g su 30 g totali).



BIO-BASED

Tutti i materiali bio-based Arkema derivano dal ricino, una **coltura rinnovabile** coltivata principalmente in India su terreni marginali, che non limitano la produzione alimentare né causano deforestazione. Questo modello agricolo sostenibile garantisce anche una fonte di reddito per gli agricoltori locali.



CIRCULAR

Il ciclo produttivo del ricino è circolare: il seme si rigenera e le sue applicazioni, come Rilsan® e Pebax® Rnew®, sono generalmente riciclabili. Il riciclo meccanico consente una **riduzione dell’impronta di CO₂ fino all’80%**.

Panta di ricino ➤ Semi di ricino ➤ Olio di ricino ➤ Amino 11 ➤ Polimero

KASK per la tutela dell’ambiente

KASK è consapevole che la creazione di valore duraturo passa attraverso la **salvaguardia dell’ambiente** in cui opera. Per questo, si impegna concretamente adottando pratiche di gestione responsabile delle risorse, riducendo la produzione di rifiuti e monitorando costantemente consumi energetici e impatti ambientali. Nel 2024 ha avviato l’implementazione di un **Sistema di Gestione Ambientale**, in accordo allo standard **ISO 14001**, a conferma della volontà di migliorare le proprie prestazioni e ridurre i rischi.

A testimoniare la solidità del proprio impegno, nel corso del quadriennio 2021-2024 l’azienda non ha registrato alcuna non conformità alle normative ambientali o ai codici di autoregolamentazione.

Per KASK, una **gestione attenta dell’energia** rappresenta un pilastro della strategia aziendale, poiché permette di ottimizzare i consumi, contenere l’impatto sull’ambiente e ridurre i costi operativi.

LEGENDA



Energia elettrica



Carburante



Pompa di calore



Gas naturale



Consumi 2024



CONSUMI ENERGETICI

Nel 2024 il consumo energetico aziendale ha raggiunto **771.344 kWh**, segnando un aumento rispetto alla media dei due anni precedenti, pari a 641.498 kWh. Questo incremento è riconducibile soprattutto all’apertura di un nuovo laboratorio di assemblaggio nel 2023, che ha determinato una **crescita della produzione interna del 150%**. L’aumento della capacità produttiva ha comportato anche un incremento medio dei consumi di energia elettrica e gas naturale di circa il 20% ciascuno rispetto al 2022.

Il gasolio è utilizzato esclusivamente per la flotta aziendale, il cui consumo è rimasto stabile negli anni, con un aumento del 24% nel 2024. Al fine di contenere questa voce di consumo, KASK prevede di introdurre veicoli elettrici nella flotta aziendale a partire dal 2025.



MONITORAGGIO E CONTROLLO

I consumi energetici sono monitorati tramite l’analisi delle fatture, consentendo un controllo costante e la possibilità di individuare tempestivamente eventuali anomalie o incrementi inattesi.



VALUTAZIONE DELLE TENDENZE

Il confronto dei dati attuali con quelli storici permette di identificare le principali dinamiche di consumo e di orientare le strategie di efficientamento energetico.



Energia elettrica

26%

199.504 kWh



Gasolio

55%

423.303 kWh



Gas Naturale

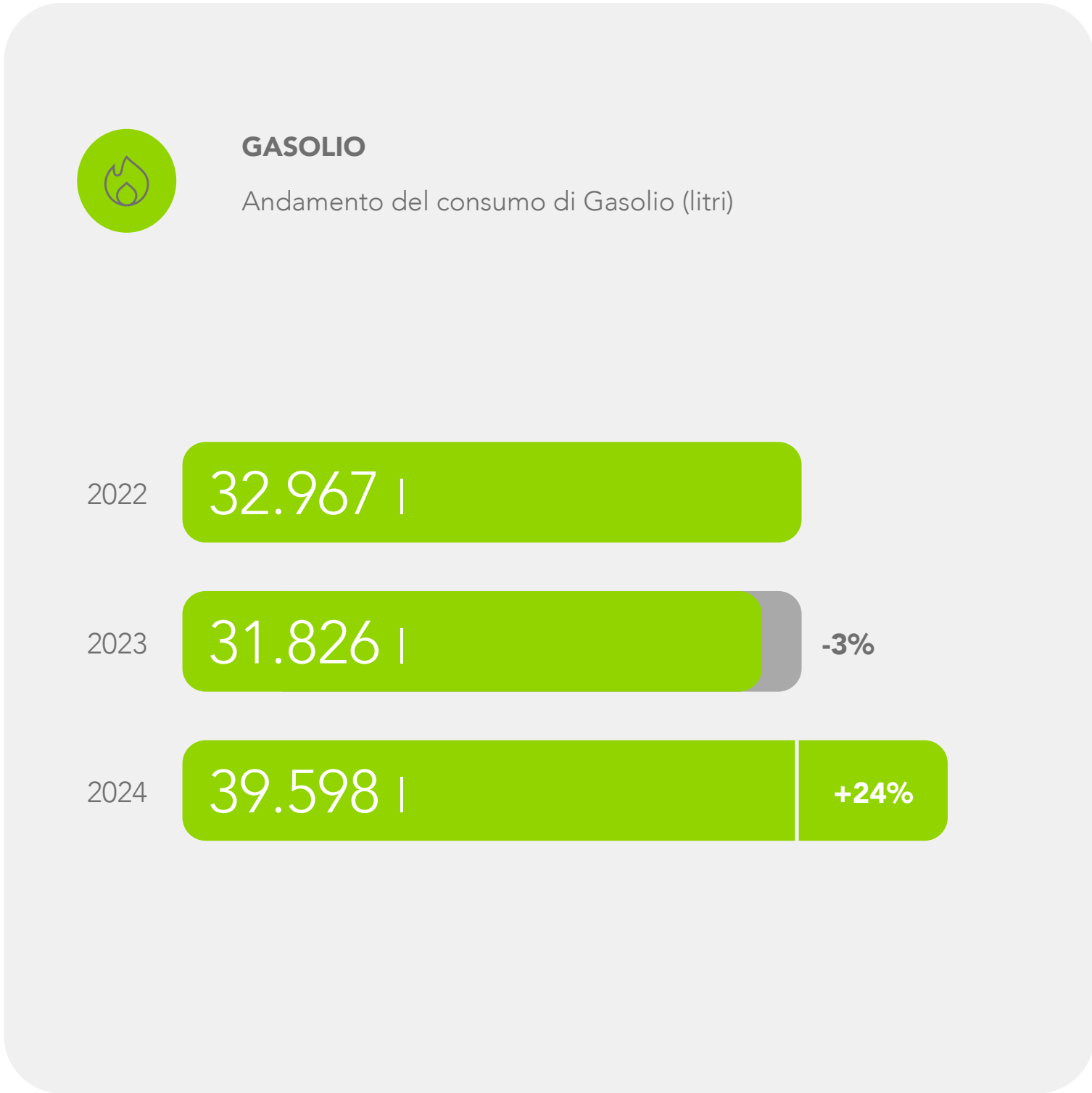
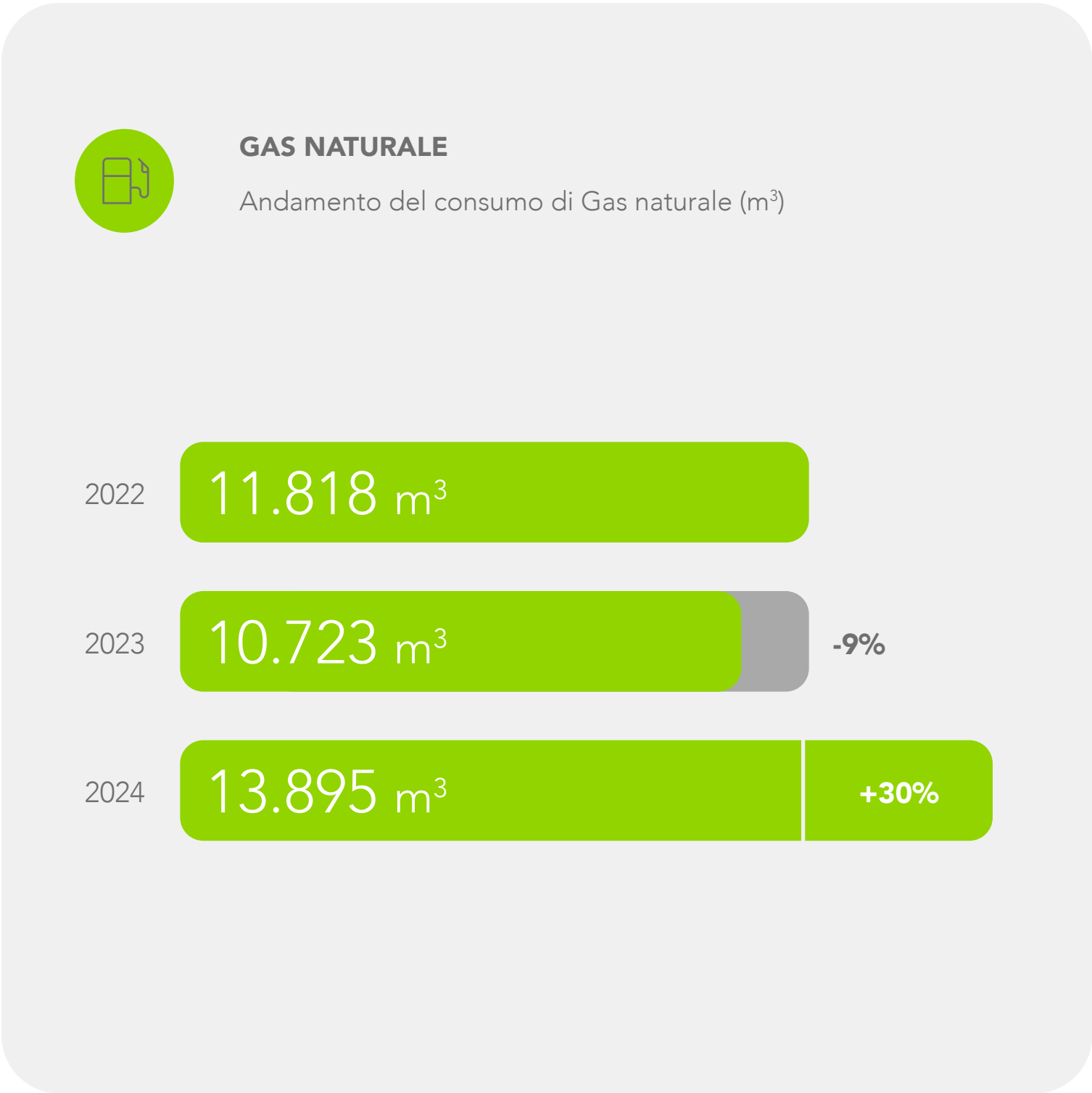
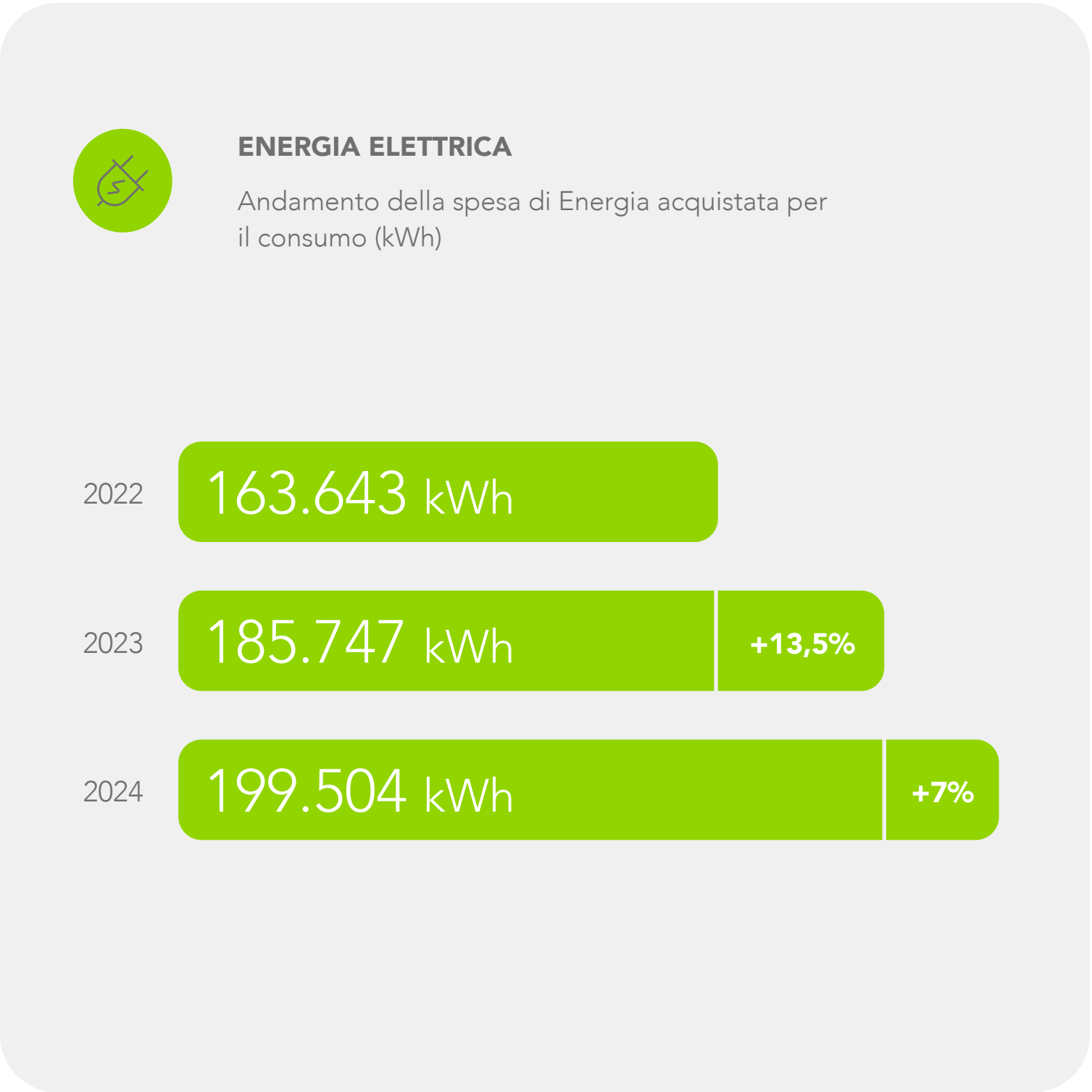
19%

148.538 kWh

Composizione dei consumi di Energia nel 2024 (kWh)

Uso dell'energia

Dettaglio dell'andamento dei consumi di KASK nel triennio 2022-2024:

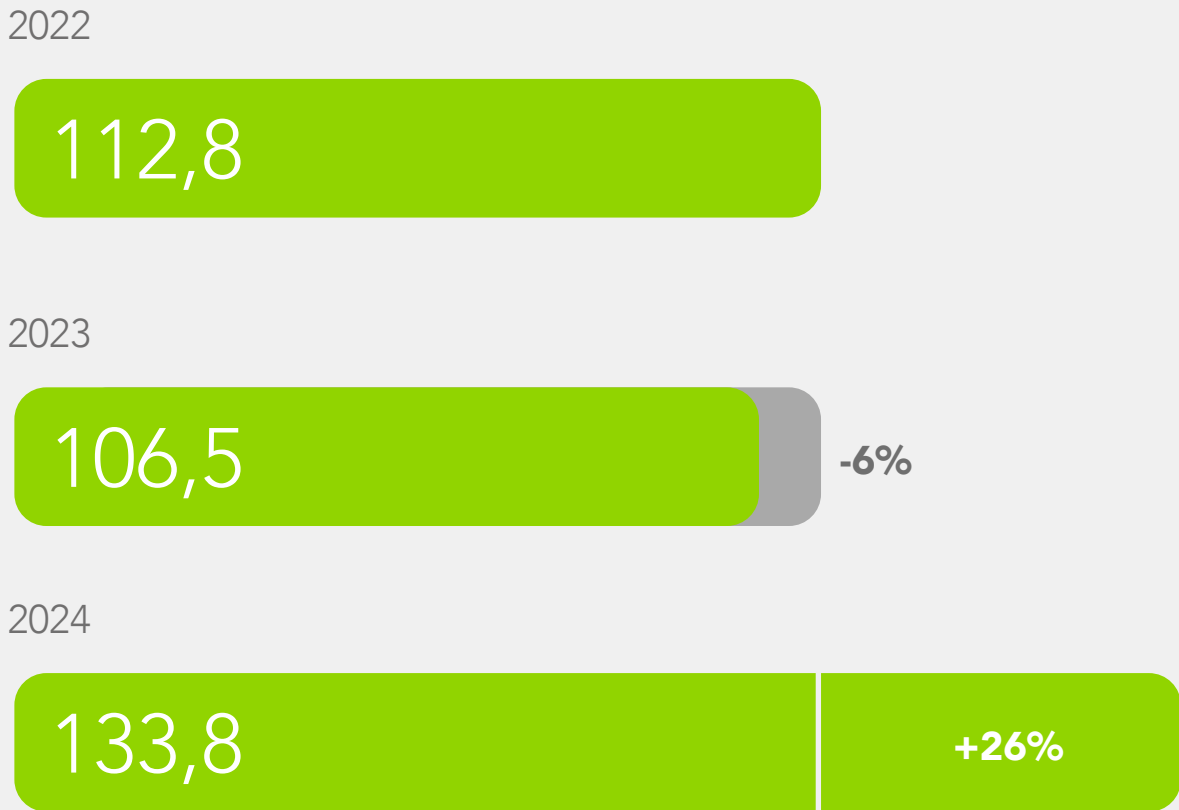


Emissioni

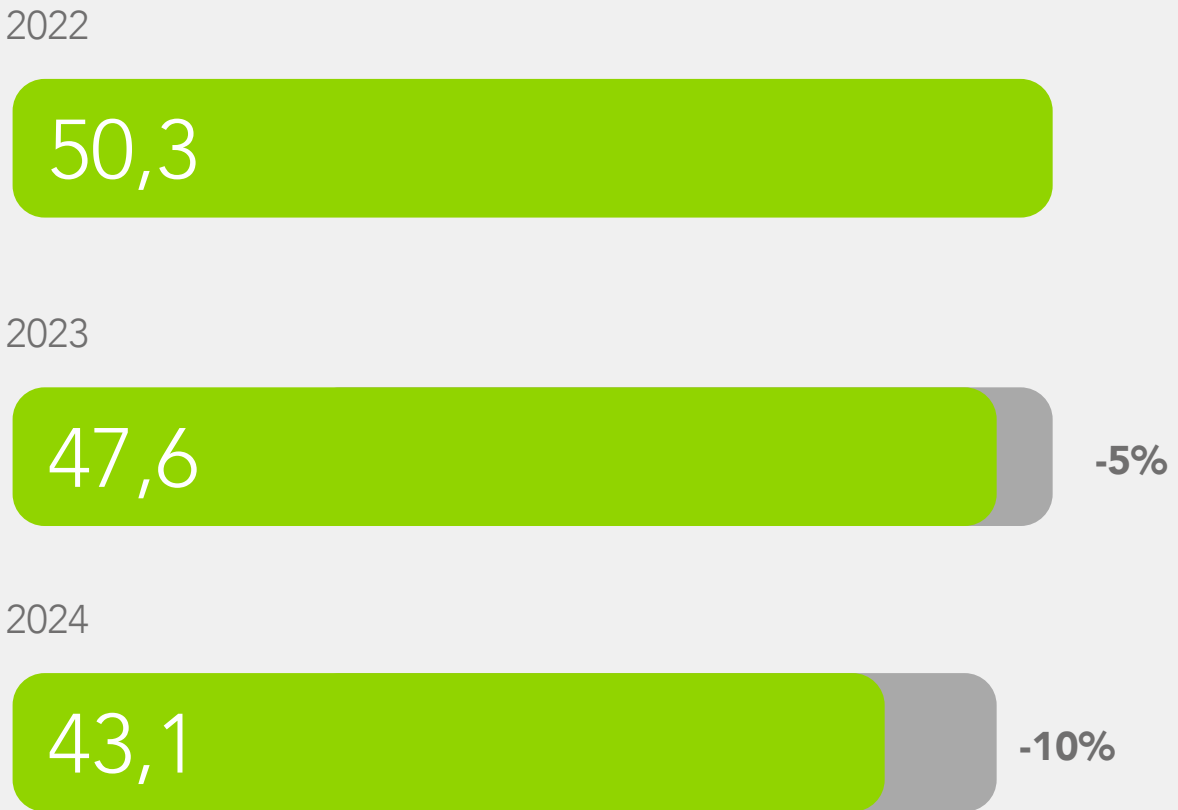
Nel 2024, i consumi energetici di KASK hanno generato emissioni dirette di gas serra (**Scope 1**) pari a circa **133,8 t CO₂eq**, in aumento rispetto agli anni precedenti per via della maggiore produzione legata all’apertura di un nuovo laboratorio di assemblaggio. Le emissioni indirette (**Scope 2**), invece, calcolate secondo il *location-based approach*⁵ e riferite all’energia acquistata e consumata, sono state pari a **43,1 t CO₂eq**, in diminuzione rispetto al biennio precedente. Per la stima delle emissioni da energia elettrica sono stati utilizzati i fattori di emissione ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale).

⁽⁵⁾ Il location-based approach è basato sull’intensità media di emissioni di gas serra della rete elettrica locale da cui è prelevata l’energia. I fattori di emissione (EF) rappresentano il tasso medio di emissioni di gas serra di una specifica fonte e può essere espresso come kg CO₂e/kWh, ossia il numero di chilogrammi equivalenti di anidride carbonica (CO₂e) emessi per chilowattora di energia elettrica utilizzata.

Emissioni dirette di GHG – Scope 1 (tCO₂ eq)



Emissioni indirette di GHG da consumi energetici – Scope 2 (tCO₂ eq)



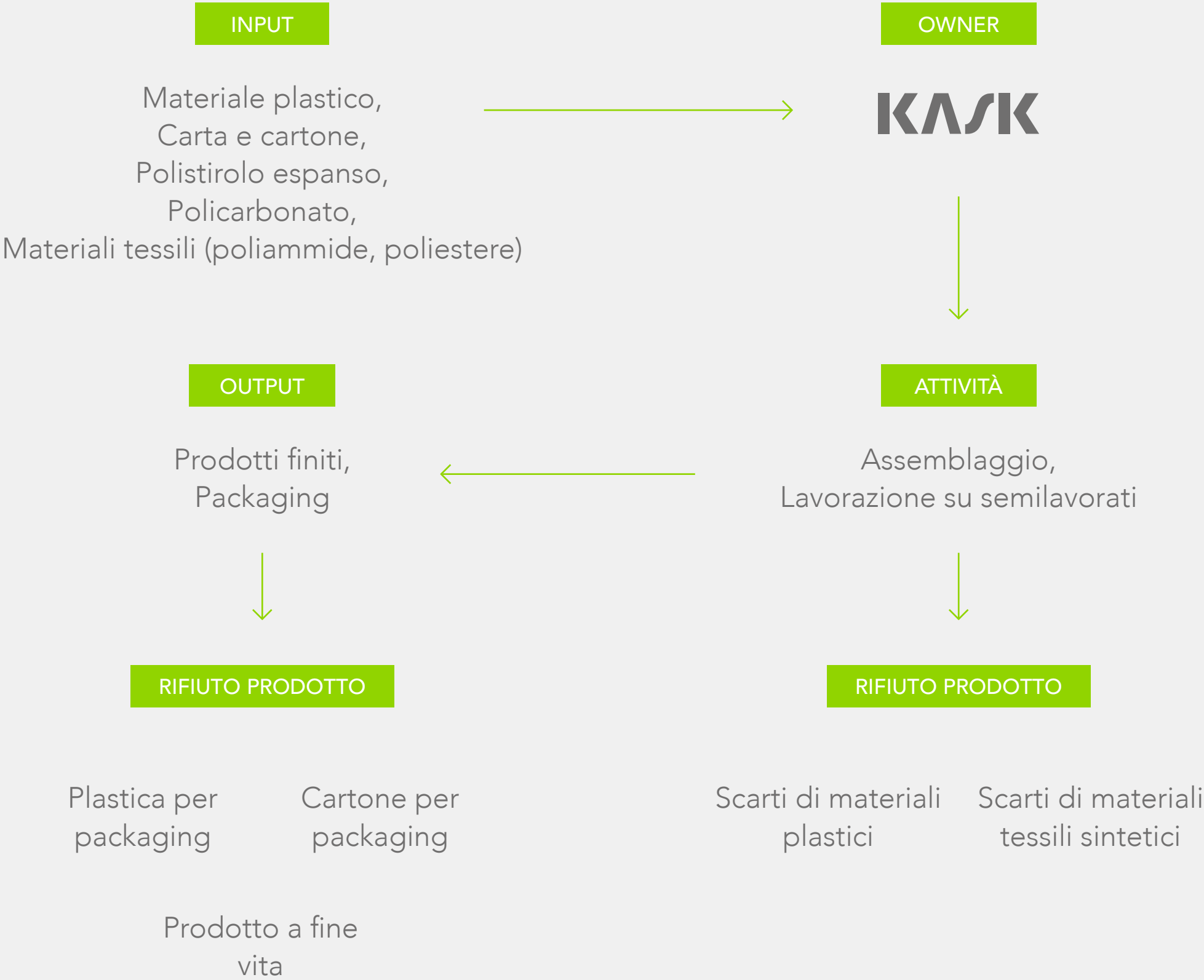
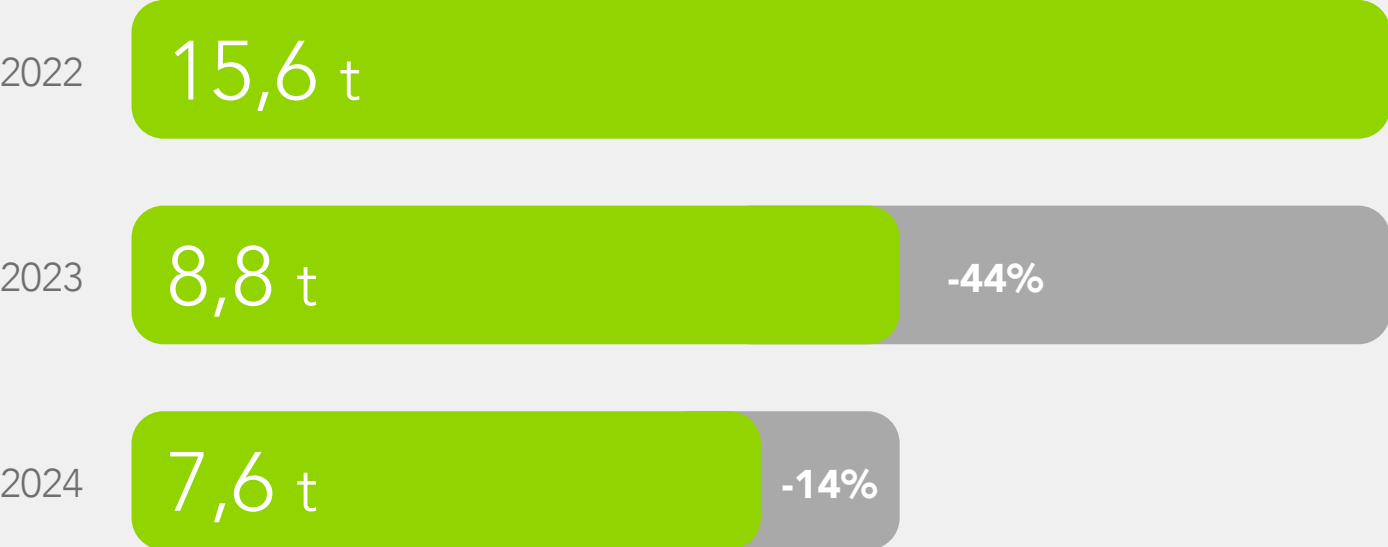
Gestione dei rifiuti

KASK adotta una gestione responsabile dei rifiuti, impegnandosi a **ridurre l'impatto ambientale** e a **promuovere la sostenibilità** lungo tutta la filiera produttiva. Nel 2024, l'azienda ha prodotto **7,6** tonnellate di rifiuti, in forte diminuzione rispetto agli anni precedenti, grazie all'introduzione di un secondo controllo sugli scarti di assemblaggio, che consente il recupero e la rigenerazione dei materiali.

I principali rifiuti generati sono scarti tessili e plastici, materiali da imballaggio e prodotti a fine vita, tutti gestiti da un'azienda esterna specializzata e autorizzata secondo le normative vigenti.

KASK monitora costantemente i propri rifiuti tramite registri e controlli settimanali, garantendo la tracciabilità e il corretto smaltimento, anche attraverso istruzioni specifiche riportate sul packaging dei prodotti.

Andamento della produzione di rifiuti (t):



A new circular economy model

KASK is committed to reducing the environmental impact of its products through **sustainable solutions**, implementing initiatives aimed at both preventing the production of waste and effectively managing the impacts of the waste produced.



PAPER

Among these initiatives, for example, there is the digitization of instruction manuals for the Sport line (excluding PPE), which has allowed us to reduce paper consumption in 2024.



PLASTIC

Research and development into more sustainable materials is not limited to the product itself but also extends to the **packaging** materials used, providing for the following, starting from 2024:

- » **100% recycled plastic bags** for helmet packaging;
- » **80–85% recycled plastic bags** for accessory packaging.

In addition, KASK has invested in hot runner molds, a technology that enables more efficient and sustainable production by **optimizing plastic use**.



INTERNAL RECYCLING

To reduce the amount of waste, KASK works with selected suppliers who have implemented an **internal recycling process**. They **grind material scraps**, to turn them into raw materials used to produce less technical items, helping to reduce waste and promote the responsible reuse of resources.

Il nostro impegno in ambito social

KASK considera i propri dipendenti una risorsa fondamentale per la **creazione di valore** duraturo e ritiene essenziale tutelare e **valorizzare l'identità, la diversità, la qualità e le competenze** di ciascuno. L'azienda si impegna quotidianamente a garantire un ambiente di lavoro etico, **inclusivo e sicuro**, promuovendo al contempo la crescita personale, tecnica e professionale dei suoi collaboratori.

KASK ha dimostrato un forte impegno verso i propri dipendenti attraverso una **crescita costante dell'organico** negli ultimi tre anni, raggiungendo nel 2024 un aumento dell'**11%** del personale rispetto all'anno precedente, con l'assunzione di 14 nuove risorse.

- » La maggior parte dei dipendenti è assunta a tempo indeterminato, solo il 4% ha un contratto a termine.
- » Nel 2024 il tasso di turnover è sceso drasticamente all'1,6%, rispetto al 16,7% del 2023 e al 18% del 2022, segnalando una maggiore stabilità lavorativa.

Tutti i collaboratori sono assunti secondo il **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) Metalmeccanico Industria**, che garantisce il pieno rispetto dei diritti e delle condizioni lavorative previste dalla normativa nazionale.

La retribuzione è definita in base a questi standard, assicurando **equità e trasparenza**.



NUMERO DI DIPENDENTI
IN KASK

2022

100

∨ +14% ∨

2023

114

∨ +11% ∨

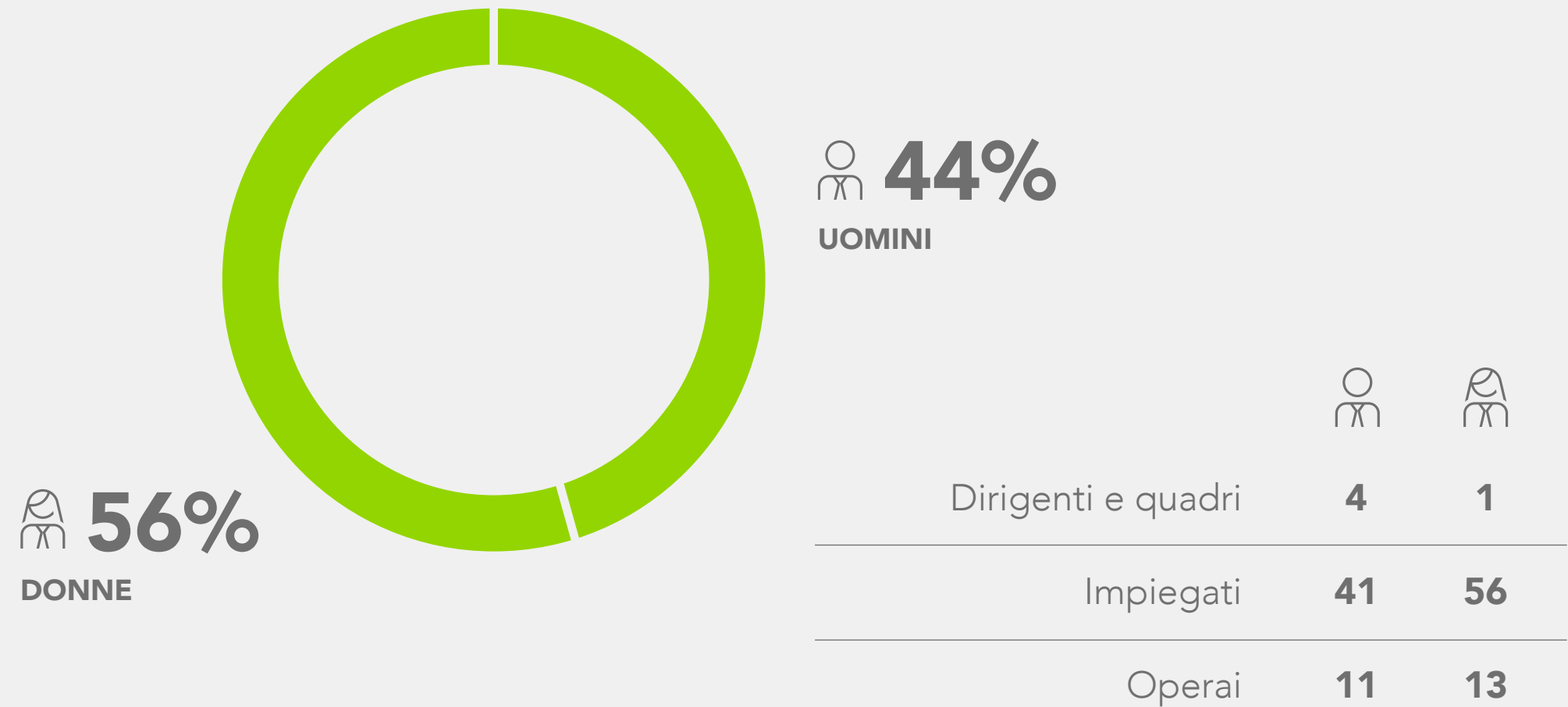
2024

126

Le nostre persone e il loro benessere

DISTRIBUZIONE DIPENDENTI PER GENERE

Nel 2024 KASK conta **126 dipendenti**, di cui **70 donne** e **56 uomini**, evidenziando una buona rappresentanza di entrambi i generi e una lieve prevalenza femminile.



DISTRIBUZIONE DIPENDENTI PER ETÀ

Tra i dipendenti di KASK, il **68%** ha tra i **30 e i 50 anni**; tale dato ha registrato, nel 2024, **12** nuove assunzioni nella medesima fascia d'età. Inoltre, oltre la metà dei nuovi assunti nel 2024, pari al 53%, ha meno di 30 anni.



BENESSERE DEI DIPENDENTI

Nel 2023 KASK ha condotto la sua prima **indagine interna sul benessere dei dipendenti**, con l'obiettivo di ascoltare il personale e individuare eventuali azioni per aumentare la soddisfazione sul lavoro.

I risultati hanno confermato un **ambiente lavorativo positivo** e apprezzato dal personale, incoraggiando la Direzione a continuare a migliorare l'organizzazione e a promuovere la sostenibilità; per questo motivo, è prevista una nuova survey sulla soddisfazione interna nel 2025.



PUNTI DI FORZA

- » Gli **spazi di lavoro** e gli **strumenti** forniti dall'azienda sono stati riconosciuti come contributi significativi al benessere dei dipendenti.
- » Le **relazioni sociali** e l'elemento umano sono stati identificati come fattori chiave che rendono i dipendenti felici di far parte di KASK.
- » **L'intersezione tra il business aziendale e lo sport** ha permesso ai dipendenti di combinare la loro passione per lo sport con il loro lavoro.



MIGLIORAMENTI

- » Potenziamento del **welfare aziendale**.
- » Incremento della **formazione volontaria**.
- » Miglioramento della **comunicazione** riguardo alla strategia aziendale.

La **promozione del benessere** è intrinseca nel rapporto di KASK con i suoi dipendenti e si articola tramite la previsione di iniziative volte a favorire un **ambiente di lavoro sano** e un work-life balance sostenibile, riflettendo così un forte impegno verso la **responsabilità sociale**.



BENEFICI PENSIONISTICI

KASK aderisce al **fondo pensionistico settoriale**, offrendo ai dipendenti la possibilità di beneficiarne, in linea con l'impegno dell'azienda per il loro benessere finanziario a lungo termine.



CONVENZIONI

Sono state instaurate una serie di **convenzioni con diverse entità**, tra cui assicurazioni, hotel e officine, al fine di fornire ai dipendenti una serie di vantaggi e benefici.



SALUTE

Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro prevede l'adesione a Metasalute per il **piano sanitario integrativo**, fornendo così un ulteriore strato di protezione per la salute dei dipendenti. Inoltre, l'azienda offre **pacchetti assicurativi internazionali**, ampliando ulteriormente la gamma di benefici disponibili per i nostri dipendenti.



WORK LIFE BALANCE

Presso la sede aziendale, sono stati messi a disposizione degli **spogliatoi** ed è offerta la possibilità di **estendere la pausa pranzo**. Questo dà ai dipendenti l'opportunità di **praticare sport e dedicarsi alle loro passioni** durante la giornata lavorativa, contribuendo così al loro benessere generale.

FORMAZIONE

La formazione rappresenta un **elemento chiave** in KASK, contribuisce sia allo **sviluppo professionale** dei dipendenti sia al **successo** a lungo termine dell’azienda. L’approccio adottato è **flessibile e personalizzato**, con percorsi formativi definiti dai responsabili in base alle specifiche esigenze del personale.

Oltre ai corsi interni ed esterni, sono attivati **programmi formativi tramite fondi** regionali o internazionali, con formatori qualificati. In particolare, i nuovi addetti al laboratorio di assemblaggio seguono un percorso di addestramento iniziale di almeno 15 giorni, seguito da ulteriori formazioni specifiche.

Formazione 2024: **1.364 ore** Formazione 2023: **244 ore**

Temi principali: Sicurezza, primo soccorso, sviluppo di competenze tecniche e trasversali, lingue straniere, digital skills e aggiornamenti normativi

Questo impegno, in linea con il **Piano Strategico di Sostenibilità**, garantisce che ogni dipendente sia adeguatamente preparato per le sue responsabilità e contribuisca alla crescita professionale e alla missione sostenibile dell’azienda.

SALUTE E SICUREZZA AL LAVORO

La **sicurezza sul lavoro** si fonda sulla consapevolezza delle proprie capacità e sulla diffusione di una **cultura della prevenzione** che coinvolge tutti i livelli aziendali.

La formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro, adeguata al ruolo e al rischio, è erogata entro 60 giorni dall’assunzione tramite corsi per impiegati (online) e operai (in presenza).

Questo assicura che ogni membro del team sia **adeguatamente preparato e informato** per svolgere il proprio lavoro in modo sicuro ed efficiente. Tra le attività formative erogate ai lavoratori:

Rischio generale	Rischio Specifico	Uso del videoterminale	Movimentazione manuale dei carichi
------------------	-------------------	------------------------	------------------------------------

Una società esterna gestisce gli aggiornamenti delle nomine di primo soccorso e antincendio, mentre un **medico del lavoro** e l’**RSPP** effettuano controlli regolari per identificare e ridurre i rischi.

A testimonianza dell’impegno e della cura che KASK dedica alla salute e sicurezza dei propri dipendenti, nel **2024 non si sono registrati né infortuni né malattie professionali**.

Il numero totale delle ore di formazione è stato calcolato moltiplicando il numero di ore di formazione erogate per il numero dei partecipanti.

KASK per lo sport e il safety: le nostre partnership

KASK considera le sponsorizzazioni come **collaborazioni strategiche** per la crescita aziendale, scegliendo di sostenere atleti e iniziative che **riflettono i propri valori fondamentali** e contribuendo così alla reputazione e alla sostenibilità delle comunità in cui opera. Le principali attività promosse da KASK includono:



INEOS GRENADIERS

KASK è partner del team ciclistico **INEOS Grenadiers** (ex Team Sky) fin dalla sua fondazione nel 2010. La squadra ha conquistato sette vittorie al Tour de France, tre Giri d'Italia, due Vuelta a España e oltre 500 successi in gare internazionali, distinguendosi per **l'attenzione a performance e sicurezza**. Dal 2022, INEOS ha ampliato il proprio impegno nello sviluppo globale del ciclismo lanciando **un'accademia in Kenya per formare giovani talenti africani**. KASK sostiene il progetto, estendendo l'uso dei caschi progettati per gli atleti INEOS Grenadiers, assicurando così elevati standard di sicurezza e performance in tutti gli ambienti in cui la squadra opera.



OBIETTIVO 3

Obiettivo3 è un progetto fondato da Alex Zanardi nel 2017 per **avvicinare e sostenere persone con disabilità nello sport**, offrendo loro attrezzature in comodato d'uso gratuito, supporto tecnico e una comunità di riferimento. In pochi anni, ha coinvolto oltre 100 atleti che hanno partecipato con successo a numerosi eventi sportivi. **KASK sostiene il progetto** fin dall'inizio, supportando Alex Zanardi nella sua memorabile carriera paralimpica e tutti gli atleti del progetto, **fornendo prodotti con elevati standard sicurezza**, elemento essenziale negli sport paralimpici.



RIVER RADAMUS

River Radamus, sciatore alpino statunitense di alto livello, ha fondato nel 2023 la **ARCO Foundation** per supportare giovani sciatori under 16 con borse di studio, tutoraggio e camp invernali.

KASK lo sostiene sia nella carriera sportiva sia nel progetto benefico, **promuovendo lo sviluppo dei giovani talenti nello sci**.



GIMONDI CAMP

Il Gimondi Camp è un **progetto educativo** rivolto a bambini dai 5 ai 12 anni, che promuove il ciclismo come strumento di crescita, inclusione e sostenibilità.

Aperto anche a bambini con sindrome di Down, insegna sicurezza stradale e autonomia; grazie al supporto di KASK, ogni partecipante riceve un casco certificato, **diffondendo la cultura della sicurezza** fin da piccoli.

SHE RIDES

She Rides è una video-serie prodotta da KASK, in cui atlete e team condividono la loro storia, **promuovendo lo sport femminile** e ispirando le nuove generazioni a un **modello sportivo sempre più inclusivo**. Ogni episodio presenta una disciplina diversa (es. ciclismo, gravel, sci alpino, triathlon,

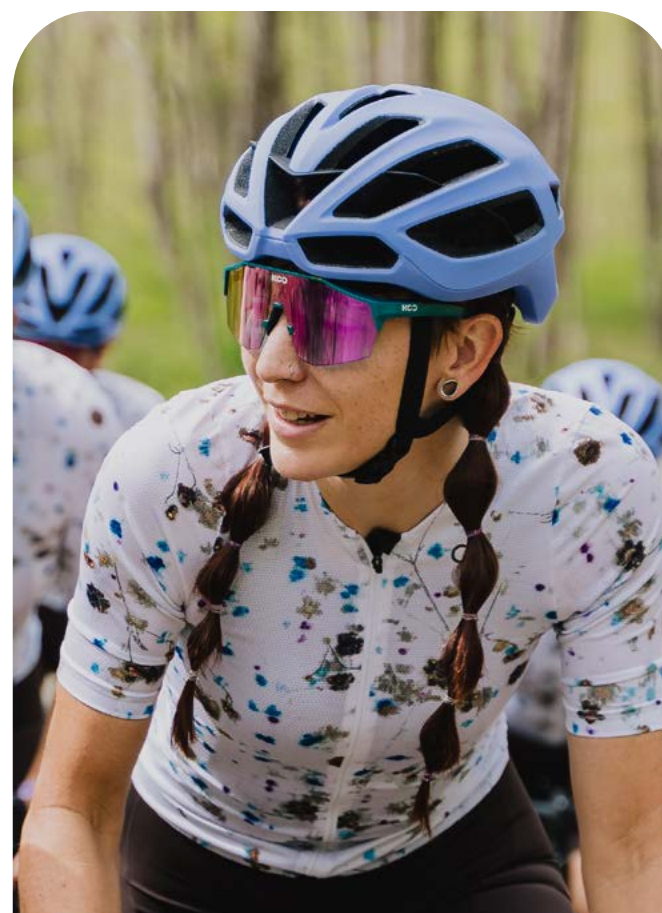
ecc.), raccontata attraverso la storia personale di una sportiva o di un team, testimoniando la nascita della propria passione, l'impegno necessario e i momenti di svolta.



ROXSOLT
LIV SRAM



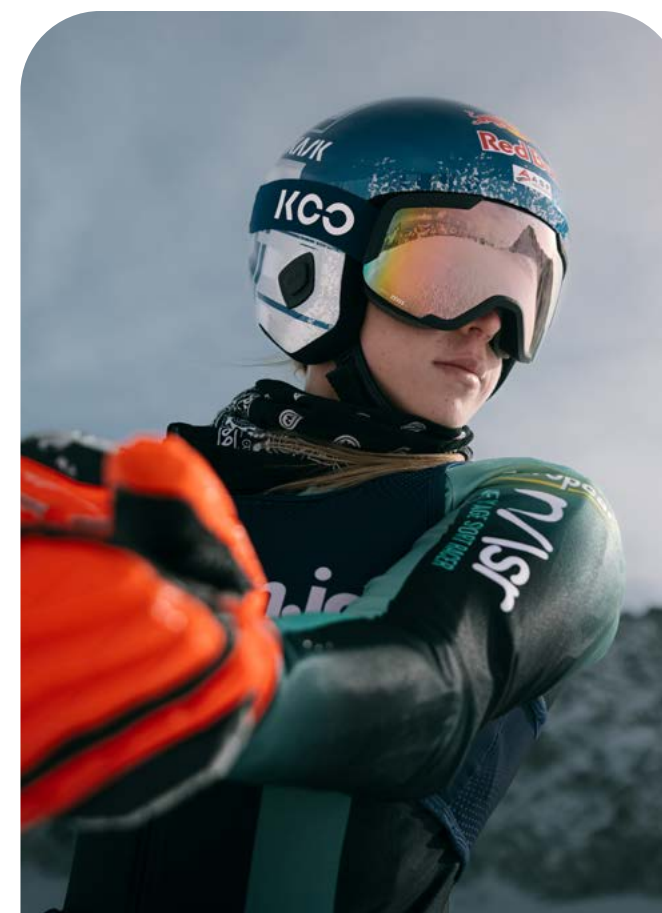
CERATIZIT WNT
PRO CYCLING



VELOCIO /
EXPLORO



MUZCALI



LARA COLTURI



LUCY
CHARLES-BARCLAY



CHARLOTTE FRY

KASK adotta un approccio olistico e inclusivo nella selezione dei progetti e degli atleti da sponsorizzare, senza distinzioni di genere, e sceglie figure che incarnano integrità, credibilità e orientamento al risultato. Oltre agli sportivi, l'azienda sostiene anche Ambassador in settori specifici, come lavori in quota, e

contribuisce a iniziative charity tramite donazioni di prodotti a organizzazioni di volontariato. Inoltre, KASK garantisce la reputazione aziendale tramite clausole antidoping nei contratti e partecipa agli eventi con stand sostenibili, ottimizzando le risorse e riducendo l'impatto ambientale.

Oltre le attività Core: KASK per il sociale

L'impegno per la sostenibilità si estende oltre le mura aziendali.

In KASK vi è la forte convinzione che la prosperità duratura e la sostenibilità del business siano intrinsecamente legate al benessere della comunità in cui l'azienda opera e allo sviluppo del territorio.

Con il passare degli anni, KASK ha amplificato gli sforzi per coinvolgere attivamente la **comunità locale** nelle proprie operazioni, investendo in progetti e iniziative volte allo sviluppo umano.

KASK sostiene e promuove una serie di iniziative di diversa natura:

- » è in essere una collaborazione con l'**Università degli studi di Bergamo** e la **Fondazione ITS – JobsAcademy** di San Paolo d'Argon per l'attivazione di tirocini curriculari ed extracurriculari;
- » sono accolti studenti degli istituti superiori locali per i **Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento** (PCTO);
- » ogni anno sono ospitate alcune classi dell'**Istituto Superiore Lorenzo Lotto di Trescore Balneario** per il progetto "Entriamo in azienda", giornata in cui l'azienda si presenta agli studenti e organizza visite esterne ai fornitori;
- » l'azienda acquista cesti natalizi e pasquali solidali per i dipendenti, sostenendo così le iniziative di **solidarietà locale**;
- » KASK partecipa al 40% nella società "**Tabgha S.r.l. Società Benefit**", che ha lo scopo di creare opportunità lavorative e offrire supporto a persone in difficoltà;
- » è stato stanziato un finanziamento infruttifero alla Onlus "**Gesù Confido in te**" per l'acquisto di un furgone.

KASK supporta inoltre molte associazioni, tra cui:



A.N.T.A.RES ASSOCIAZIONE NAZIONALE TUTELA ADOLESCENTI RESIDENTI

Associazione di volontariato che sostiene bambini e adolescenti in difficoltà relazionali, emotive e scolastiche, promuovendo inclusione e diritto all'istruzione con progetti gratuiti.



AVIS/AIDO

AVIS promuove la donazione volontaria e gratuita di sangue e suoi componenti; AIDO diffonde la cultura della donazione di organi, tessuti e cellule. Entrambe svolgono un ruolo fondamentale nel sistema sanitario italiano, contribuendo a salvare vite.



LEGA ITALIANA FIBROSI CISTICA

Organizzazione che rappresenta e sostiene le persone con fibrosi cistica, offrendo informazione, assistenza e promuovendo la ricerca sulla malattia.



COMUNITÀ SOLLIEVO YAWEH

Associazione di volontariato attiva in Italia e all'estero che offre aiuto materiale e spirituale ai bisognosi attraverso opere di misericordia.



SIGHTSAVERS ITALIA ETS

Associazione umanitaria che opera in oltre 30 paesi per prevenire la cecità evitabile e favorire l'inclusione delle persone con disabilità visive.

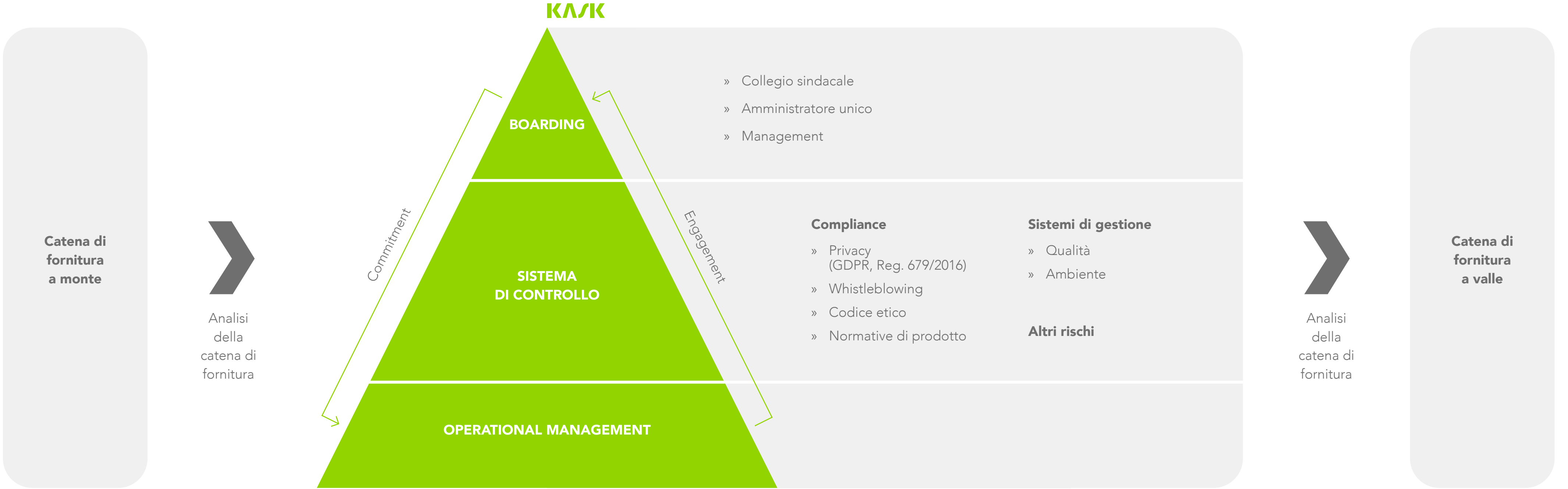
Il nostro modello di business

KASK adotta un modello di governance fondato su principi di **legalità, correttezza, onestà, trasparenza, riservatezza, rispetto della dignità e efficienza**, promuovendo elevati standard di integrità professionale nei rapporti con partner, stakeholder e collaboratori.

Grazie a un forte impegno della leadership e a un alto livello di coinvolgimento interno, l'azienda ha implementato un **sistema di**

controllo consolidato per gestire i principali rischi, inclusa la conformità alla normativa obbligatoria e volontaria.

L'intera catena del valore di KASK si basa su **etica e trasparenza**, principi applicati sia alle operazioni interne, sia a tutti i livelli della filiera.



Compliance



PRIVACY (GDPR, Reg. 679/2016)

KASK pone grande attenzione alla **tutela delle informazioni personali**, gestendo in modo responsabile e trasparente i dati di clienti, dipendenti e stakeholder per garantire fiducia e rispetto dei diritti fondamentali.

L'azienda ha adottato un **modello di gestione della privacy conforme al GDPR** (Regolamento 2016/679) e alle normative vigenti, integrando la protezione dei dati fin dalla progettazione dei processi (privacy by design). KASK tratta i dati in modo lecito, corretto e limitato alle finalità specifiche, impegnandosi così sia legalmente che eticamente nel **rispetto della dignità degli individui e del loro diritto alla riservatezza**.

Negli ultimi tre anni, non si sono verificati episodi di violazione della privacy o perdita di dati, grazie all'uso del sistema SAP, al supporto di un consulente esperto e all'esecuzione di backup giornalieri per garantire sicurezza e integrità.



WHISTLEBLOWING

KASK considera fondamentale individuare ed eliminare comportamenti scorretti o illeciti per garantire il **rispetto dei propri valori**.

In linea con il D.lgs. 10 marzo 2023, n. 24, sull'adeguata protezione di chi segnala violazioni del diritto dell'Unione europea, l'azienda ha implementato un sistema di **Whistleblowing** che permette a lavoratori e stakeholder di **segnalare condotte illecite, garantendo la riservatezza dell'identità e delle informazioni**.

KASK ha attivato diverse modalità di segnalazione, garantendo, per tutte, sicurezza e confidenzialità:

- » diretta, tramite canale interno;
- » in forma scritta e orale mediante registrazione vocale (anche anonime tramite software dedicato "EQS Integrity Line");
- » tramite incontro personale.

La Policy di KASK prevede tempi certi per la presa in carico, la verifica e la comunicazione degli esiti delle segnalazioni, assicurando trasparenza e tutela per chi denuncia eventuali irregolarità.



CODICE ETICO

KASK ha adottato un **Codice Etico** che stabilisce le norme di comportamento, le responsabilità e i **principi fondamentali dell'azienda**, come legalità, correttezza, onestà, trasparenza, riservatezza, rispetto della dignità e efficienza.

Questo Codice rappresenta un **pilastro del sistema di controllo preventivo** e orienta le azioni di amministratori, dipendenti, fornitori e chiunque interagisca con la società, riflettendo i valori alla base della Vision aziendale.

Nel 2024, KASK ha inoltre avviato l'elaborazione di specifiche **policy su Salute e Sicurezza dei Lavoratori e Anticorruzione**, per assicurare un ambiente di lavoro salubre e sicuro e una gestione trasparente dei rapporti con tutti gli stakeholder.



NORMATIVE DI PRODOTTO

I prodotti KASK sono sottoposti a **rigorosi controlli** e devono rispettare i severi **requisiti di sicurezza** stabiliti dagli standard di riferimento e dei Paesi in cui sono commercializzati.

Principali riferimenti normativi:

-  Standard Internazionali
-  Standard Europei
-  Standard Americani
-  Standard Canadesi
-  Standard Australiani e della Nuova Zelanda

Sistemi di gestione e altri rischi



SISTEMI DI GESTIONE

KASK ha implementato un Sistema di Gestione Integrato a valere sui seguenti aspetti:



Qualità: controllo e gestione dei processi al fine di garantire la soddisfazione del cliente e degli stakeholder, offrendo elevati standard di eccellenza nei prodotti e servizi;



Ambiente: gestione e monitoraggio degli impatti ambientali delle attività aziendali e promozione di pratiche sostenibili.

L'implementazione di tale Sistema di Gestione è propedeutica all'ottenimento, previsto per il 2025, delle certificazioni **ISO 9001 (Qualità)** e **ISO 14001 (Ambiente)**.



ALTRI RISCHI: LA GESTIONE DELLA CYBER SECURITY

KASK considera la **sicurezza informatica**, insieme alla **tutela della privacy**, un pilastro fondamentale della gestione aziendale. La protezione dei dati personali e delle informazioni aziendali non risponde solo a obblighi normativi ed etici, ma rafforza la reputazione dell'azienda e la **fiducia degli stakeholder**, sostenendo la continuità e la resilienza operativa.

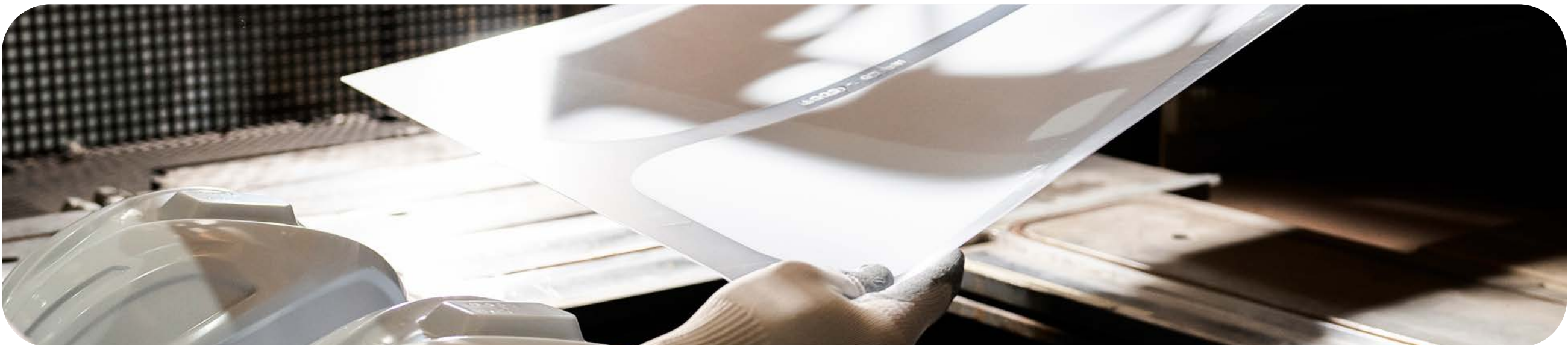
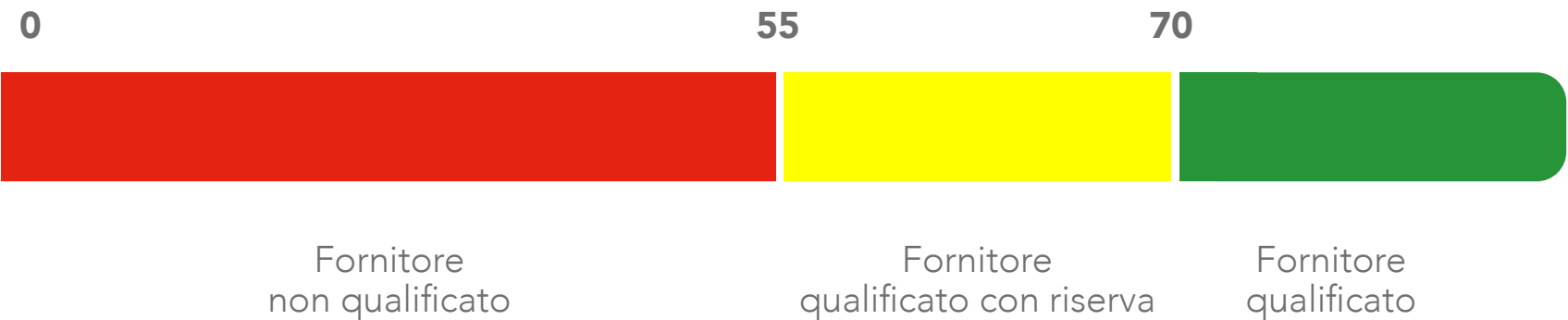
KASK ha già potenziato la sicurezza con un nuovo antivirus, l'autenticazione multifattore per l'accesso VPN e un sistema cloud sicuro per la gestione delle e-mail. L'azienda prevede **ulteriori miglioramenti** per tutelare la proprietà intellettuale e le informazioni sensibili, riducendo il rischio di interruzioni dovute a cyber-attacchi. Questo impegno concreto va oltre la conformità legale, promuovendo valori di **trasparenza, fiducia e responsabilità sociale**, fondamentali per la sostenibilità economica e la reputazione dell'azienda.

Una Supply Chain sostenibile

In KASK, la sostenibilità coinvolge non solo le attività interne, ma anche l'intera **catena di approvvigionamento**, riconosciuta come cruciale per il successo aziendale. La selezione e la gestione dei fornitori avvengono attraverso un **rigoroso processo di qualifica**, che valuta annualmente la qualità dei materiali e del servizio (es. il rispetto delle tempistiche), le competenze tecniche e la capacità di supporto. Sulla base di una check-list con punteggi ponderati, i fornitori sono classificati come:

- » **Qualificato**: altamente affidabile, con punteggio superiore a **70**.
- » **Qualificato con riserva**: presenta alcune criticità, da risolvere con azioni di miglioramento (punteggio tra **55 e 70**).
- » **Non qualificato**: non idoneo, con punteggio inferiore a **55**; si valutano i potenziali rischi e definiscono azioni di mitigazione.

Tutti i fornitori qualificati sono costantemente monitorati, mentre i criteri di valutazione saranno aggiornati nel 2025 per garantire standard sempre più elevati.



VALUTAZIONE ESG DEI FORNITORI

Consapevole che la sostenibilità è tale solo se di filiera, a partire dal 2024, KASK ha integrato nella qualifica dei propri fornitori anche una valutazione ESG, che considera non solo la qualità e il prezzo, ma anche gli impatti **Ambientali** (es. se attuato un monitoraggio delle emissioni di gas serra), **Sociali** (es. policy sulla Salute e Sicurezza dei lavoratori) e di **Governance** (es. ISO 9001) delle aziende partner.

Nel corso dell'anno è stata avviata la valutazione su circa **50 fornitori** secondo **criteri ESG**, selezionati in base alla strategicità, ai quali è stato sottoposto un questionario al fine di monitorare il livello di integrazione delle tematiche di sostenibilità all'interno del business.

Inoltre, per garantire il rispetto dei propri principi, KASK richiede a tutti i fornitori di sottoscrivere clausole che li impegnano ad aderire alle norme del **Codice Etico** aziendale.

Questo approccio permette a KASK di selezionare e collaborare con **fornitori che condividono i suoi valori di sostenibilità**, rafforzando la gestione dei rischi e la diffusione delle best practice lungo la filiera.

Nel 2024 KASK ha collaborato con **224 fornitori**, di cui la maggior parte (198) localizzati in Italia e suddivisi in quattro categorie:

FORNITORI DI MATERIE PRIME

Prodotti che sono immessi nel ciclo produttivo



FORNITORI DI SEMILAVORATI

Prodotti che subiscono delle lavorazioni partendo da materiali forniti per intero o parzialmente da KASK



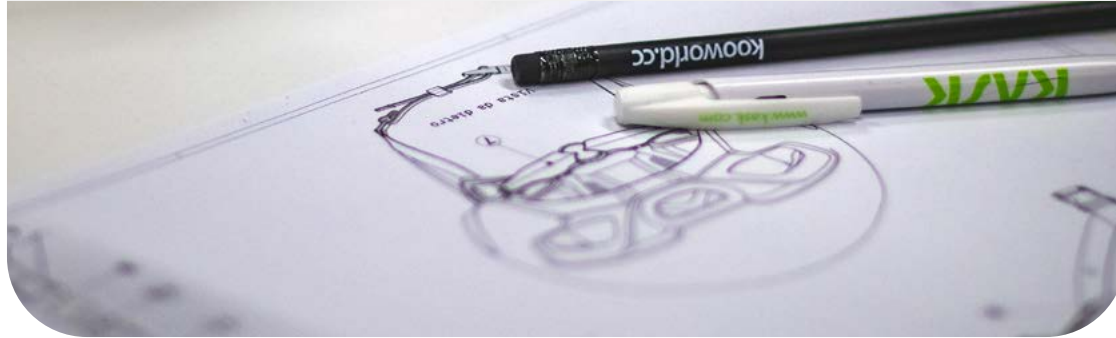
FORNITORI DI MANODOPERA

Laboratori a cui KASK affida le operazioni di assemblaggio di particolari o prodotti finiti e ai quali è fornito per intero il materiale necessario



FORNITORI DI SERVIZI

Servizi collaterali alla produzione che coadiuvano l'attività core di KASK



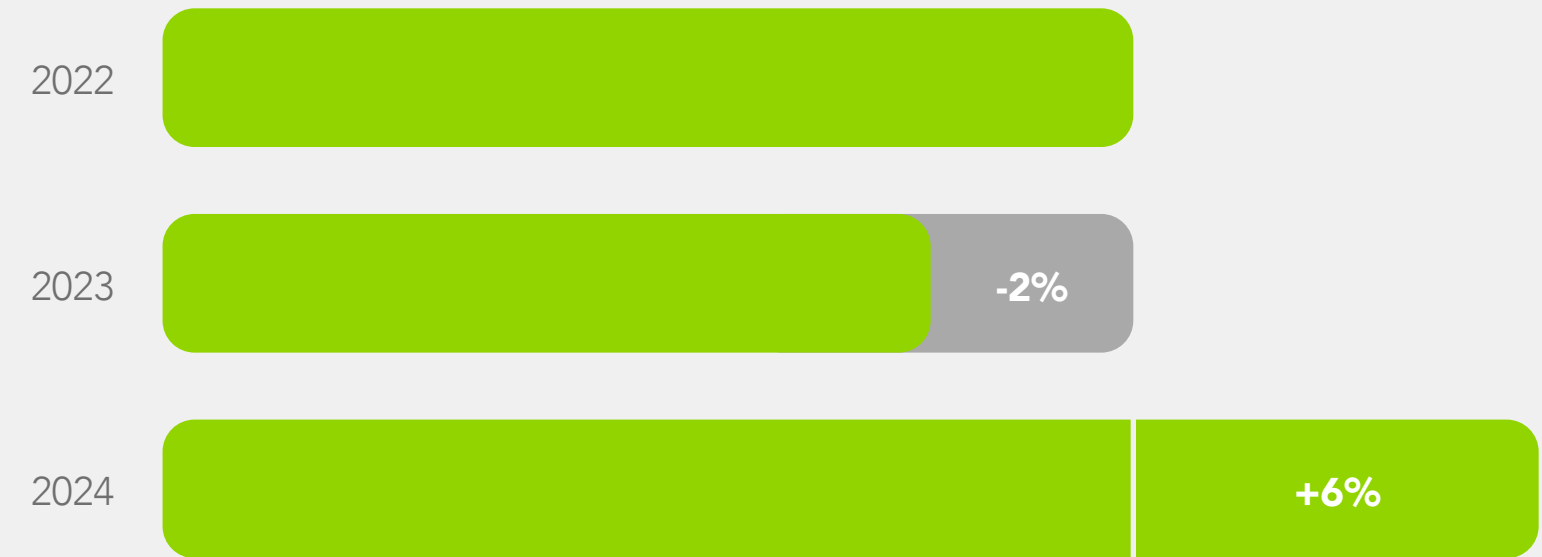
KASK adotta un modello produttivo basato sull'utilizzo di terzisti, sia partecipati che di proprietà che esterni, per **garantire flessibilità e rispondere alle esigenze del mercato**. La produzione di componenti come plastica e polistirolo è affidata a fornitori esterni, mentre la realizzazione del termoformato, fondamentale per alcune tipologie di caschi, è stata internalizzata attraverso la partecipazione diretta nella società Forma S.r.l., assicurando così maggiore controllo sulla qualità e disponibilità di questo elemento chiave.

KASK **effettua periodicamente audit di seconda parte presso i propri fornitori significativi**, con l'obiettivo di verificare la conformità ai requisiti di qualità, sicurezza e performance stabiliti dall'azienda. Queste verifiche rappresentano un elemento fondamentale del sistema di controllo e miglioramento continuo, volto a garantire l'affidabilità dei materiali e la costante aderenza agli standard qualitativi richiesti.

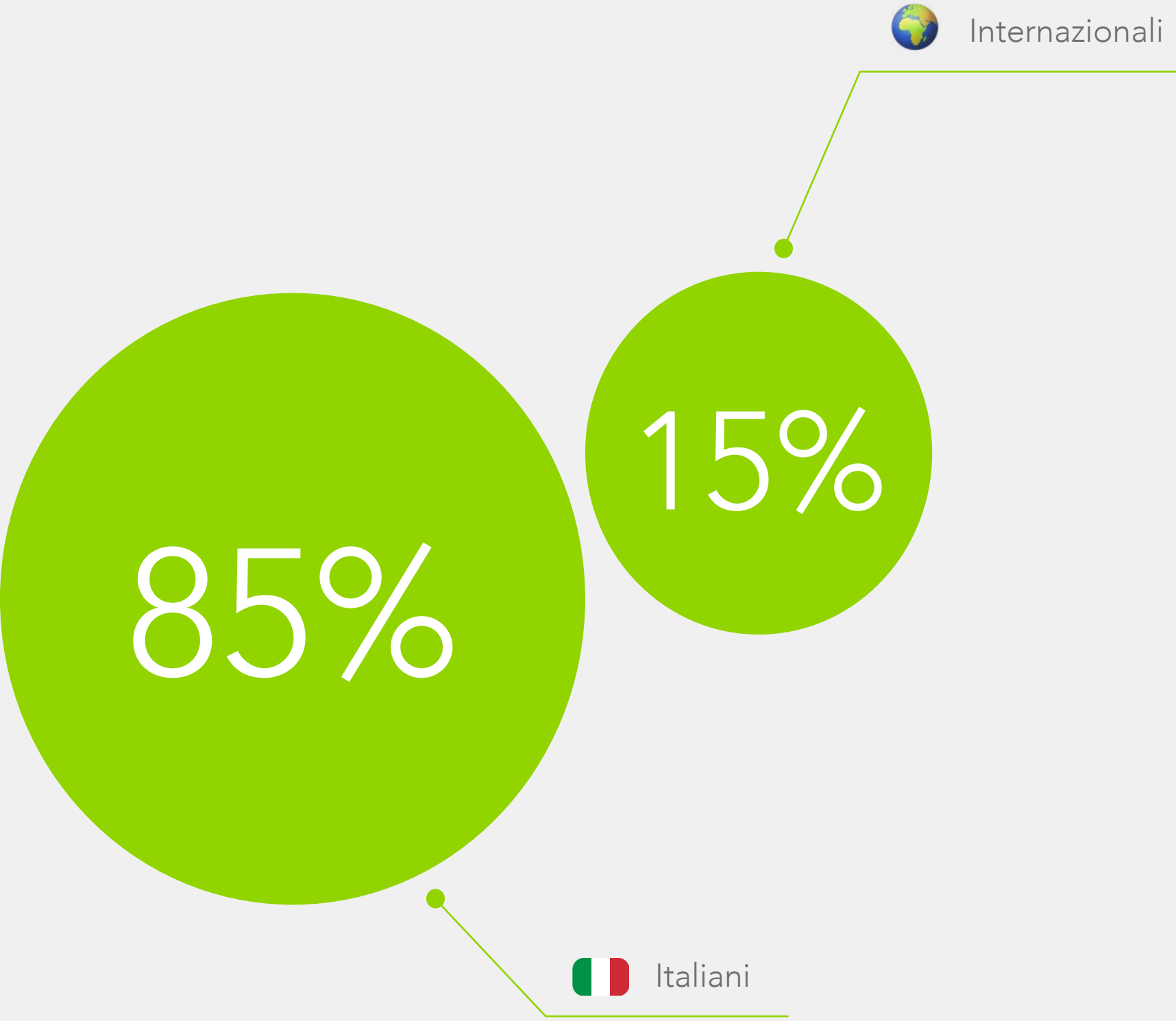
La strategia aziendale privilegia i **fornitori locali**, specialmente nella provincia di Bergamo e nel Nord Italia, per **sostenere l'economia nazionale**, ridurre l'impatto ambientale dei trasporti e **favorire relazioni di fiducia e continuità**.

Nel 2024, l'**85%** della spesa verso i fornitori, è stata diretta verso fornitori italiani, mentre il **15%**, verso fornitori esteri, in particolare solo il 2% della spesa complessiva è stata destinata a fornitori Extra UE.

Andamento spesa verso i fornitori (2022-2024):



Porzione spesa verso i fornitori (2024):



Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria, poiché KASK non è attualmente soggetta all'obbligo di rendicontazione previsto dalla normativa europea.

Il documento fa riferimento all'anno 2024 e comprende KASK e il suo brand di ottica KOO.

La stesura è stata possibile grazie al coordinamento del Project Manager attualmente incaricato della gestione delle attività in ambito ESG di KASK, della Direzione aziendale, e tramite il supporto delle società Aon Advisory & Solutions, e ha coinvolto tutte le principali funzioni aziendali.

Per ogni informazione o approfondimento è possibile scrivere a sustainability@kask.com

KASK

//

Questo bilancio è anche un atto di ascolto.

Ascolto verso chi ci affida la propria sicurezza, verso chi lavora con passione dietro ogni prodotto, verso la natura che ci impone di rallentare e ripensare. Il futuro appartiene a chi non ha paura di cambiare: noi vogliamo farlo con rispetto, competenza e determinazione.

A chi ci accompagna in questo viaggio, va la nostra gratitudine.

A chi crede che proteggere le persone significhi anche prendersi cura del mondo, va il nostro impegno.

Angelo Gotti

Fondatore e Amministratore Unico KASK S.p.A.